

商工組合中央金庫代表取締役社長の関根正裕氏インタビュー



関根 正裕（せきね・まさひろ） 1981年第一勧業銀行（現みずほフィナンシャルグループ）入行。西武鉄道、西武ホールディングス、プリンスホテル（現西武・プリンスホテルズワールドワイド）を経て、2018年3月に商工組合中央金庫代表取締役社長に就任。



【第5回】

日本経済が持続的な成長軌道を描くには、その屋台骨を支える中小企業の活力向上が欠かせない。人手不足や事業承継、賃上げ対応など課題が山積する中、商工組合中央金庫代表取締役社長の関根正裕氏に、中小企業経営の現状と金融機関に求められる役割を聞いた。インタビュー詳細は次の通り。

中小企業が持つ潜在力引き出す

省力化やデジタル化による生産性向上だ。人手不足が常態化する中、省人化投資やDXへの関心は高まっている。設備投資意欲も総じて底堅く、多くの企業が現状維持では競争力を保てないとの認識を強めている。

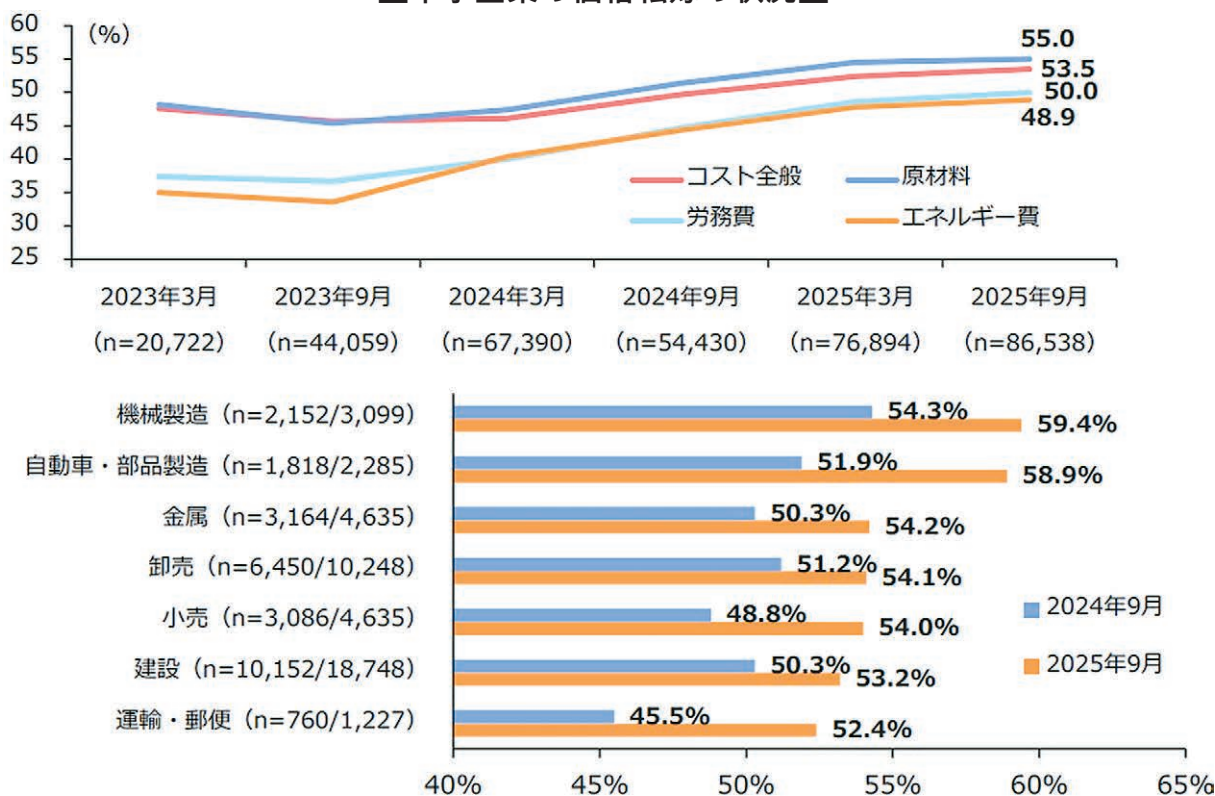
賃上げの原資確保は大きな課題だ。大企業では賃上げが続き一方、中小企業では十分な価格転嫁が難しいケースが多い。仕入れ価格やエネルギーコスト、人件費が上昇しても、販売価格に反映できなければ、賃上げの継続は難しい。適正な価格転嫁の定着には、企業の取組みに加え、政府や経済団体を含めた環境整備が求められる。

