

巻頭要約

1 2021年の余暇活動

在宅レジャーが引き続き上位、旅行は減少

(白書本文第1章参照)

2021年は「読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)」(3,700万人)が前年より参加人口を50万人増やし初の首位となった。2020年に首位であった「動画鑑賞(レンタル、配信を含む)」は210万人減少し2位となった。「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」「ドライブ」などの遠方への移動を伴う種目は、前年に引き続き順位と参加人口が低下した。一方で、4位の「外食(日常的なものは除く)」、5位の「ウォーキング」など、4種目は参加人口が減少したものの順位が上昇した。上位20種目中7種目が前年の参加人口を上回ったが、いずれも、100万人以下の増加となっている。

図表1 余暇活動の参加人口上位20種目(2020年~2021年)

2020年			2021年		
順位	余暇活動種目	万人	順位	余暇活動種目	万人
1	動画鑑賞(レンタル、配信を含む)	3,900	1	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	3,700
2	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	3,650	2	動画鑑賞(レンタル、配信を含む)	3,690
3	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	3,410	3	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	3,420
4	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	3,390	4	外食(日常的なものは除く)	3,290
5	ドライブ	3,340	5	ウォーキング	3,240
6	外食(日常的なものは除く)	3,330	6	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	3,230
7	ウォーキング	3,290	7	ドライブ	2,850
8	映画(テレビは除く)	2,750	8	映画(テレビは除く)	2,780
9	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	2,580	9	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	2,580
10	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	2,530	10	園芸、庭いじり	2,490
11	園芸、庭いじり	2,410	11	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	2,470
12	体操(器具を使わないもの)	2,330	12	宝くじ	2,230
13	宝くじ	2,240	13	体操(器具を使わないもの)	2,190
14	ジョギング、マラソン	2,220	14	ウインドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	2,180
15	ウインドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	2,140	15	テレビゲーム(家庭での)	2,100
16	テレビゲーム(家庭での)	2,070	16	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	1,840
17	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	1,910	17	ジョギング、マラソン	1,820
18	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	1,860	18	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	1,780
19	動物園、植物園、水族館、博物館	1,790	19	動物園、植物園、水族館、博物館	1,770
20	トレーニング	1,750	20	ペット(遊ぶ・世話する)	1,730
20	カラオケ	1,750			

(注1) 2021年の網かけは前年に比べ順位の上昇、参加人口の増加があったことを示す。

3 一人当たり平均参加種目数の推移

前年と同程度の参加種目数、回復は見られず

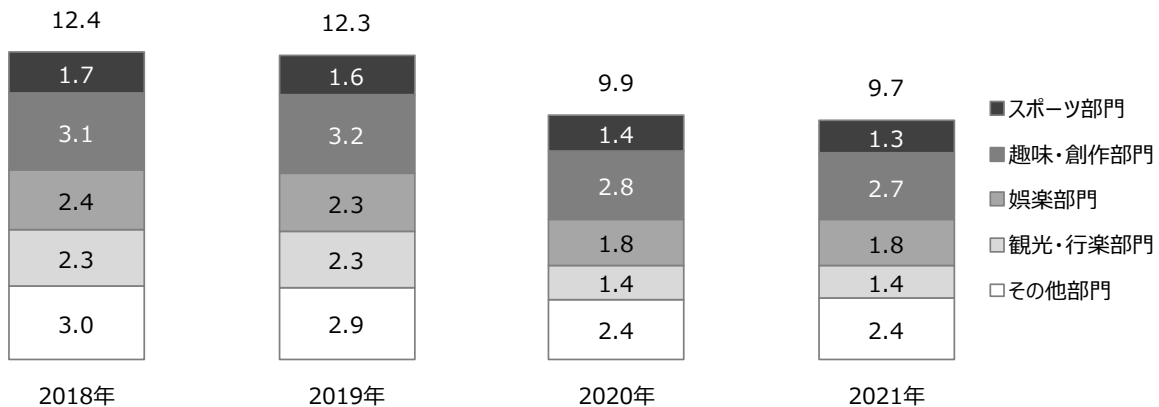
(白書本文第1章参照)

一人当たり平均参加種目数は2019年から2020年にかけて12.3種目から9.9種目へと2.4種目の大幅減となったが、2021年も前年比0.2種目減少の9.7種目となり、回復の傾向は見られない。スポーツ部門と趣味・創作部門がそれぞれ0.1種目の減少、他3種目は前年と同種目数となった。

性・年代別一人当たり平均参加種目数を前年と比較すると、男性では前年比0.2種目減、女性は前年比0.1種目減となった。その結果、2021年は男女とも9.7種目となった。

