



世界のリーダーと伍して戦えるリーダーの養成

# 次世代グローバルリーダーコース

対象：全職種のリーダー、スタッフ

開催日程

時期：2017年8月～2018年2月  
曜日：隔週木曜日【月2回】  
時間：14:00～20:00  
合宿：国内合宿2回  
現地視察：1回(アジア地域)、海外他流試合(オプション)  
全日数：22日(海外現地視察含む)

コースのねらい

- 1. 成長戦略構想力
- 2. 交渉マネジメント力
- 3. 多様性受容力

経営の要諦を理解し、世界的視野から今後の成長戦略を構想する力  
交渉をマネジメントしつつ、自分の考えをしっかりと主張し相手を納得させられる力  
日本の独自性と異質性を理解しつつ、日本の善さと強さをマネジメントに活かす力

講師陣

## ■ コース委員長

志賀 俊之  
日産自動車(株)  
取締役副会長  
(株)産業革新機構  
代表取締役会長 (CEO)



## ■ コーディネーター

大石 芳裕  
明治大学 教授



井上 真里  
日本大学 准教授



井上 真里	日本大学 准教授	鐘 淑玲	東京工業大学 准教授	宮本 昭洋	りそな総合研究所 顧問
大石 芳裕	明治大学 教授	隅田 浩司	東京富士大学 教授	森辺 一樹	スパイダー・イニシアティブ 代表取締役
河瀬 誠	エムケーアンドアソシエイツ 代表	原木 英一	明治大学 助手	山下 充洋	森永製菓 取締役 上席執行役員 海外事業本部長
徐 向東	中国市場戦略研究所 代表	藤岡 資正	チュラロンコン大学 サシン日本センター 所長	吉村 章	台北市コンピュータ同業協会 駐日代表

(過去2年実績)

参加メンバーの声 (2015年)

- 海外展開で成功している企業の訪問と研究を通して、ビジネスにおいて「当たり前」のことを徹底して行い、持続と成長のために利益にこだわっていると感じた。それがゆえに価格競争に巻き込まれないよう差別化にこだわり、「勝ちパターン」をいかに創造するか、学んだことを参考にしながら今後活動していきたい。
- 海外で成功している企業に、現地企業訪問・講義・グループ研究を通じて様々な角度から触れつつ考察することで、自社の事業の在り方に求められる普遍的な要素を見出すことができ、自社の事業と照らし合わせながらブラッシュアップできた貴重な機会だった。

海外現地視察

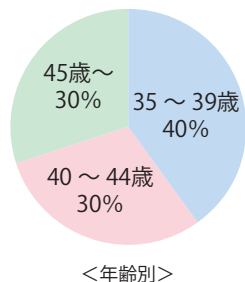
## ■ 訪問実績

インドネシア	フマキラー／花王／トヨタ自動車／ヤマハ発動機／現地家庭訪問など
タイ・ミャンマー	デンソー／ダイキン工業／マンダム／サントリー食品／サシン日本センター／現地家庭訪問など

(海外現地視察はエコノミークラス利用になります)