事業承継は喫緊の課題。事業承継も重要な課題となっている。後継者不在により、黒字企業でも廃業を選ぶ例がある。技術や雇用、取引関係が失われれば、地域経済への影響も大きい。親族や社内での承継に加え、M&Aや外部人材の活用など、状況に応じた手法の選択が重要になる。

事業承継は喫緊の課題。事業承継も重要な課題となっている。後継者不在により、黒字企業でも廃業を選ぶ例がある。技術や雇用、取引関係が失われれば、地域経済への影響も大きい。親族や社内での承継に加え、M&Aや外部人材の活用など、状況に応じた手法の選択が重要になる。

課題対応の鍵となるのが、商工中金は、融資に加え、

■中小企業の価格転嫁の状況■



出所：中小企業庁「価格交渉促進月間フォローアップ調査」から転載

（注）1. ここでの価格転嫁率とは、主要な発注側企業（最大3社）との間で、直近6か月間のコスト上昇分のうち、何割を価格転嫁できたかの回答を集計したもの。2. （上図）2023年3月、2023年9月、2024年3月、2024年9月、2025年3月、2025年9月の調査における、価格転嫁率の平均値を算出したもの。3. （下図）運輸・郵便はトラック運送業を除く。

方で、経営者との対話を通じて課題を把握する対面支援の役割も変わらなない。資金や人材、情報を結び付ける機能と併せて、両輪での支援が求められる。

生産性向上や賃上げ、事業承継、地域活性化といった課題は相互に関連している。金融機関の役割も、融資中心から伴走型支援へと広がっている。中小企業の力を引き出す環境整備が、日本経済の持続的な成長に向けて重要になっている。

未来につながる365日へ NMR ビジネスダイアリー2027のご案内

Business Diary 2027

1年後ビジネスシーンを振り返ることも大切です……

B5判 全116ページ

・表紙4色 ・日記欄（共通）2色刷 ・便利情報&メモページ1色刷

○使いやすいB5サイズのダイアリー。

○貴社・貴団体の表紙名入れが可能。

ノベルティにも最適です。

○さらにオリジナル表紙やオリジナルページも可能。

貴社・貴団体の事業内容をしっかりとアピールできます。

【お申し込み先】〒106-0041 東京都港区麻布台3-1-5 日ノ樹ビル5F

株式会社日本マネジメント・リサーチ TEL: 03-3585-4427 FAX: 03-3585-4395

mail: nmr@sepia.ocn.ne.jp HP: https://www.nmrweb.biz

単価 528 円 税込

(500部以上) 506 円 (税込)

(1,000部以上) 484 円 (税込)

名入れ料: 19,800 円 (税込)

