

日本生産性本部 第3次中期運動目標
「公益法人としての組織・活動の進化と
生産性運動の実践力の深化の3年」



日本生産性本部は
SDGsの達成に
貢献します

生産性新聞

発行所 公益財団法人日本生産性本部
〒102-8643
東京都千代田区平河町2-13-12
☎03-3511-4029
毎月5日、15日、25日の3回発行
年間購読料 10,000円
(消費税、送料込)
1部 330円(消費税込)



2026年（令和8年）7月5日（日曜日）

第2823号

経済の 転換点 読み解く

【第6回】

物価上昇と家計への影響について
も言及。中空氏は「企業はコスト上昇を販売価格に転嫁せざるを得ないが、賃金の伸びが追い付かなければ家計負担は重くなる」と指摘。「家計が節約志向を強めれば消費は鈍化する。消費が弱く

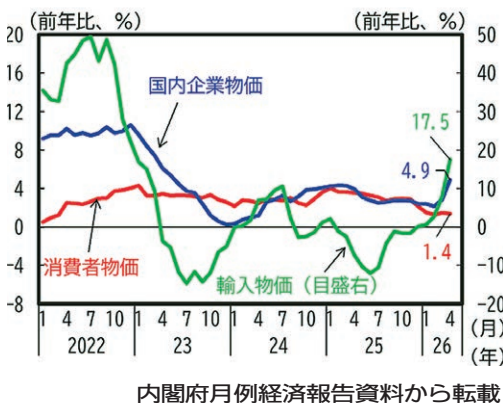
■エネルギー供給不安、企業圧力が強まる可能性が高い」との見方を示した。
中空氏がまず警戒するのは、中東情勢の悪化によるエネルギーリスクだ。「原油価格の高止まりが長引けば、米・不動産業界では資材不足国ではインフレ再燃と消費減速が進み、日本でも景気悪化

かんぽ生命保険エグゼクティブ・フェローの中空麻奈氏は、生産性新聞のインタビューに
応じて「株価や物価上昇だけで本格的な成長軌道に乗ったと判断するのは時期尚早」と指摘。日本経済を考えると「エネルギー、財政、円安の三つが重要な課題になる」との認識を示した。
(2面に詳報)

日本経済に三つの課題

かんぽ生命保険 エグゼクティブ・フェロー 中空麻奈氏インタビュー

輸入物価・企業物価・消費者物価



内閣府月例経済報告資料から転載

■財政の持続可能性が重要
一方、中空氏は「現在の日本財政は、いわば『財政ポナス期』にある」と指摘する。長年の超低金利政策で国債の利払い費が抑えられ、インフレによる名目成長で税収も増えているためだ。しかし、国

なれば企業収益にも影響し、景気全体の重荷となる可能性がある」と分析し、「個人消費の動向を注視している」と語った。

債の平均償還年限を考えると、数年後には高金利下で発行した国債の借り換えが本格化する。『利払い費が膨らむ可能性があり、財政運営の自由度が低下することも考えられる』と述べた。

（同委員会委員長）から、それぞれ報告があった。さらに、前田和敬理事長から25年度の決算報告が行われた後、25年度の事業報告及び決算について審議され、

評議員と理事を再任 26年度評議員会を開催

日本生産性本部



評議員については、岡島真砂樹氏（日中技能者交流センター理事長）、相原康伸氏（国際労働財団理事長）、石上博氏（自治労中央執行委員長）、堀義行氏（生保労連中央執行委員長）、安達正美氏（JP労組中央執行委員長）、北野真一氏（労務連中央執行委員長）、津崎曉洋氏（フー

また、理事については、増田寛也氏（野村総合研究所顧問）、片野坂真哉氏（ANAホールディングス取締役会長）、石村和彦氏（産業技術総合研究所理事長）、永島智子氏（UACZ（UACZ）の4人がそれぞれ再任された。なお、増田寛也理事は、6月16日を開催みなし日とする臨時理事会（書面開催）において副会長に選定された。

CONTENTS	
経済の転換点を読み解く⑥詳報	2
メディアと世論の現在地④	3
JPC70thクロニクル③／価値創造の現場⑥	5
令和版オイルショック(上)	6
サバイブスインベーションの挑戦⑨	8



データ販売 配信

事例動画で学ぶ! 職場のハラスメント

様々な職場のハラスメントを短時間で学べる

マルっとわかる! 職場のハラスメント

～パワーハラ、セクハラからモラハラ、カスハラまで～ (34分)

- パワーハラ (暴言、LGBTQのアウティング)
- セクハラ (肩もみ、疑似恋愛、不倫自慢等)
- マタハラ (状態への嫌がらせ型等)
- カスハラ (B to B)
- モラハラ (上司によるいじり)

データ配信でスマホでも使える!!

シン・職場のハラスメント 分かったつもりが危険!

