

人と組織を活かし、より強い組織変革をリードする人材の養成

# 組織変革とリーダーシップコース

対象：部・課・プロジェクトチーム等の組織運営を行うリーダー

開催日程

時期：2017年6月～2018年2月  
 曜日：水曜日【月2～3回】  
 時間：18:20～20:50  
 合宿：3回  
 全日数：36日(合宿込み)  
 講義：17コマ、グループ研究：28コマ

コースのねらい

- 1. 構想力 環境変化の本質を捉え組織変革を構想する力を養う
- 2. マネジメント力 自発性やモチベーションの高い組織を実現するマネジメント力を身につける
- 3. 実践力 自らが主体的に社内外に働きかけ、変革を実現していくリーダーシップを磨く

講師陣

■ コース委員長



芳賀 義雄  
日本製紙  
代表取締役会長

■ コーディネーター



内野 崇  
学習院大学 教授



浅井 浩一  
日本マネジメントケアリスト協会  
理事長



佐々木 圭吾  
東京理科大学大学院 教授

■ グループ指導講師



杉岡 直人  
学習院大学 非常勤講師



若林 貴久  
高崎経済大学 専任講師



斉藤 徹  
学習院大学 非常勤講師

浅井 浩一	日本マネジメントケアリスト協会 理事長	高木 晴夫	法政大学大学院 教授
内野 崇	学習院大学 教授	竹内 倫和	学習院大学 教授
鬼澤 慎人	NPO法人茨城県経営品質協議会 理事	竹内 規彦	早稲田大学ビジネススクール 准教授
河合 忠彦	中央大学大学院 教授	富山 和彦	経営共創基盤 代表取締役 CEO
木川 真	ヤマトホールディングス 会長	古川 久敬	日本経済大学大学院 教授
斉藤 徹	ループス・コミュニケーションズ 代表取締役社長	松本 晃	カルビー 会長 兼 CEO
佐々木圭吾	東京理科大学大学院 教授	宮城まり子	法政大学 教授
柴田 昌治	スコラ・コンサルト プロセスデザイナー代表	山本 忠人	富士ゼロックス 会長
杉岡 直人	学習院大学 非常勤講師	若林 隆久	高崎経済大学 専任講師

(過去3年実績)

■ 2015年度テーマと概要

Aグループ

「ちょい足し行動」を引き出すリーダーシップ

会社が組織全体(集団)としてうまく機能していないとの共通認識のもと、社員が自分に割り当てられている担当業務ばかりでなく、「自発性を持って担当外の職務も行っていくこと(ちょい足し)の行動」を取る方策として、リーダーが発揮するリーダーシップのあり方にスポットを当て、フォロワーの自律・自発性の促し方を検討した。

Bグループ

企業を持続的成長に導く組織モデルの探求

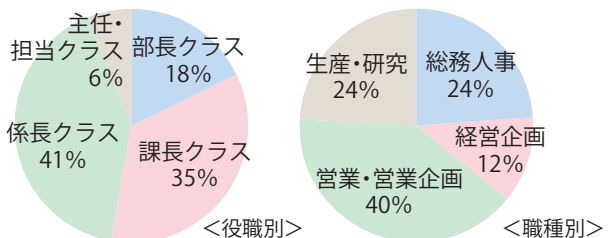
～明るい未来への組織変革～

企業が今後も安定的に成長するためにはどうしたらよいかの問題認識のもと、企業を持続的成長に導く組織要件の提案を目的とした。そのために必要な14要件の意義を確認しつつ、その実現に向けて具体的な施策・プロセスを公的に制度化して、粘り強く実行し続ける不断的努力が必要不可欠であることを明らかにした。