企業・団体名の
名入れが可能です



日本社会、労使間の対立の意識強く

図1：SMPP2025における「対立」項目への回答結果

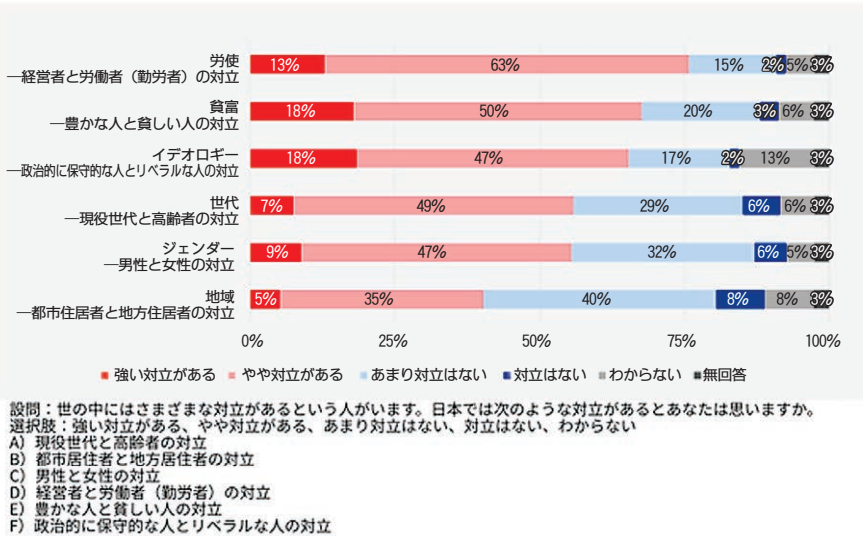


図2：「対立」トップ5の変化

	SMPP2023	変化	SMPP2025
1	労使	→	労使
2	貧富	→	貧富
3	ジェンダー	↔	イデオロギー
4	イデオロギー	↔	世代
5	世代	↔	ジェンダー

2023年時点で「対立」の順位に変化が見られる。SMPP2023と比較すると、人々が意識する対立の順位に変化が見られる。2023年時点で「対立」の順位に変化が見られる。

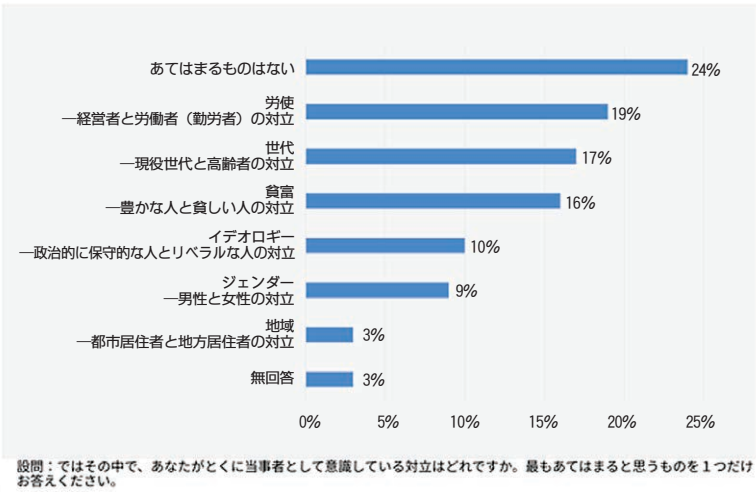
2023年調査からの変化。SMPP2023と比較すると、人々が意識する対立の順位に変化が見られる。2023年時点で「対立」の順位に変化が見られる。

2023年調査からの変化。SMPP2023と比較すると、人々が意識する対立の順位に変化が見られる。2023年時点で「対立」の順位に変化が見られる。

2023年調査からの変化。SMPP2023と比較すると、人々が意識する対立の順位に変化が見られる。2023年時点で「対立」の順位に変化が見られる。

2023年調査からの変化。SMPP2023と比較すると、人々が意識する対立の順位に変化が見られる。2023年時点で「対立」の順位に変化が見られる。

図3：SMPP2025における「とくに当事者として意識している対立」項目への回答結果



実践 カスタマーハラスメント 対応 ケーススタディ

日本能率協会コンサルティング 編著 A5判 272頁 定価2420円(税込)

顧客や取引先からの苦情や指摘には真摯に対応すべきですが、それが従業員に辛い忍耐を強いたり過剰な負荷を与えたりすることにつながってはなりません。20年以上にわたり悪質な苦情への組織的な備えや対応する従業員のスキルアップなどを支援してきた著者が、実際に起こり得る20のケースについて「望ましくない対応」と「あるべき対応」を紹介したうえで、組織・企業としていかに従業員を守るかといった観点から対応のポイントを解説。BtoC、BtoBの区別なく、顧客や取引先に対応する現場のスタッフから管理職、法務・人事担当者まであらゆる立場のビジネスパーソンにおすすめの1冊です。