パワーハラ、セクハラをそれぞれ丁寧に学べる

第1巻 パワーハラスメント編

～その言動、なぜパワーハラ?～ (21分)
パワーハラの定義、事例【細かすぎる上司・物言わぬ上司・CCメール・同僚からの嫌がらせ】

第2巻 セクシュアルハラスメント編

～「そんなことぐらい」がセクハラに?～ (25分)
セクハラ定義、事例【頭ポンポン・疑似恋愛・この服、セクハラ?・アンコンシャスバイアス・宴席とセクハラ】

【企画】一般社団法人 職場のハラスメント研究所 【監修】金子雅臣【職場のハラスメント研究所 所長】
【動画配信】165,000円(税込)※～ 【動画データ】308,000円(税込)※～ 【DVD】各巻 71,500円(税込)／字幕選択式
※データ配信(MP4・WMV等)の価格についてはお問い合わせください。

アスパクリエイトは、社員研修用教材の製作・販売を行っています。

ASP CREATE 株式会社 アスパクリエイト

【TEL】03(5803)9511 【FAX】03(5803)9530 〒112-0002 東京都文京区小石川2-1-2
【e-mail】info1@asp-create.com 【URL】https://www.asp-create.com

かんぽ生命保険エグゼクティブ・フェローの中空麻奈氏インタビュー



中空 麻奈（なかぞら・まな）
野村総合研究所を経て、郵政省郵政研究所出向。1997年より野村アセットマネジメントでクレジットアナリストとして金融セクター、ソブリンを担当。2000年モルガン・スタンレー証券、2004年J Pモルガン証券、2008年BNPパリバ証券にて、クレジット調査部長やチーフクレジットアナリスト、チーフESGアナリストなど要職を歴任。経済財政諮問会議議員や財政制度等審議会財政制度分科会起草委員、税制調査会委員など政府の要職も歴任。著書に『早わかりサブプライム不況』（朝日新聞出版）、『グローバル金融規制の潮流』（きんざい）など多数。

値圏を維持し、信用市場も比較的安定した状態が続いていす。しかし、その背景には企業業績や経済成長だけでは説明しきれない要因があります。現在の金融市場は、実体経済以上に強気の評価を受けていると見ています。

■AI関連投資に過熱リスク

企業収益は、AI関連投資に過熱リスクが生じている。AI関連分野への投資は、AI関連分野への投資です。生成AIブームを背景に、関連企業への資金流入は急速に拡大しています。スタートアップから大手テクノロジー企業まで、大型の資金調達が相次いでいます。1社で数十兆円規模の資金調達も起きているといわれます。ただ、急成長分野では必ず成功企業と失敗企業が生れます。現在進行している全ての投資案件は低コスト型AIモデルの登場も急速に変化します。近年企業に貸し出し、企業が支払う利息を投資家に還元する仕組みが広がりました。つまり、場によって参入障壁が低下し、資金が豊富に存在すること、投資対象の価値が高まることは別問題です。

株高の先に問われる実体経済

■金融市場を押し上げる大量の資金
世界の金融市場は堅調に推移しています。株式市場は高値圏を維持し、信用市場も比較的安定した状態が続いていす。しかし、その背景には企業業績や経済成長だけでは説明しきれない要因があります。現在の金融市場は、実体経済以上に強気の評価を受けていると見ています。



【第6回】

最大の要因は、新型コロナウイルス禍以降に各国の中央銀行が景気下支えのため世界へ供給した大量の資金です。現在も世界の株式市場や信用市場を支えています。相場が下落して割安感が生じれば買いが入り、信用市場が緩めば、企業や個人が資金を調達しやすくなり、その結果、新たな資金が流入します。こうした循環が市場全体を支えています。

ただ、資金が豊富に存在すること、投資対象の価値が高まることは別問題です。近年企業に貸し出し、企業が支払う利息を投資家に還元する仕組みが広がりました。つまり、場によって参入障壁が低下し、資金が豊富に存在すること、投資対象の価値が高まることは別問題です。

かんぽ生命保険エグゼクティブ・フェローの中空麻奈氏は「金融市場は、実体経済以上に強気の評価を受けている」と指摘し、持続的成長には技術革新による生産性向上が必要との見方を示した。詳細は次の通り。

日経平均株価と経済の出来事		
89年12月29日	3万8915円	バブル期最高値
<90年3月 不動産価格高騰の沈静化のため不動産融資の総量規制>		
92年8月	1万5千円の大口を割り込む	この頃から失われた30年が始まる
97年	山一証券が自主廃業	アジア通貨危機
00年	ITバブル崩壊	
<08年世界金融危機 米証券大手リーマンブラザーズ破綻>		
09年3月10日	バブル崩壊以降で最安値7054円	
<東日本大震災復興で資金を円に戻す動き、米国利下げの影響で歴史的円高>		
11年10月	一時1ドル75円台<記録的円高>	
<12年 アベノミクスで大規模金融緩和開始>		
15年4月	2万円台回復	
20年	コロナショック 一時1万6千円台まで急落	
<AI関連銘柄が牽引、円安と海外マネーの流入>		
23年5月	3万円台を安定的に回復	
<24年 一時1ドル160円台>		
24年3月	史上初の4万円台	
25年10月	5万円台突破	
26年4月	6万円台突破	
<ホルムズ海峡危機 イラン・アメリカ戦争終結に向けた覚書合意>		
26年6月16日	一時7万円台に到達	

生じるとみえています。投資判断に当たっては、AI関連とAI関連分野への投資です。生成AIブームを背景に、関連企業への資金流入は急速に拡大しています。スタートアップから大手テクノロジー企業まで、大型の資金調達が相次いでいます。1社で数十兆円規模の資金調達も起きているといわれます。ただ、急成長分野では必ず成功企業と失敗企業が生れます。現在進行している全ての投資案件は低コスト型AIモデルの登場も急速に変化します。近年企業に貸し出し、企業が支払う利息を投資家に還元する仕組みが広がりました。つまり、場によって参入障壁が低下し、資金が豊富に存在すること、投資対象の価値が高まることは別問題です。

