

# ① マーケティング・リサーチ講座

## マーケティングに関するリサーチおよび統計の講座

- ・ 昨今、顧客像の理解やデータに基づく意思決定の必要性が言われ、リサーチや統計への関心が高まっております。この関心に答える講座です。

### 現状の問題

- ①市場の成長鈍化により、限られたパイを奪い合う競争が激化してきた。
- ②市場の複雑化により、勘と経験が通用しない場面が増え、データに裏打ちされた意思決定が要求されるようになってきた。

### 問題解決の方向性

競争への優位性を確立するには、顧客をより深く知る必要がある。  
(マーケティング・リサーチ)

データを活用した意思決定には、分析に関する知識が必要である。  
(統計)

### ご提案

マーケティングリサーチと統計について、「知識」だけではなく、現場で活用可能な「手法」を学ぶ講座といたします。

- 無料のWebツールを使った市場調査手法と、アンケートやインタビューによる顧客調査手法を学びます。

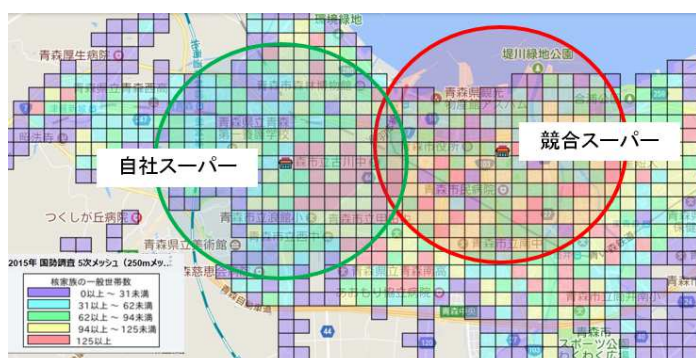
## 講義

- ✓RESAS「地域経済の特徴をグラフや地図で視覚的に把握する」
- ✓jSTATMAP「自社商圈の市場規模や顧客属性を地図で視覚的に把握する」
- ✓リサーチの基本プロセス「インタビューやアンケートなど、リサーチの基本プロセスを学ぶ」

## 演習

- ✓演習「地域活性化のための提案を考える！」
- ✓演習「新規出店の助言を行う！」

上記はプログラム例です。



(左図) jSTATMAPによる自社商圈と競合商圈の分析例。ここでは、競合店の周辺は核家族世帯が多く、自社周辺は東側と西側で顧客像が異なる可能性が見取れる

「RESAS」は内閣府が提供するWebツールです。  
「jSTATMAP」は総務省が提供するWebツールです。

- 基礎的な統計知識から始まり、Excelアドイン機能を使った高度な分析手法までを学びます。

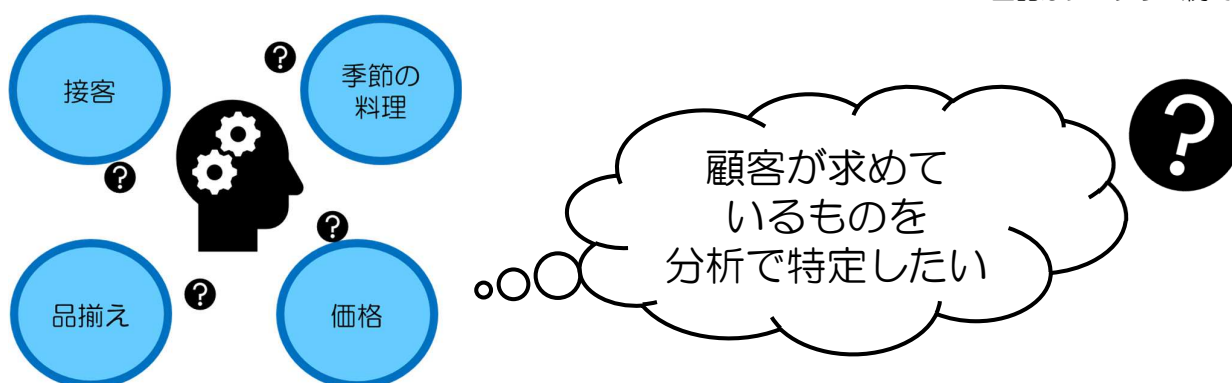
## 講義

- ✓基本統計量「データを様々な異なる角度から眺めてみる」
- ✓クロス集計「深掘り分析で欠かせないクロス（多次元）集計」
- ✓相関分析「どの媒体に広告をだせば、最も集客に繋がる？」
- ✓重回帰分析「接客、立地、価格・・・顧客満足度を有効に高めるには、どの要因を改善すべきか？」