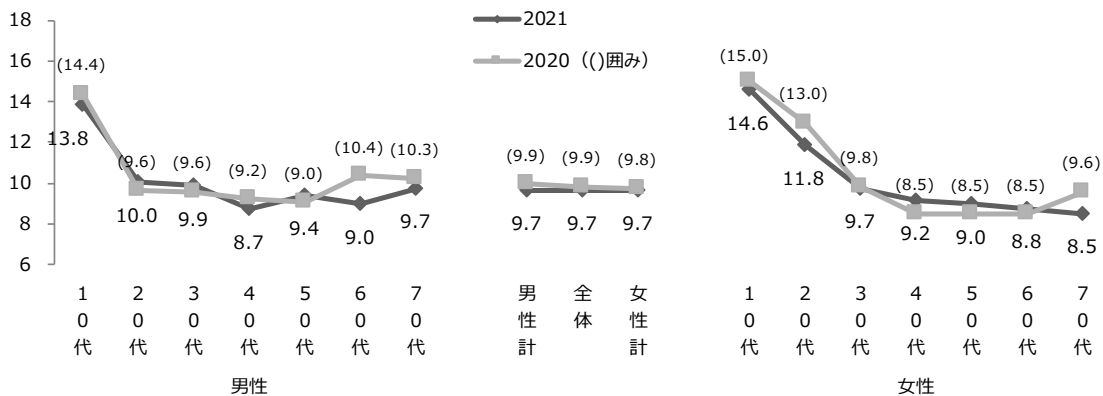
男女それぞれにおいて年代別にみると、多くの年代で前年からの変化はわずかとなっている。その中で比較的減少が大きいのは、男性では60代の1.4種目減、女性では20代の1.2種目減、70代の1.1種目減である。

図表3(イ) 一人当たり平均参加種目数の部門別推移



(注1) 四捨五入しているため、部門別種目の合計が全体種目数と一致しない場合がある。

図表3(ロ) 性・年代別一人当たり平均参加種目数の推移



4 80代・高齢者の余暇活動参加状況

約半数が「ウォーキング」「園芸、庭いじり」に参加

(白書特別調査参照)

「レジャー白書」では15～79歳を対象とした余暇活動の参加実態調査を行っているが、高齢化に伴い、多くのレジャー産業において高齢者の参加が課題となっている。そこで今回、80歳以上の余暇活動の参加状況を把握するため、従来の調査とあわせて、80～89歳を対象とした調査を行った。

80～89歳の参加率上位は、65～79歳と似た傾向を見せた。「ウォーキング」「園芸、庭いじり」「読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)」など、自宅あるいは場所を選ばない種目が上位に並んでいる。特に「ウォーキング」「園芸、庭いじり」は、80～89歳、65～79歳のどちらでも参加率が約50%となった。80～89歳は「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」が65～79歳と比べやや低い順位となった一方で、「体操(器具を使わないもの)」「ドライブ」「ピクニック、ハイキング、野外散歩」「ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)」が高くなった。男女別で65～79歳と異なる点をみると、男性は「体操(器具を使わないもの)」「日曜大工」「写真の制作」「ピクニック、ハイキング、野外散歩」が高い一方で、「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」がやや低い。女性は「ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)」が10位以内に入った一方で、「宝くじ」が圏外となった。

図表4 高齢者の余暇活動参加率上位10位

(%)

性・年代	回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	
全体	65～89歳計	1,122	ウォーキング 50.5	園芸、庭いじり 50.4	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 42.2	体操(器具を使わないもの) 35.9	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 35.3	外食(日常的なものは除く) 33.8	ドライブ 29.3	宝くじ 27.4	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど) 22.7	動画鑑賞(レンタル、配信を含む) 20.9
	65～79歳	799	ウォーキング 50.1	園芸、庭いじり 49.9	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 42.3	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 38.4	外食(日常的なものは除く) 34.9	体操(器具を使わないもの) 33.9	宝くじ 30.5	ドライブ 30.0	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど) 24.3	動画鑑賞(レンタル、配信を含む) 24.0
	80～89歳	323	ウォーキング 51.7	園芸、庭いじり 51.4	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 42.1	体操(器具を使わないもの) 40.9	外食(日常的なものは除く) 31.0	ドライブ 27.6	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 27.6	宝くじ 19.5	ピクニック、ハイキング、野外散歩 19.5	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての) 19.2
男性	65～89歳計	507	ウォーキング 52.9	園芸、庭いじり 48.7	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 38.7	ドライブ 36.3	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 36.1	外食(日常的なものは除く) 33.7	宝くじ 32.7	日曜大工 26.8	体操(器具を使わないもの) 26.0	動画鑑賞(レンタル、配信を含む) 24.7
	65～79歳	383	ウォーキング 49.9	園芸、庭いじり 47.0	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 40.7	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 37.3	ドライブ 36.8	外食(日常的なものは除く) 36.0	宝くじ 34.5	動画鑑賞(レンタル、配信を含む) 28.5	日曜大工 26.4	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど) 26.1
	80～89歳	124	ウォーキング 62.1	園芸、庭いじり 54.0	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 42.7	ドライブ 34.7	体操(器具を使わないもの) 33.9	日曜大工 28.2	宝くじ 27.4	外食(日常的なものは除く) 26.6	写真の制作 26.6	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 野外散歩 21.8
女性	65～89歳計	615	園芸、庭いじり 51.7	ウォーキング 48.6	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 45.2	体操(器具を使わないもの) 44.1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 34.6	外食(日常的なものは除く) 33.8	ドライブ 25.7	宝くじ 23.6	編物、織物、手芸 22.9	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど) 21.6
	65～79歳	416	園芸、庭いじり 52.6	ウォーキング 50.2	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 46.9	体操(器具を使わないもの) 43.5	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 36.3	外食(日常的なものは除く) 33.9	宝くじ 26.9	ドライブ 24.5	編物、織物、手芸 23.8	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど) 22.6
	80～89歳	199	園芸、庭いじり 49.7	ウォーキング 45.2	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての) 45.2	体操(器具を使わないもの) 41.7	外食(日常的なものは除く) 33.7	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 31.2	ドライブ 28.1	宝くじ 23.1	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての) 22.6	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど) 19.6

(注1) 同率の場合は枠線を外して示す。