働く人が知っておきたい睡眠の常識

眠りを整える

江戸川大学 睡眠研究所 顧問 福田 一彦 著

ISBN：978-4-88372-637-0 A5判 並製 165頁 定価2200円（10%税込）

日々の睡眠習慣を改善する実践的なヒントが詰まった一冊。

第1章 眠りの基礎を知ろう

第2章 眠りの常識を考える

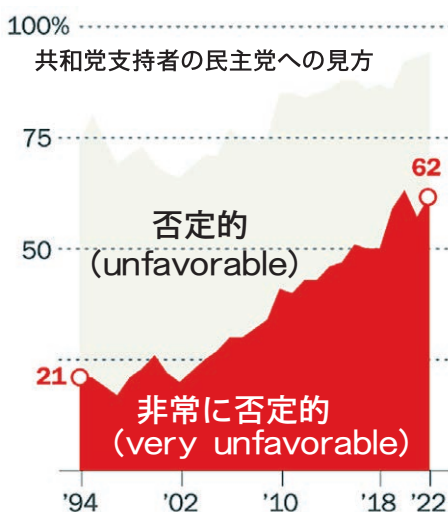
第3章 より良い眠りのために

第4章 病気か病気ではないか

書籍のご購入はこちらから

日本で「感情的分極化」は広がるのか

図1 米国における感情的分極化
(対立政党への反感の高まり)



※ピュー・リサーチセンターのデータを基に作成

2020年のアメリカン・エンタープライズ研究所の調査では、トランプ氏に否定的な民主党員の約7割（022年には1994年の

しかし、2010年の調査では、民主党支持の親の33%、共和党支持の親の49%が、悲しい(unnhappy)と答えた。

た。

か」と尋ねたところ民主党、共和党の親とも、不快（displeased）に感じると答えたのは4%にとどまっ

して、民主党支持者と共和
党支持者が結婚している割
合はわずか4%だった。

ピュー・リサーチセンタ

年に実施された調査では、有権者に対して「自分の息子や娘が、対立政党の支持者と結婚したらどう感じる」というケースは79%なのに対して、同じ党の支持者と結婚して

米国社会で感情的分極化が広がっていることを示すデータはさまざまある。たとえば、1959〜60

スマートニュースメディア研究所所長 山脇 岳志

メディアと世論の
現在地

【第4回】

連載初回では、日米の有権者の間でのイデオロギー的な分極化を比較した。ただ、分極化や分断は、政策的な考え方であるイデオロギーだけで起きるものではない。もう一つのカギは、自分と異なる集団に属する人々のことが好きか嫌いかという「感情的分極化」である。この点について、日米の状況を整理する。

3倍程度になった。(図1)

では、日本はどうか。さまざまな調査で、日本では米国ほどの感情的分極化は観察されてこなかったが、状況は少し変化しつつあるのかも知れない。

善教将大・関西学院大学
教授の調査によると、20
24年の兵庫県知事選挙で
は、明確に「感情的分極化」
が起きていた。

出直し知事選で勝利した斎藤元彦氏に投票した有権者は、斎藤氏を支持する人を強く好む一方で、対立候補の稲村和美氏を支持する人を嫌悪していた。逆に稲村氏に投票した人は、稲村氏を支持する人を強く好ましく思う一方で、斎藤氏を

支持する人を嫌悪していた。第三位の候補者に対しては、斎藤支持者も稲村支持者も、好悪の強い感情は示さなかった。

感情的分極化が進んだ背景には、テレビなどが斎藤知事の「パワハラ」「告発者

への対応」などを争点と捉え批判的な報道をする一方、反発する人たちの見方がSNSで広がった影響もあるとみられている。

国レベルの各政党への

か。スマートニュース・メディア価値観全国調査（SMP P調査）では、政党に対する好感度、政党の支持者同士の好感度についても調査している。政党に対す

る好感度と支持者同士の好感度に大きな違いが見られなかったため、自民党に対する各政党の支持者別にみた好感度を示す。(図2)

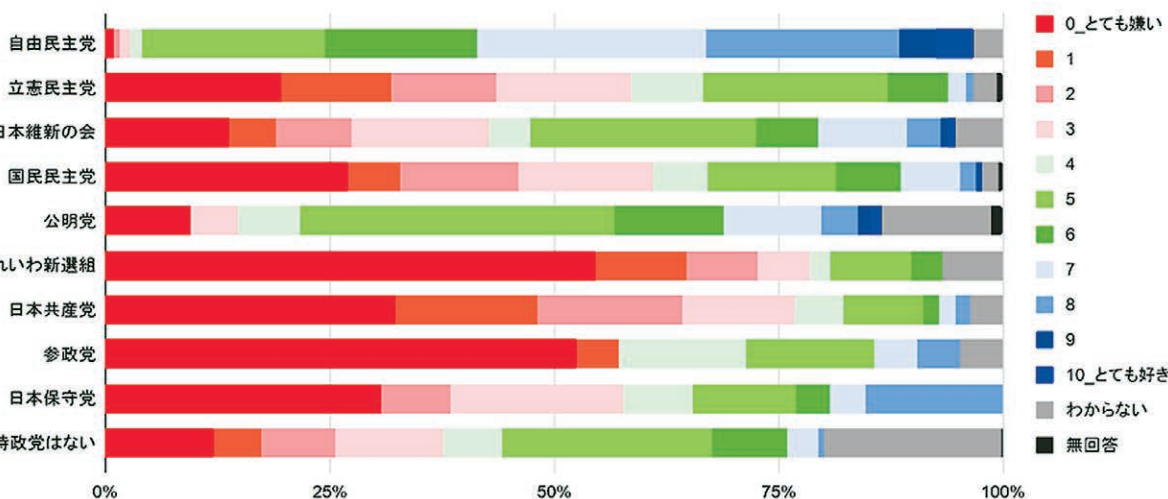
調査は、2025年1月3月に実施し、0点（とても嫌い）から10点（とても好き）の11点法で測定した。立憲民主党支持者以上に、国民民主党、参政党、日本保守党支持者などの間で自民党を「とても嫌い」と感じる人の割合が高い。

