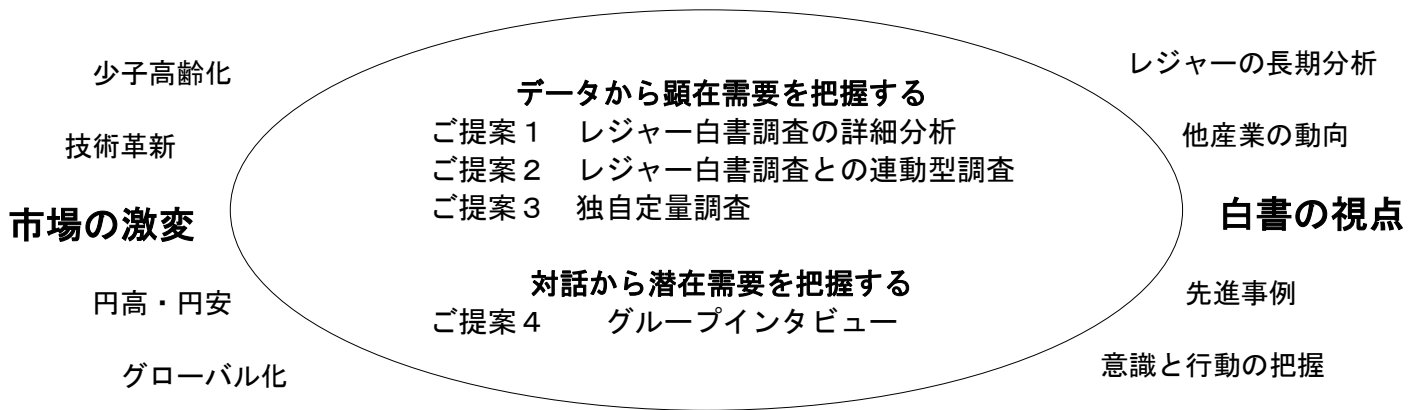


レジャー白書活用 市場調査のご提案

顧客像をより詳細に把握するための調査・分析
レジャー白書の幅広い視点と長年の蓄積を活用

公益財団法人 日本生産性本部 余暇創研

「余暇活動調査（レジャー白書調査）」は、スポーツ、趣味・創作、娯楽、観光・行楽等、国民の余暇活動実態およびニーズを全国規模で把握するもので、「レジャー白書」を通じて各方面で活用されています。「余暇活動調査」および「レジャー白書」を活用して、全国規模、地域限定、対象限定、定量・定性などさまざまな手法により、顧客の最新動向をより詳細に把握するための調査をご提案いたします。



ご提案1 レジャー白書調査の詳細分析

レジャー白書調査の結果から、白書に掲載していない詳細結果を新たに分析し、ご提供します。比較的短期間でのご提供が可能になります。

- (例) ヘビーユーザー、ミドルユーザー、ライトユーザーの年代、職業などの詳細分析
- (例) ユーザーの余暇活動参加状況の詳細
- (お見積例) 50万円～

ご提案2 レジャー白書調査との連動調査

年1回、レジャー白書調査時に、お客様のご関心に応えるオリジナル設問を組み込みます。レジャー白書調査との連動分析ができます(実施できる設問数を超えた場合、先着順となります)。

- (調査概要)
- 全国15～79歳男女、3,000サンプル、インターネット調査
- (お見積例) 100万円～(10問追加の場合)

ご提案3 独自定量調査

調査時期、調査対象、サンプル数、設問内容を決め、別途調査を実施いたします。自由な設計が可能です。

- (例)
- ・調査時期 ご希望の時期
- ・サンプル数 10,000サンプル
- ・設問内容 ご希望の設問内容
- (お見積例) 200万円～
(30問、1,000サンプル、インターネット調査)

ご提案4 グループインタビュー

ユーザーとの対話により、潜在的なニーズや行動特性を導き出します。

- (例)
- ・ヘビーユーザー5～6名
- ・どこに魅力を感じているか
- ・情報源は何か
- (お見積例) 80万円～(1グループ)

「レジジャー白書活用市場調査」のご相談は…

貴組織名			
所在地	(〒 -) 電話 :		
お名前	部署・役職	Email	
ご希望の調査 (□にレを記入)	調査対象		
<input type="checkbox"/> レジジャー白書調査の詳細分析	調査の狙い・内容		
<input type="checkbox"/> レジジャー白書調査との連動調査			
<input type="checkbox"/> 独自定量調査			
<input type="checkbox"/> グループインタビュー			
その他自由記入欄 :			

↓ FAX : 03-3409-1187 ↓ Email : yoka@jpc-net.jp

調査の企画、実施、活用、お見積等のご相談をお受けいたします。

＜個人情報の取扱いについて＞.....

下記の【個人情報の取り扱いについて】をご確認、同意される場合に限り、本申込書に必要事項を記入の上、ご応募ください。

【個人情報の取扱いについて】

1. 個人情報は、「レジジャー白書活用市場調査」のお客様名簿等の資料等の作成、ならびに当本部が今後主催・実施する各事業におけるサービス提供や事業のご案内、および顧客分析・市場調査のために利用させていただきます。なお個人情報の提供は任意ですが、ご提出頂けない場合、当本部からのサービスを受けられない場合がございます。
2. お預かりした個人情報は、法令に基づく場合などを除き、第三者に提供及び委託されることはございません。
3. 本部が保有する個人情報について、開示、訂正、削除、利用停止などの請求があった場合には、本人であることを確認の上で本部の定める書類にて対応いたします。
4. 個人情報の取り扱いについての疑問・質問、開示等請求は以下までご連絡ください。
余暇創研 (Tel:03-3409-1125)
公益財団法人日本生産性本部総務部 個人情報保護担当窓口 (Tel:03-3409-1112)
5. 個人情報保護管理者 総務部長

＜お問い合わせ＞ **余暇創研** (公益財団法人日本生産性本部内) 担当：志村

東京都渋谷区渋谷 3-1-1 TEL:03-3409-1125 FAX:03-3409-1187 E-mail : yoka@jpc-net.jp