会員月例研究会

日本生産性本部が開催した5月会員月例研究会（Ⅱ写真上）で、東京大学大学院経済学研究科講師の舟津昌平氏が講演し（Ⅱ写真下）、Z世代を巡る通俗的な「若者論」に警鐘を鳴らした。若者の行動変化は個人特性ではなく、社会構造や規範変化の影響として捉えるべきだと指摘。日本企業の生産性停滞の背景には、設備・ICT・教育



若者論超え 育成と投資再設計

構造変化読む組織改革

生産性停滞の本質示す

訓練への投資不足がある味欠かせないとした。と分析し、人材育成と資本投入の一体的な再設計を訴えた。

講演では「世代」を科学的に扱う際に、年齢変を代にも語られていたこととして理解すべきだと述べた。

要約は、世間に流通する言説を集約したものに基づき、根拠や整合性の吟



見誤ると指摘。非正規雇用比率の上昇など社会構造の変化を読み取ることが重要だ。企業経営の視点では、日本企業の現金預金や利益剰余金が増える一方、設備投資や人材投資に十分

海外進出に向け 実践的知識習得 セミナー開催
日本生産性本部は東京都中小企業振興公社の委託を受け、海外進出を検討する中小企業を対象に、7月から来年3月まで全12回の「グローバル化に向けた組織づくり実践セミナー」を実施する。
第1段階「課題整理」の第1回セミナー（7月2日）では、約50カ国への輸出実績を持つタマノイ酢代表取締役社長の播野貴也氏が講師を務める。海外市場を見据えたマーケティング戦略の見直しや新規販路の開拓などについて講義する。
第2回（7月22日）は花善代表取締役社長の八木橋秀一氏、第3回（8月6日）は重光産業代表取締役副社長の重光悦枝氏がそれぞれ登壇する。
参加費無料。詳細・申し込みはこちらか



生産性向上の鍵は「無形資産」

滝澤美帆氏が特別講演

千葉 県会
本部総会

千葉県生産性本部は5月20日、千葉市内のホテルで2026年度定時総会／記念講演を開催した。学習院大学経済学部教授の滝澤美帆氏が「無形資産と人への投資、企業との関係」をテーマに総会記念特別講演を行った。

■問い発し、答え探し
続けていく

総会では千葉県商工労働部長の関雄二氏による来賓あいさつに続き、青柳俊一・千葉県生産性本部会長があいさつした。



開会あいさつを行う青柳俊一・千葉県生産性本部会長

県生産性本部は、現在活動を続ける全国16の生産性機関のうち最も若く、1982年に設立され、今年45年目を迎えた」と説明。激変する世界情勢について、「このようなときこそ、社会の安定と国民生活の豊かさを高めていくために、企業・労組は、何にどのような取り組みでいけばいいのか。この問いを発し続け、答えを探し続ける」と話した。



特別講演を行う滝澤美帆・学習院大学教授

「このようなときこそ、社会の安定と国民生活の豊かさを高めていくために、企業・労組は、何にどのような取り組みでいけばいいのか。この問いを発し続け、答えを探し続ける」と話した。

人への投資、企業との関係」をテーマに総会記念特別講演を行った（生産性トッ プマネジメント・クラブ5月例会共催）。

滝澤氏の専門はマクロ経済学、生産性分析、データ分析。さまざまなデータをもとに、無形資産と人への投資が生産性を高めることを説明した。

日本の名目GDPは物価の上昇で過去最高（2024年度642・4兆円）。しかし、実質値は乖離があり、業は従業員への教育訓練を手控える可能性がある」との懸念に対し

では、「魅力的な企業であることをアピールする手段としての人への投資が考えられる」と話した。

さらに人的資本への包括的投資は経営力を高め、「優秀な人材を惹きつける」と指摘。「人を育てる企業ほど、人が集まり、定着する」という好循環を生むことをデータが裏付けている、と説明した。