各政党ごとの表を載せる紙幅はないが、この時点の調査で、立憲民主党支持者の25%が公明党を、公明党支持者の16%が立憲民主党

を、それぞれ「とても嫌い」としていた。

◇

図2 主要政党支持者別にみた自民党への「感情温度」(SMP P2025より)



注・政党の並び順は、調査を行った2025年1月時点での衆議院での議席数順

近年、政治学では特定の政党に対する強い嫌悪や反発を指す「否定的党派性」にも注目が集まっている。秦正樹・大阪経済大学准教授は、25年参院選と26年衆院選時に否定的党派性について調査した。

その結果、主に40、50代ぐらいまでの世代で、中道改革連合への否定的党派性が強かったという。ただ、25年参院選時点では、全世代的に立憲民主主義の否定的党派性はさほど強くはなく、公明党は強く否定的に見ら

秦准教授の分析によれば、中道改革連合への否定的な認識は、主に公明党に対する否定的党派性が反映されたことによるものであり、逆に自民党に対する否定的党派性は、25年参院選時に比べて、26年衆院選では（主に若い世代で）大幅に減少（改善）した。

秦准教授は、この「否定的党派性」が、今年の衆院選での中道改革連合の敗因を理解する重要な視座だと考えている。

第85回

全国産業安全衛生大会

大会テーマ 大地にみなぎる 安全・健康 決意の力

全国から産業安全衛生の関係者が一堂に集い、
安全管理・化学物質管理・DX・健康づくりなどをテーマに、
事業場の担当者による事例発表や、専門家による講演など、
約200のプログラムを実施します。

2026年

開催期間

9月16日(水) → 18日(金)

オンライン限定プログラム視聴期間：2026年9月16日(水)～10月2日(金)
(※現地開催プログラムとは異なる内容です。現地開催プログラムの配信は行いません)

会場

総合集会 (9月16日)
北海きたえーる (北海道立総合体育センター)
分科会 (9月17日、18日)
札幌コンベンションセンター ほか (北海道札幌市)

新料金

参加費

一般：1名 18,700円(税込)／中央防災賛助会員：1名 9,350円(税込)
賛助会員加入回数1口につき1名適用

同時開催

緑十字展2026 つどーむ (札幌市スポーツ交流施設)

セコマ流サプライチェーンで解決!!

総合集会 特別講演

「人口減少、高齢化と向き合う経営」

株式会社セコマ 取締役会長 丸谷 智保 氏

特設ウェブサイトから

参加お申込み受付中!

お問合せ先：中央労働災害防止協会 教育ゼロ災推進部 イベント事業課 03-3452-6402

「脱官僚」「脱無党派」「脱中央集権」



21世紀臨調(3)

■第2期は共同代表制
21世紀臨調会長・亀井正夫が死去した02年は、民間政治臨調発足から10年目の節目。これまでの政治改革運動の成果と誤算を総括しつつ、新しい国民運動を立ち上げ直すべき時期を迎えていた。

21世紀臨調は03年6月18日、政治改革に取り組む体制を立ち上げることを宣言した。新事・北川正恭 国際基督教大学教授・西尾勝は共同代表として、それぞれ抱負を述べた。

「脱官僚」(民権の確立と責任ある政治主導体制の構築)、「脱無党派」(政党的入し、これを突破口として選挙から政党の立て直し)、「脱中央集権」(生活者・地域主役の新しい国づくり)を旗印に掲げ、その下に政治改革を求める各界有志を再結集する方針を明示した。

■「マニフェスト」突破口に
当面の目標として、①次の総選挙を目標に成や政策支援など新しい貢献手段を検討する方針が公表された。



21世紀臨調は、「新発足総会」を開催し、正式に新体制が発足した(2003年7月4日)。

入し、これを突破口として選挙から政党の立て直し)、「脱中央集権」(生活者・地域主役の新しい国づくり)を旗印に掲げ、その下に政治改革を求める各界有志を再結集する方針を明示した。

■「マニフェスト」突破口に
当面の目標として、①次の総選挙を目標に成や政策支援など新しい貢献手段を検討する方針が公表された。

21世紀臨調は7月4日、都内で「新発足総会」を開催し、正式に新体制が発足。意思決定機関である幹事会は4人の共同代表に加え、副代表に就任した岩手県知事・増田寛也、資生堂社長・池田守男、連合事務局長・草野忠義、電通顧問・福川伸次、主査に就任した慶應義塾大学教授・曾根泰教、政策研究大学院大学教授・飯尾潤の計10人で編成された。