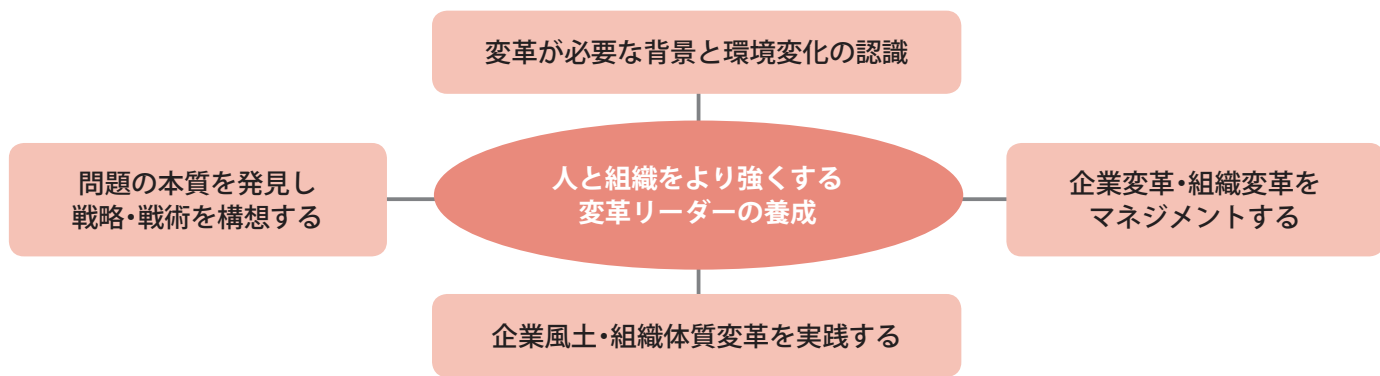


参加者データ

■ 2016年度 (平均年齢41.2歳)



組織変革を担うリーダーとして求められる世界観や人間観を身につけた上で、理論や実践例、グループ研究を通して、自社を変革していくための力を養い、実践を目指す



月	テーマ	講義・演習	グループ研究	自己課題
6月	環境変化の本質を捉える	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 世界認識・時代認識をもつ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 社会観・人間観を醸成する</li> <li>- 企業を取り巻く経営環境の変化を理解する</li> <li>- 日本企業の変革の方向性を考える</li> </ul> </li> </ul>		自己課題整理、コース修了後の目標設定
	組織変革に関わる理論の体系的な理解をもとに構想力を養う	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 経営戦略論                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 戦略思考(全社戦略、競争戦略)を理解する</li> </ul> </li> <li>■ 組織とヒトの基本理論                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- いかにして組織目的を合理的に達成することができるか</li> <li>- 人間性、社会性の追求</li> </ul> </li> <li>■ 知識創造理論(ナレッジ・マネジメント)</li> </ul>	<b>第1回合宿(2泊3日)</b> グループ研究【1-2】 【グループ編成】	
7月			【問題意識の共有】 グループ研究【3-4】 テーマ選定・決定	各講義の気づきと学びを整理
8月	職場風土を変えるマネジメントと変革を実現するリーダーシップを学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ リーダーシップの理論的変遷                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 特性アプローチ～新しいリーダーシップ理論まで</li> </ul> </li> <li>■ 心理学から見た組織と組織論                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 組織成長の必須条件(個人力の伸長とチーム力の向上)</li> </ul> </li> <li>■ 変革リーダー(トップリーダー/ミドルマネジャー)の経験に学ぶ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 経営理念・方針の浸透(Credo / Way Management)</li> <li>- ヒトの本質に根ざしたマネジメントを実践する</li> </ul> </li> </ul>	グループ研究【5-9】 文献調査、メンバー・グループ指導講師との徹底した議論	各講義の気づきと学びを整理
9月				
10月	組織変革を実現する実践力を磨く	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 全社的な変革の仕組みを構築する                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 【ケースメソッド】</li> </ul> </li> </ul>	<b>第2回合宿(2泊3日)</b> グループ研究【10-14】	
11月		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 戦略的組織革新(創発を創り出す戦略と組織)</li> <li>- 壁を壊す</li> <li>- 企業理念と理念経営</li> <li>- 事業再生の現場から見た経営戦略</li> </ul>	【中間発表】 グループ研究【15-19】 インタビュー・アンケート調査、仮説検証	中間振り返り
12月				各講義の気づきと学びを整理
2018年1月			<b>第3回合宿(1泊2日)</b> グループ研究【20-23】	
2月		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 総括講義</li> </ul>	グループ研究【24-28】 報告書とりまとめ、発表準備	研修成果の振り返り
	フォローアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 研修後の取り組みに関する情報交換</li> </ul>		

講義：17コマ＋選択講義＋フォローアップ グループ研究：28コマ

※講義とグループ研究の各コマ数は2016年度実績をもとに表示。プログラムとスケジュールは変更される場合があります。