滝澤氏は、最後に生産性向上のやり方は「一つだけではない」としつつ、起点となるのは「有形資産投資・人への投資を含む無形資産投資」と強調した。

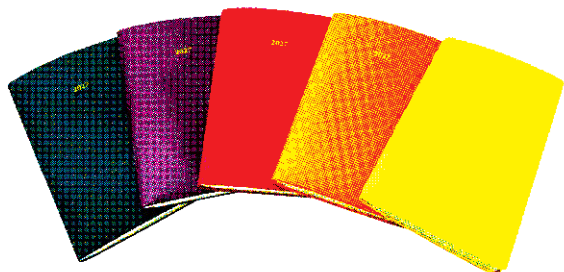
企業力アップに

役立つ生産性手帳

スマートフォンの普及とともに手帳使用は激減するのでは、との憶測もありましたが、実際には逆に

手帳の使い勝手の良さを再認識した人も多いはずだ。

企業にとっては、社員の一体感を図る情報の共有、得意先への贈答や知名度の浸透など手帳の活用は工夫次第です。



< お問合せ >

生産性出版 名入れ手帳担当

詳しくはお電話かホームページからご確認いただけます

tel.03-3511-4035

生産性手帳 オーダーメイド 検索

https://www.jpc-net.jp/diary/ordermade.html



レディメイド・オーダー

表紙箔押し、見返し印刷など軽度の加工で低価格、短期間で製作できます。

表紙箔押し

▶ 部数の目安：50部以上

▶ 製作期間：標準は校了から2カ月

▶ 受注時期：～9月（11月下旬納品）

見返しへの印刷（本冊）

チューンナップ・オーダー

増ページ印刷、分冊作成など、既製手帳に更なる情報を追加することにより、手帳の機能性を高めます。

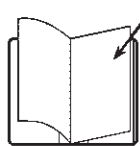
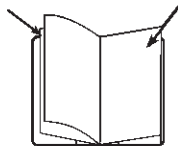
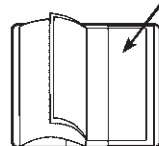
見返し等増ページ

オリジナル
情報を別冊に見返しページを
一枚増やす本冊ページを
ふやす

分冊作成

▶ 部数の目安：500部以上

▶ 製作期間：約4～5カ月

▶ 受注時期：～7月
（11月下旬納品）

グリーン上の心理学

神奈川県生産性本部は5月26日、生産性「トップマネジメント・クラブ」朝食会にプロキャディで戦略アドバイザーの杉澤伸章氏（写真）を招き、横浜市内で講演会を開催した。テーマは「ビジネスと人生に活かすグリーン上の心理学」。次の一手に集中する思考法などについて語った。

神奈川県本部講演会

ゴルフのトップ選手の丸山茂 内トーナメントの企画・運営、樹プロ、宮里優作プロらを支え 映像コンテンツ制作などへ活動した。その経験を基に現在は、次 領域を広げている。 世代リーダー育成を目的とした P L A Y という考え方だ。 ビジネスコーチングや、シミュレーションゴルフを活用した室 ゴルフは「二打一打」の積み重ねで進行する競技であり、一度のミスが心理面に大きく影響する。選手は失敗すると、「また崩れるのではないか」「流れが悪い」といった否定的な思考に引き込まれやすい。そこで重要になるの



「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

プロキャディ・戦略アドバイザー 杉澤伸章氏講演会

が「終わった一打を評価し続けるのではなく、次の一打へ意識を戻すこと」だという。 「バーディーでもボギーでも、終わった瞬間に過去になりません。大切なのは『今打つ一打』。評価ではなく行動へ戻ること。人は本来の力を発揮できま」と杉澤氏。この考え方は、スポーツの現場だけでなく企業組織にも応用できるという。 現在は企業と契約し、20〜30代の次期マネジメント候補の育成を担当。会議や営業、プレゼンテーション、人材育成など、さまざまな場面で「結果への過剰反応」がパフォーマンス低下を招いていると分析する。例えば、商談失敗後に必要以上に落ち込む社員や、上司からの指摘を人格否定として受け止めてしまふ若手社員は少なくない。そこで導入しているのが、「リフレーミング」と呼ばれる手法だ。これは、出来事や性格への意味付けを書き換える考え方で、

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。 さらに、Goal（目標）、Reality（現状）、Optimality（選択肢）、Will（意志）の4要素を整理する「GROWモデル」を用いながら、行動を具体化していく。特徴的なのは、精神論に偏らない点だ。「頑張れ、もっと努力しろ、では続きません。大事なことは『今も10年後も続けられる設計』です」。最後に杉澤氏は「スポーツ現場には、意思決定や集中、感情コントロールの知恵が詰まっています。それを競技だけで終わらせず、社会全体へ還元したい」と語った。

