

業種別・目利き力実践コース

実際の企業の工場 / 現場に赴き、3日間の診断実習を実施
現場を診る視点・改善のポイントを短期間で実践的に習得

実習先企業（工場 / 現場）の診断を通じて、現場を診る視点と改善のポイントを実践的に学びます。

業種は、製造業、卸売業、小売業、飲食業、宿泊業等から選択可能です（要ご相談）。

期 間	4日（別途報告会半日）
対 象	法人営業担当 （3年目以上）
人 数	8名程度（偶数）
形 式	講義、演習、診断実習他

スケジュール例

集合研修

- ・業種・業態特性のポイント
- ・現場を診る視点
- ・診断実習準備
（インタビュー内容検討、資料分析等）

1日

診断実習

- ・経営幹部インタビュー
- ・業務実態把握
- ・業務改善（検証）
- ・診断・分析
- ・簡易診断報告書作成
- ・意見交換

3日

報告会

- 診断実習報告会
- ・実習先企業向け報告会
- ・意見交換会

半日

※実習先企業の選定は貴組織にてお願いいたします。

研修構成

1. 集合研修（1日）

業種・業界の特性や現場を診る視点を学ぶとともに、診断実習の準備を行います。

2. 診断実習（3日間）

企業診断手法等を活用して実際に工場 / 現場に赴いて診断し、報告書にとりまとめます。

3. 報告会

実習先企業幹部に対して、診断結果を報告します。