さらに、新発足総会で確認された運動目標を具体化するため、「政治構造改革会議」「政治インフラ創造会議」「生活者起点推進会議」「知事・市長連合会議」という四つの会議体が編成された。(文中・敬称略)

【参考文献】『生産性運動50年史』社会経済生産性本部(2005年)／『平成デモクラシー』(講談社、2013年)

安さ支える現場力

価値創造の現場

北海道から沖縄まで「七輪焼肉 安安」を158店舗(直営143店舗、FC15店舗)展開する富士達。原材料費や人件費の上昇が続く中「同量なら他社より安い」を掲げ、価格と品質の両立を追求する。炭火七輪へのこだわりや店舗づくりの内製化、人材育成など現場を重視した経営で成長を続ける同社。その取り組みについて川上富達社長に話を聞いた。

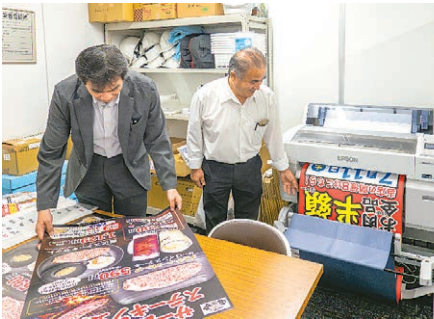
富士達 (横浜市)

■安さへの執念

原材料費や人件費の上昇が続く中でも、富士達は「同量なら他社より安い」という価値提供を貫いている。

近年は原材料価格の高騰が続いている。こうした環境下でも、同社は複数社からの相見積もりや先買い、産地分散などを徹底。仕入れコストの抑制と安定調達を両立を図っている。

七輪・DXで価値創造



販促物の多くを社内で作成・印刷。小さな改善の積み重ねが価格競争力を支える



全店舗で炭火七輪を採用。焼く環境へのこだわりがおいしさを支えている

店舗開発では「二等駅」を基本戦略に据える。都市部では集客力と賃料負担のバランスを重視し、沖繩などDXにも積極的だ。客自身はスマートフォンで注文するシステムへの切り替えを進め、コスト削減につなげる。

「同量なら他社より安い」。その言葉を実現するために、川上社長は今日も現場を歩き、人育て、改善を重ねる。現場で積み重ねる改善こそが、

も、川上社長は新店舗の出店時には必ず現場に立つ。工具を手に入れたら、競争力の源泉となる。店舗づくりに関わる。店頭ポスターなど販促物の

川上社長は「焼く環境そのものが重要」とし、目立たない部分への投資を続けている。

富士達が展開する「七輪焼肉 安安」は、全店舗で炭火七輪を使用している。ガスロースターを採用する焼肉チェーンが広がる中、同社は創業以来、炭火による焼肉にこだわってきた。

店舗では網面積を広げたオリジナルの新型七輪への切り替えを進めるとともに、高品質な丸炭の導入を拡大している。



七輪焼肉安安

2026年度 簿記の知識がなくても決算書がスラスラわかる! 『財務3表一体理解法』セミナー

シリーズ累計100万部突破の大ベストセラー
『財務3表一体理解法』の著者 國貞克則氏監修セミナー



2026年11月6日(金) 10:00~17:30

会場またはオンラインの選択制
① 会場:中部生産性本部セミナールーム
② オンライン:Zoomを使用

対象
・経営者・経営幹部
・財務諸表を読めるようになりたい方
・労組役員

- プログラム
1. 決算書の全体像を理解する
 2. 財務3表の基礎を理解する
 3. 財務3表のつながりを理解する
 4. 純資産の部を理解する
 5. 財務分析の基本ポイントを知る

※電卓を必ずお持ちください

主催:一般財団法人中部生産性本部 中部地方労働組合生産性会議
共催:中部インダストリアル・エンジニアリング協会 中部マーケティング協会

講師プロフィール
インテグラス(株) 代表取締役 諸橋 清貴 氏
中央大学法学部法律学科卒業。法政大学経営大学院修士課程修了(MBA)
1984年富士ゼロックス株式会社入社。2005年株式会社インテグラス(株)を設立し、同社代表取締役社長就任。2006年インテグラス(株)を設立し、同社代表取締役社長就任。初心者の視点に立った分かりやすい説明には定評がある。

財務諸表の構造や経営分析の比率だけをいくら勉強しても、財務諸表は理解できません。3つの財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書)の数字がそれぞれの会計処理ごとにどう動くか、相互のつながりが分かれば、財務諸表の仕組みの理解を深めることができます。

本セミナーは、シリーズ累計100万部を超えるベストセラー本「財務3表一体理解法」の著者 國貞克則氏が監修された実践型のカリキュラムのもと、オリジナルの演習ドリルで実際に手を動かすことにより、3つの財務諸表のつながりが理解しやすく、かつ記憶に残りやすいプログラムとなっております。