冒頭、コーディネーターの松井拓己氏（松井サービスコンサルティング代表）から話題提供があった。松井氏は、「皆さんはCS（顧客満足）のプロと同時に顧客のプロでもある。サービス側と顧客の両方を満たすことが、持続可能なビジネスの鍵です」と語った。

「SPRING Cafe」は2015年度から開催している。今年度は全10回開催予定で、SPRING会員は無料。申込みはこちらから。 異業種でリアルなCS課題を対話

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。



事務所長 長島 亮太



日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

日建協

働き方改革を推進 日本建設産業職員労働組合協議会（日建協）は、建設産業の魅力化と建設産業に携わる労働者の社会的、経済的地位の向上をめざし、1954年12月に結成された組織です。現在34の加盟組合、約4万

人（組合員）で構成され、建設産業のホワイ、トカラー層最大の産業、建設産業の持続的な発展に貢献してまいります。 日建協では、「建設提案根拠」大規模継続的調査で、建設産業における貴重な基礎資料や、生産性運動三原則に基づく政策形成・改善提案の根拠となっています。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

「計画性がない」を「行動力がある」、「頑固」を「意志が強い」と捉え直すことで、視野を広げていく。杉澤氏は「人は無意識に、自分を否定する解釈を選びやすい。でも、意味付けは一つではありません。選択肢を増やすことで、行動も変わっていきます」と強調する。

研修動画の新サービス

ASP Streaming 始動!

もう、「伝わらない研修」に悩まない。

ASP Streamingは、感情を揺さぶり「自分ごと化」を促す、ドラマ仕立てを中心とした動画研修です。現場で「使える理解力」とヘルスリテラシーやコンプライアンスの知識を身につけることで、ハラスメント・メンタル不調を未然に防ぎます。

ASP Create

TEL: 03(5803)9511 FAX: 03(5803)9530

〒112-0002 東京都文京区小石川 2-1-2

info1@asp-create.com

https://www.asp-create.com

これからの人事部門 課題解決実務セミナー

～HRBP視点で学ぶ課題整理・意思決定・最新人事テーマ～

日時 ◆当日会場・オンライン受講◆ 7月7日(火) 10:00～16:00 ※当日会場受講の場合、場所は全国町村会館(東京都千代田区永田町) ◆録画受講(開講期間)◆ 7月21日(火)～10月30日(金) 講師 寺崎 文勝氏 (株)寺崎人財総合研究所 代表取締役

参加対象者 人事部門の役職者および担当者、HRBP 労働組合の役員

参加費用 会員: 24,200円(税込) 一般: 28,600円(税込)

セミナーの詳細はこちら

〒100-0014 東京都千代田区永田町1-11-1三宅ビル3階 TEL: 03-5860-9771 https://www.sanro.co.jp/

第5回日本サービス大賞

国土交通大臣賞

駐車場マーケットプレイス「アキッパ（akippa）」で第5回日本サービス大賞国土交通大臣賞を受賞したakippa代表取締役社長CEOの金谷元気氏は生産性新聞のインタビューに応じた。「誰もが駐車場に困ることなく、自由に移動できる世界」の実現を目指し、全国に常時5万5千件以上の予約できる駐車場（2025年12月、平均アクティブ掲載数）と、会員登録数540万人（2026年5月末時点、貸主は含まない）を持つ「アキッパ」のさらなる拡大に意欲を示した。

サービス
イノベーションの
挑戦

【第8回】

akippa

（大阪府）

■困りごとから事業開始

「アキッパ」は、個人宅で、営業数字が見えない。営業数字のプレッシャーに追われるだけで、世の中の単位で利用できる仕組みだ。花火大会などのイベント時の駐車場不足を解消するほか、駐車場を予約制にすることで来場時間を分散し、交通渋滞解消にも貢献している。

