

# 目次

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| はじめに                               | 1        |
| 目次                                 | 2        |
| 序 - 生産性白書のねらい                      | 4        |
| 提言                                 | 6        |
| <b>第1部 経済社会のパラダイムシフトと生産性改革</b>     | <b>9</b> |
| 第1部 要約                             | 10       |
| 第1章 新型コロナ危機の克服と生産性向上の道を探る          | 13       |
| 第1節 新型コロナ危機克服の道を探る                 | 13       |
| 第2節 ポストコロナに向けた生産性改革の方向             | 14       |
| 第2章 経済構造の変遷と生産性の軌跡                 | 19       |
| 第1節 日本生産性本部設立（1955年）以降の生産性と日本経済の推移 | 19       |
| 第2節 生産性をめぐる経済社会の変化                 | 23       |
| 第3節 生産性からみた今日的な課題                  | 34       |
| 第3章 生産性をめぐる政策課題                    | 36       |
| 第1節 近年の政府・諸団体の生産性をめぐる政策            | 36       |
| 第2節 生産性をめぐる個別の政策課題                 | 39       |
| 第3節 生産性をめぐる今日的論点                   | 44       |
| 第4章 海外の生産性をめぐる新たな展開                | 47       |
| 第1節 主要国の労働生産性                      | 47       |
| 第2節 米国                             | 51       |
| 第3節 欧州                             | 55       |
| 第4節 アジア                            | 66       |
| 第5章 新たな生産性運動の確立に向けて                | 74       |
| 第1節 生産性運動の歴史と生産性運動三原則の役割           | 74       |
| 第2節 目指すべき社会像と生産性改革                 | 78       |
| 第3節 生産性運動三原則の今日的意義                 | 82       |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>第2部 生産性をめぐる今日的課題</b> .....       | 85  |
| 第2部 要約 .....                        | 86  |
| <b>第1章 デジタル経済の進展と生産性</b> .....      | 90  |
| 第1節 はじめに—デジタル経済の歴史とソローパラドクス .....   | 90  |
| 第2節 データからみる日本のICT化と生産性 .....        | 92  |
| 第3節 ICTの利活用と企業組織 .....              | 95  |
| 第4節 AIの利活用とロボット化の動向 .....           | 101 |
| <b>第2章 人材投資と生産性</b> .....           | 104 |
| 第1節 はじめに—日本における人材投資不足 .....         | 104 |
| 第2節 日本の人材投資の現状 .....                | 105 |
| 第3節 企業内での人材投資の現状と生産性 .....          | 108 |
| 第4節 おわりに—人材投資の課題 .....              | 110 |
| <b>第3章 価格形成と生産性</b> .....           | 114 |
| 第1節 価格と生産性 .....                    | 114 |
| 第2節 消費者の質への支払意思 .....               | 117 |
| 第3節 価格競争と品質競争 .....                 | 118 |
| 第4節 ダイナミック・プライシング .....             | 120 |
| <b>第4章 サービス経済化と生産性</b> .....        | 123 |
| 第1節 第三次産業の生産性 .....                 | 123 |
| 第2節 製造業のサービス化と生産性 .....             | 125 |
| <b>第5章 サプライチェーン、システム化と生産性</b> ..... | 132 |
| 第1節 技術革新にともなう物流の生産性 .....           | 132 |
| 第2節 グローバルバリューチェーン（GVC）と生産性 .....    | 141 |
| <b>第6章 生産性測定の課題</b> .....           | 151 |
| 第1節 新たな経済活動や消費者満足の計測 .....          | 151 |
| 第2節 企業経営におけるアウトプット評価の考え方 .....      | 165 |
| 補論 .....                            | 171 |
| 委員名簿 .....                          | 173 |