申し込み方法

中部生産性本部ホームページよりお申し込みください。
<https://www.cpc.or.jp/cpc/pages/216/>

中部生産性本部

検索



ナフサ危機、産業と暮らしを直撃



【上】

揺らぐ日本のものづくり

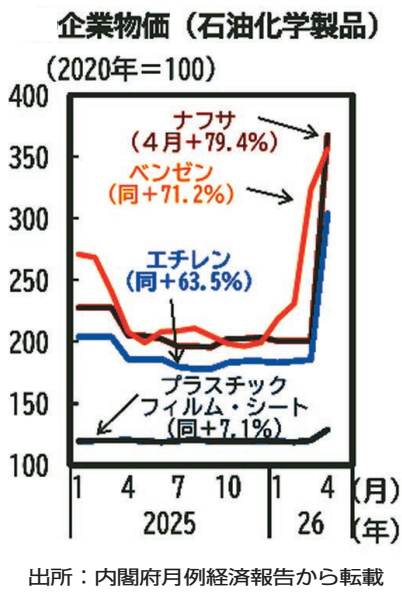
■石油化学コンビナートに迫った減産

6月上旬、京浜工業地帯にある石油化学コンビナート。銀色の蒸留塔や原料を化学反応させる反応設備が並び、無数の配管が敷地内を走る。ホルムズ海峡閉鎖から4カ月、昼夜を問わず稼働するプラントの裏側で、ナフサ不足への警戒感が高まっていた。

■供給網を襲った連鎖的影響

ナフサ供給の約4割は国内生産で賄うが、ナフサ精製に必要な原油の9割以上は中東産だ。さらに国内で賄えない分は中東から輸入してきた。ナフサは原油と異なり国家備蓄制度がなく、当時の在庫は民間が保有する約20日分にとどまっていた。石油化学業界では原料確保を最優先とする対応が始まっていた。限られたナフサをどの製品に振り向けるか、生産計画の見直しを迫られる企業も出た。

影響は消費者の日常生活にも及ぶ。スーパーの棚に並ぶ弁当



炭素循環への転換探る

早稲田大学 理工学術院教授 松方正彦氏に聞く

化学産業とカーボンニュートラル研究の第一人者、早稲田大学理工学術院教授の松方正彦氏にナフサ供給逼迫の影響と今後の展望について聞いた。

——今回の供給不安はどのような問題を引き起こしたのか。

「有機化学製品の大半はナフサを出発原料にしている。プラスチックや合成繊維、溶剤など、私たちの生活を支える多くの製品がナフサ由来だ。原油には先物市場や国家備蓄があるが、ナフサ市場は比較的スポット取引中心。シンガポール市場などで日々価格が決まり、企業が調達する。日本国内の製油所から供給されるナフサは全需要の3～4割程度で、残りは輸入に依存している。そのためホルムズ海峡が機能不全になると大きな影響を受けた」

「政府はナフサそのものについて中東以外からの調達で約8割を確保できると説明していたが、逆に言えば2割不足する可能性が残った。さらに市場では買いだめや在庫抱え込みが起ころやすく、実際以上に『物が無い』という心理的な目詰まりが発生した」

——石油化学プラントの操業への影響は。

「最も懸念されたのはナフサからプラスチックやゴム、繊維の原料を作るナフサクラッカーの停止だ。国内クラッカーの稼働率は危機前から6～7割程度だが、供給量が一定以下になると操業停止の判断を迫られる。一度停止すると再稼働には設備の清掃や調整が必要で、再稼働から製品が市場に出るまで、少なくとも1カ月以上の時間を要する。短期間で元に戻せるものではない」

ナフサ供給不安、化学産業に試練

「中東以外から調達すれば輸送費も本体価格も上昇する。ホルムズ海峡が開放されても、高値で仕入れた在庫が残っているため価格はしばらく下がらないだろう。調達分散を維持するには、社会全体で一定のコスト増を受け入れる覚悟が必要だ」

——今回の危機を教訓にカーボンニュートラルへの転換は進むか。

「化学産業の場合、『脱炭素』というより『炭素循環』と表現する方が正確だ。化学製品には炭素が必要で、問題は炭素をどこから持ってくるか。将来的な選択肢は大きく三つで、廃棄物や使用済みプラスチック、バイオマス、そしてCO₂になる」

「私たちの研究室でも、CO₂からメタノールを合成し、さらにエチレンやプロピレンへ転換する技術やCO₂から直接炭化水素を作る研究を進めている。使用済みプラスチックを原料に戻すケミカルリサイクルや省エネルギー化を実現する分離膜技術の開発にも力を入れている」

——今後取るべき対応は。

「短期的には高コストでもナフサを確保し、クラッカー停止を回避することが最優先。一方で中長期的には、国内で炭素循環が成立する化学産業を構築することこそが真の経済安全保障になる。結局のところ、地政学リスクへの対応もカーボンニュートラル化も共通の課題がある。それは『誰がコストを負担するのか』という問題。政府、産業界、研究者、そして国民が同じ方向を向き、費用負担と便益を共有できる仕組みを作れるかが成功の鍵になる」



松方正彦（まつかた・まさひこ）
早稲田大学理工学術院教授
早稲田大学大学院理工学研究科卒（工学博士）。石油学会賞など受賞。研究対象はエネルギー技術、ゼオライトを用いたカーボンニュートラル実現の研究、触媒、分離膜など。

や総菜、飲料、冷凍食品の多くはプラスチック容器や包装材料を使用している。ナフサ由来の素材価格が上がると、それらのコストも上昇。ナフサ不足は物価全体を押し上げる要因になり得る。