## 演習

- ✓演習「データ分析から、喫茶店の売上げUP施策を提案しましょう」

上記はプログラム例です。



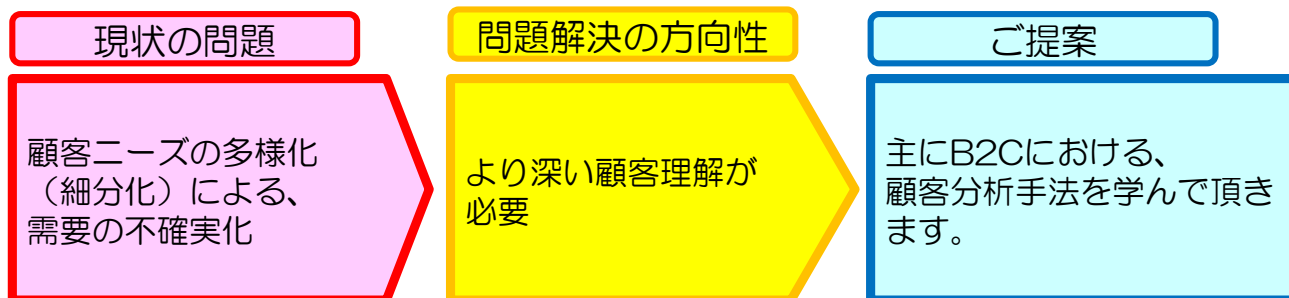


- 講座ではP Cを使います。理想としては1人1台をご準備頂きたいと思ひます。
- 「マーケティング・リサーチ」ではW e b ツールを使ひますので、インターネットに接続できる環境が必要です。
- 「統計」ではE x c e lを使ひますので、E x c e l がインストールされたP Cをご準備頂きたいと思ひます。E x c e l のバージョンは2010以降を推奨いたします。
- 参加にあたって、マーケティングや統計の知識は一切問ひません。
- E x c e l の操作は講座内で指導いたしますので、習熟している必要はありません。



## ② 顧客分析術 講座

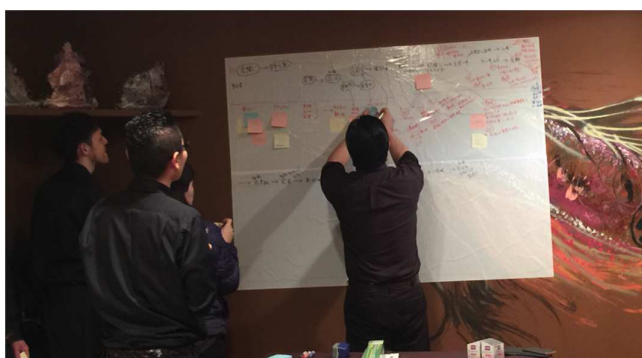
- 顧客ニーズは多様化し、また、「集団ではなく個人として見て欲しい」という期待が高まっています。今日のマーケティングは、より深い顧客理解が求められています。本講座は、顧客分析に特化して、様々な手法をお伝えします。



- データ分析やデザイン思考など、顧客分析に有用な手法を学びます（講義内容は仮）。

講義	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓消費行動モデルの理解と、対応した施策の検討</li> <li>✓リサーチの手法</li> <li>✓アンケートの分析手法</li> <li>✓デザイン思考</li> </ul>
演習	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓演習「アンケート分析から改善点を提案する」</li> <li>✓演習「カスタマージャーニーマップを作る」</li> </ul>

上記はプログラム例です。



(左図) カスタマージャーニーマップの作成を通じて、顧客起点の改善点を探します。