

目次

はじめに	1
目次	2
序 - 生産性白書のねらい	4
提言	6
第1部 経済社会のパラダイムシフトと生産性改革	9
第1部 要約	10
第1章 新型コロナ危機の克服と生産性向上の道を探る	13
第1節 新型コロナ危機克服の道を探る	13
第2節 ポストコロナに向けた生産性改革の方向	14
第2章 経済構造の変遷と生産性の軌跡	19
第1節 日本生産性本部設立（1955年）以降の生産性と日本経済の推移	19
第2節 生産性をめぐる経済社会の変化	23
第3節 生産性からみた今日的な課題	34
第3章 生産性をめぐる政策課題	36
第1節 近年の政府・諸団体の生産性をめぐる政策	36
第2節 生産性をめぐる個別の政策課題	39
第3節 生産性をめぐる今日的論点	44
第4章 海外の生産性をめぐる新たな展開	47
第1節 主要国の労働生産性	47
第2節 米国	51
第3節 欧州	55
第4節 アジア	66
第5章 新たな生産性運動の確立に向けて	74
第1節 生産性運動の歴史と生産性運動三原則の役割	74
第2節 目指すべき社会像と生産性改革	78
第3節 生産性運動三原則の今日的な意義	82

第2部 生産性をめぐる今日的課題	85
第2部 要約	86
第1章 デジタル経済の進展と生産性	90
第1節 はじめに—デジタル経済の歴史とソローパラドクス	90
第2節 データからみる日本のICT化と生産性	92
第3節 ICTの利活用と企業組織	95
第4節 AIの利活用とロボット化の動向	101
第2章 人材投資と生産性	104
第1節 はじめに—日本における人材投資不足	104
第2節 日本の人材投資の現状	105
第3節 企業内での人材投資の現状と生産性	108
第4節 おわりに—人材投資の課題	110
第3章 価格形成と生産性	114
第1節 価格と生産性	114
第2節 消費者の質への支払意思	117
第3節 価格競争と品質競争	118
第4節 ダイナミック・プライシング	120
第4章 サービス経済化と生産性	123
第1節 第三次産業の生産性	123
第2節 製造業のサービス化と生産性	125
第5章 サプライチェーン、システム化と生産性	132
第1節 技術革新にともなう物流の生産性	132
第2節 グローバルバリューチェーン（GVC）と生産性	141
第6章 生産性測定の課題	151
第1節 新たな経済活動や消費者満足の計測	151
第2節 企業経営におけるアウトプット評価の考え方	165
補論	171
委員名簿	173