参加者データ

## ■ 2016年度 (平均年齢42歳)



他流試合

## ■ 国内他流試合 (グループ研究)

エクセレント企業の強みの研究を通して、自社は何を強みとして戦うのか、いかに収益をあげていくのか等について議論しながら習得していきます。

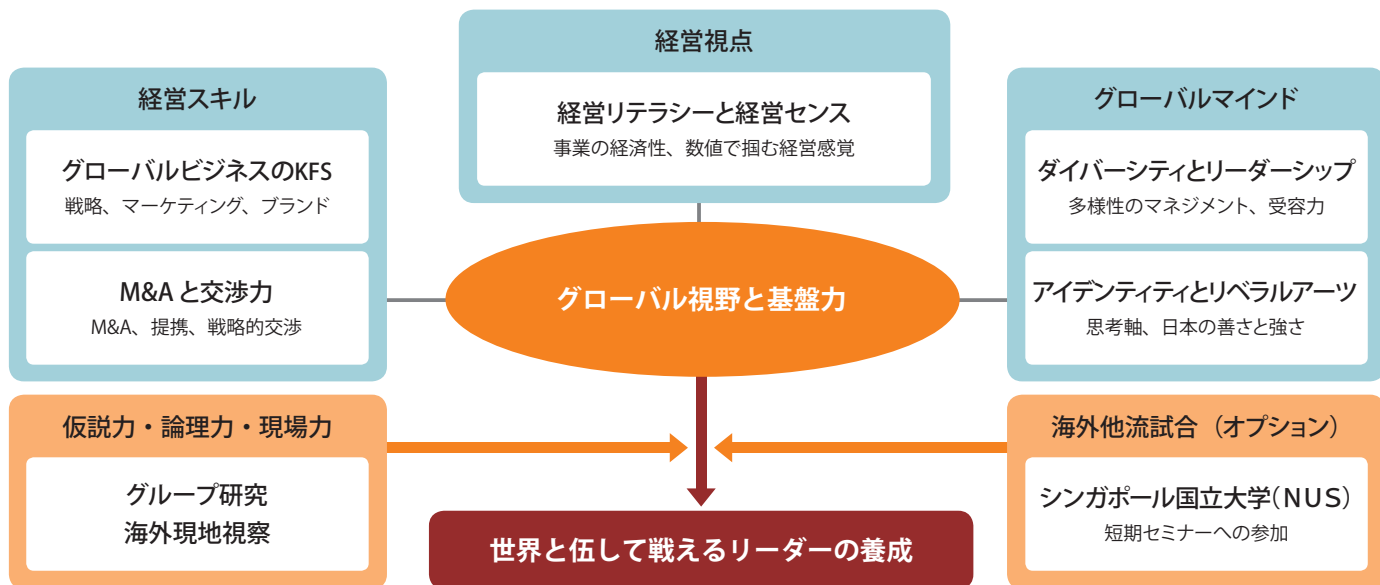


## ■ 海外他流試合 (オプション)

アジアNo.1のビジネススクール・シンガポール国立大学(NUS)の短期セミナーに参加して、他国のリーダーたちと意見交換して切磋琢磨していきます。



グローバル時代のリーダーに求められるスキルとマインドを習得していきます



月	テーマ	講義・演習	グループ研究	自己課題
8月	グローバルビジネスの戦略とマーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>● これからのグローバルリーダーに求められること</li> <li>● グローバル革命と経営戦略</li> </ul>	グループ編成 グループ研究[1]	自己の振りかえりと 研修目標の設定
9月		<ul style="list-style-type: none"> <li>● グローバル企業のマーケティングとブランド戦略</li> <li>● 海外における流通チャネル構築のポイント</li> </ul>	グループ研究[2-3] テーマ探索	各講義の気づきと 学びを整理
10月	M&Aと交渉力	<p><b>第1回 国内合宿</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ M&amp;Aを成功に導くポイント</li> <li>■ M&amp;Aと交渉のマネジメント</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 先進事例に学ぶ海外事業展開</li> </ul>	グループ研究[4-5]	
11月	ダイバーシティとリーダーシップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多様性のマネジメント</li> </ul> <p><b>海外現地視察(アジア)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 現地企業訪問、マーケット視察、家庭訪問</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 海外事業における経営マインドとリーダーシップ</li> </ul>	中間発表  グループ研究[6]	
12月	経営リテラシーと経営センス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 数値でつかむ経営感覚</li> <li>● 事業の経済原理を理解する</li> <li>● 競争優位構築のポイント</li> </ul>	グループ研究[7-10]	各講義の気づきと 学びを整理
2018年1月				
2月	アイデンティティと意思決定軸	<p><b>第2回 国内合宿</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日本の独自性と異質性</li> <li>■ 思考軸の作り方</li> </ul> <p>【グループ研究成果発表】</p>	グループ研究[11-14]	研修成果の振り返りと 業務への落としこみ
	フォローアップ	● 研修後の取組みに関する情報交換		
4月以降	オプション・プログラム	<p><b>アジア No.1 ビジネススクールでの国際他流試合</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ シンガポール国立大学ビジネススクール主催の短期セミナーに参加</li> </ul>		

講義：15コマ前後+選択講義+フォローアップ グループ研究：14コマ前後

※講義とグループ研究の各コマ数は2016年度実績をもとに表示。プログラムとスケジュールは変更される場合があります。