金谷氏は2009年に営業代行で起業し、携帯電話などの営業を請け負っていた。金谷氏は2009年に営業代行で起業し、携帯電話などの営業を請け負っていた。

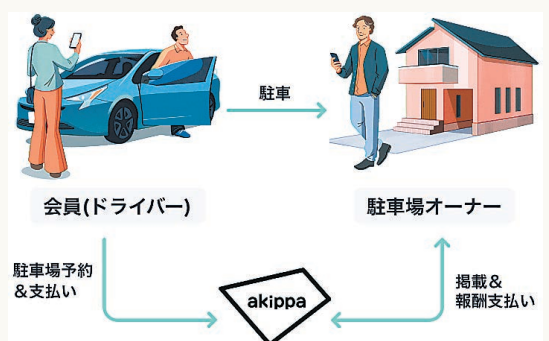
金谷氏は2009年に営業代行で起業し、携帯電話などの営業を請け負っていた。



金谷 元気（かなや・げんき）
1984年、大阪府生まれ。高校卒業後はJリーガーをめざし関西リーグなどでプレー。引退後から2年間は上場企業で営業を経験し、2009年2月に24歳で創業。2011年、株式会社へ組織変更し代表取締役に就任。

■社長より優秀な人を採用
得意の営業を展開して、駐車場の開拓を進め、全国で約700カ所を掲載してもらうことができた。しか

駐車場に困らない世界へ



「アキッパ」の仕組み

民家の駐車場を使うイベントを開催する地方自治体など、トラブる対応にも万全を期す必要がある。24時間365日のコールセンターを設置し、2025年からはAIチャットも導入した。問い合わせのうちの9割以上は定型的な問い合わせなので、AIで解決できると考える。これによって、人が対応する数は約半分で済むようになった。

事故があった場合は、自動車保険でドライバーが処理するが、庭の植木鉢に対して誰がぶつけたかわからないようなケースもある。そこで、「社長より優秀な人を採用しよう」と決めて、マーケティングやプロダクト開発、会計などの専門分野に秀でた人々を採用し、金谷氏自身は、以前は、何でも自分で決めて自分でやるタイプだったが、優秀な人たちに任せる方針に変えた。自分で行う重要な意思決定と、日々のオペレーションの権限を分けることによって、事業展開のスピードが上がった。

そのうえで、特定地域に集中的に店舗を出し、そのエリアでの市場シェアやブランド認知度を最大化する「ドミナント戦略」に切り替えた。まず、大阪市内で集中的に駐車場を集めるのと、大阪で一気に売上が増

加した。その後、東京や名古屋、福岡でもドミナント戦略を展開し、稼げる体質へと転換することができた。■渋滞解消にも貢献

「ドミナント戦略」に切り替えた。まず、大阪市内で集中的に駐車場を集めるのと、大阪で一気に売上が増

加した。その後、東京や名古屋、福岡でもドミナント戦略を展開し、稼げる体質へと転換することができた。■渋滞解消にも貢献

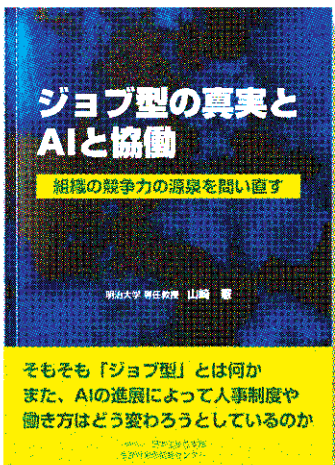
ジョブ型の真実とAIと協働

組織の競争力の源泉を問い直す

明治大学 専任教授 山崎 憲 著

- はじめに ジョブ型・メンバーシップ型とAI時代の労働をめぐる問題提起
- 第1章 ジョブ型かメンバーシップ型か
- 第2章 日本型トータルシステムという衝撃
- 第3章 ジョブ型人事制度の導入と変容
- 第4章 AIと連携が変える働き方の未来
- 第5章 協働の再定義

「協働」が
どこで生まれ、
どこへ回収され、
誰のものとして
扱われているのか



書籍のご購入はこちらから



ISBN：978-4-88372-639-4

A5判 並製 329頁 定価3080円（10%税込）