

目利き力基礎コース

目利き力研修の入門編

経営実態把握のポイントを中心に、豊富な事例で分かりやすく解説

目利き力研修の入門編として、受講者が目利き力の重要性を認識し、能力開発に向けた意欲を高めていただくことに主眼を置いています。

目利き力の肝となる経営実態把握のポイントを分かりやすく解説する他、課題・ニーズの汲み取りから改善具体策設定に至る一連の流れについて、豊富な事例を通して理解を深めます。

| | |
|-----|--------|
| 期 間 | 1 日 |
| 対 象 | 法人営業担当 |
| 人 数 | 24 名程度 |
| 形 式 | 講義、演習 |

スケジュール例

午前の部

目利き力向上に向けた基本的な考え方

- ・ 信頼関係構築のための実態把握
- ・ 経営課題設定のプロセス・考え方

経営理念・ビジョン、ビジネスモデルの理解

- ・ 経営理念・ビジョンの理解
- ・ ビジネスモデル・商流の理解

財務分析

- ・ 財務面から経営の「先を」「高く」「深く」捉える
- ・ 業績改善 / CF 改善のポイント

午後の部

事業分析、組織分析

- ・ 事業分析 / 組織分析の視点
- ・ 代表的なフレームワークの実践的活用ポイント

経営課題・改善具体策の設定

- ・ 財務 / 事業分析から戦略策定に至る流れ、クロス SWOT 分析による経営課題の設定
- ・ 課題設定・戦略策定時の検討事項
- ・ 財務シミュレーション

まとめと振り返り