一方、ナフサ不足の影響で菓子メーカーの袋の一部が白黒印刷となり、ナフサ由来の素材価格が上がると、それらのコストも上昇。ナフサ不足は物価全体を押し上げる要因になり得る。

来資材が届かず建築工事が遅れる現場も出てきた。輸出競争力低下を懸念。経済への波及も無視できない。石油化学メーカーは装置産業であり、巨大設備を高い稼働率で運転することで収益を確保している。

6月19日、米国とイランが戦闘終結に向け覚書に署名した。しかし、直ちに物流が攻撃前の状況には戻らない。原油の安定供給が、ホルムズ海峡危機が突きつけたのは、日本のエネルギー需給構造の脆弱性だった。本連載では2回にわたって、専門家と経済安全保障を重視したエネルギー政策の再構築について考える。

減少だけでなく収益性そのものが悪化する。その停滞は輸出競争力の低下や経済成長率を押し下げる要因にもなりかねない。

◇

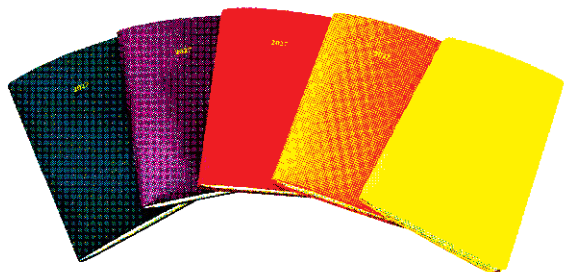
企業力アップに

役立つ生産性手帳

スマートフォンの普及とともに手帳使用は激減するのでは、との憶測もありましたが、実際には逆に

手帳の使い勝手の良さを再認識した人も多いはずだ。

企業にとっては、社員の一体感を図る情報の共有、得意先への贈答や知名度の浸透など手帳の活用は工夫次第です。



< お問合せ >

生産性出版 名入れ手帳担当

詳しくは電話番号ホームページからご確認いただけます

tel. 03-3511-4035

生産性手帳 オーダーメイド 検索

https://www.jpc-net.jp/diary/ordermade.html



レディメイド・オーダー

表紙箔押し、見返し印刷など軽度の加工で低価格、短期間で製作できます。

表紙箔押し

▶ 部数の目安：50部以上

▶ 製作期間：標準は校了から2カ月

▶ 受注時期：～9月（11月下旬納品）

見返しへの印刷（本冊）

チューンナップ・オーダー

増ページ印刷、分冊作成など、既製手帳に更なる情報を追加することにより、手帳の機能性を高めます。

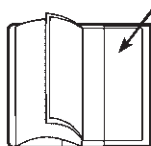
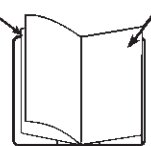
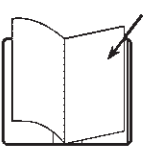
見返し等増ページ

分冊作成

▶ 部数の目安：500部以上

▶ 製作期間：約4～5カ月

▶ 受注時期：～7月（11月下旬納品）

オリジナル
情報を別冊に見返しページを
一枚増やす本冊ページを
ふやす



新野会長は、AIによる変革について「これまでの生産性向上は、なんとか1割、2割使う企業は、必ず勝ち組になるし、反対に使わない企業は必ず淘汰される世の中になってくるのではないかと話した上で、AIの積極的活用、それによるものづくり産業の発展を

少子化がとまらない。厚生労働省の発表によれば、2025年の出生数は67万人余と過去最少を更新。女性1人が生涯に産む子どもの数を示す合計特殊出生率も1・14と過去最低を記録した。

想定を超えたスピードで人口減少が進む。日本がどんどん縮んでいく。事態は深刻だ。社会のさまざまな分野に影響が及んでいる。

日本IE協会 総会開催

日本インダストリアル・エンジニアリング協会（略称：日本IE協会、事務局：日本生産性本部）は5月25日、都内で第75回幹事会・第68回通常総会を開催した。総会では、a b a代表の宇井吉美氏が「介護ロボットで未来が変わるーテクノロジーの活用による働き方改革」をテーマに講演を行った。

テクノロジーの活用で生産性向上

a b a代表 宇井吉美氏が講演

総会では、2025年度活動実績並びに決算報告、2026年度活動計画（案）並びに予算（案）、役員交代案、会則の一部改正を全会一致で承認した。26年度は3年間の中期計画の最終年度であり、▽会員サービスの充実▽情報発信力の強化▽安定的な収益基盤の確立――を重点に活動を展開していく。

■介護職員・利用者双方にメリット

宇井氏はまず、「テクノロジーで誰もが介護したくなる社会をつくる」という同社のビジョンを紹介。その原点となったエピソードを話した。宇井氏が中学生だった25年ほど前、祖母が病気になる「人格が180度変わった」という。もちろん病気の祖母は大変だが、「一緒にいる家族も大変だ。族のことで考えてケアをし



講演を行うa b a代表の宇井吉美氏

スーパージョーと暴れん坊将軍

強い人気だという。78年から四半世紀、放送した番組である。8代将軍・徳川吉宗が市井に出て貧乏旗本になり江戸にはびこる悪を斬る痛快時代劇というやつだ。主演の松平健が白馬に乗って登場するあの番組だ。

