

ANA

価値創造の好循環サイクルへ

ルティング部、電話03
(3511) 4060
まで。過去の連載も掲
載している、生産性向
上のヒントが見つかる
情報サイト「生産性n
avi」もご参照くだ
さい。

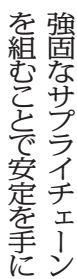
付加価値向上の取り組みは各職場で進んでいる。客室部門では、デジタルの効果的な活用によって、客室乗務員とお客様との接点時間を増やし、お客

と」だと定義している。作業は大事だが、今後AⅠが対応する範囲が広がっていく。人間にしかできないことは、考え、付加価値をつくることだ。付加価値を生むには「相手の役

に立つ」という考え方が重要だ。その役立ち度の社会からの評価が付加価値額という具体

的な数字で表される。

会社の付加価値額は社員の総和であるため、ANAのように経営側からの発信と全社的な取り組みが大事だ。一人ひとりの社員に



いくことが生産性の向上にはとても重要だ。