平日の午前4時から地上波で放送し、BSでも午前8時から流している。CSチャンネルに加えユーチューブでも配信しているというから固定層がいるわけだ。

地上波では後につくづくワイドショー番組に視聴者をつないでいく役割を果たしているという話にもまた驚いた。（次回は9月5日号に掲載）



グッツの売り上げなどが伸び悩み、ビジネスにならなくなってしまったからだ。わが家は男の子が3人で、その昔、しっかりお付き合いさせてもらった。正月に後楽

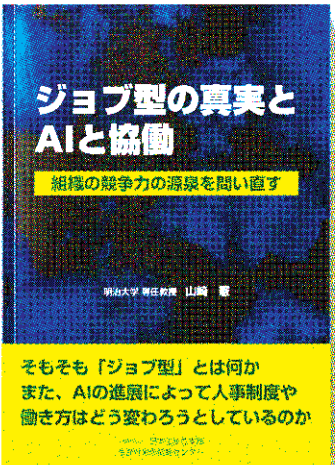
ジョブ型の真実とAIと協働

組織の競争力の源泉を問い直す

明治大学 専任教授 山崎 憲 著

- はじめに ジョブ型・メンバーシップ型とAI時代の労働をめぐる問題提起
- 第1章 ジョブ型かメンバーシップ型か
- 第2章 日本型トータルシステムという衝撃
- 第3章 ジョブ型人事制度の導入と変容
- 第4章 AIと連携が変える働き方の未来
- 第5章 協働の再定義

「協働」がどこで生まれ、どこへ回収され、誰のものとして扱われているのか



書籍のご購入はこちらから



ISBN：978-4-88372-639-4
A5判 並製 329頁 定価3080円（10%税込）

第5回日本サービス大賞

地方創生大臣賞

後継者不足の伝統産業と職人を志す若者をつなぐ「後継者インターンシップ」で、第5回日本サービス大賞地方創生大臣賞を受賞したニッポン手仕事図鑑の編集長、大牧圭吾氏が生産性新聞のインタビューに応じた。「年間100人の後継者を産地に」を目標に掲げ、マッチングのさらなる強化で、技術伝承と移住の促進を加速させる。

サービス
イノベーションの
挑戦

【第9回】

ニッポン手仕事図鑑

(東京都)

■高い関心と低い離職率

「後継者インターンシップ」は採用を目的とした短期間のインターンシップになりたいたい」と考える若者職人の動画をつくり、紹介するメディアを運営するサービスを開始した。職人の映像を撮影するために全国を飛び回っているうちに、伝統工芸の産地が抱えている悩みを聞くようになった。多くの職人が口にしたのは、新しい販路の開拓と、今の時代に売れる商品の開発、そして、担い手不足の課題だった。

大牧氏は「これまで誰も手付けなかった伝統産業の担い手を発掘する仕組みをつくって、多くの若者が手仕事に興味を持って、5年間で109人の内定承諾者が誕生した。1年以内で話を。」



大牧 圭吾（おおまき・けいご）
1977年長野県安曇野市生まれ。2015年1月に動画メディア『ニッポン手仕事図鑑』を立ち上げ、編集長に就任。令和6年度小学校4年生国語の教科書（光村図書）に執筆。

販路開拓と商品開発は、国や地方自治体がサポートに乗り出しており、民間企業にもプレイヤーがいる。しかし、担い手不足は最重要課題であるにもかかわらず、行政の取り組みが十分ではないと感じられた。「ニッポン手仕事図鑑がチャレンジするべき課題ではないか」と思った。

2018年から2年間、

伝統技術を未来につなぐ

後継者インターンシップの例



国の補助金なども活用しながら、自社で「後継者インターンシップ」に試験的に取り組んだ。「2年で4回のインターンを実施し、毎回50人前後の応募者があり、その中で1人が内定した。これはいけると確信した。」

2020年に入り、各地の伝統工芸の後継者を発掘するという日本初のプロジェクトをスタートする決意を固めた矢先、コロナ禍で1年間自粛せざるを得なかった。仕切り直して、2021年度から本格的に「後継者インターンシップ」をスタートした。

■成功事例を横展開
職人になりたい若者が大勢いることは分かっていたが、受け入れ側の事業者に参加してもらうのは簡単ではなかった。

「弟子になってから10年、ようやく一人前という伝統工芸の世界で、今の収入から半人前の弟子に給与を支払うことを考えると、二の足を踏む職人は少なくない。」

スタート当初は職人を説くと言われていたが、後継者

得るしか方法がなかった。しかし、回を重ねるごとに、他の成功事例を話すことができるようになり、風向きが変わり始めた。

例えば、技術者としては一人前であっても、親方が仕事に出ている間に、弟子が生産の一部を進めたり、親方が生産している間に弟子が販売したりする。「若者が一生懸命に説明すると応援する人が現れる。SNSで発信したり、メディアに取り上げられたりして、話題になることも多い。」

このような効果を説明すると、躊躇していた親方も「やってみるか」となる。先行事例がきっかけでチャレンジの連鎖が続く。そして何より、自分の仕事をやってみたいという若者が大勢集まることに職人たちの励みになり、同職種の工房や他地域の希望になった。

■移住の意思決定も支援
2021年から2025年までの内定者数は134人で、内定承諾者数は109人だ。この差の25人の多くが、職人の仕事はしたいが、移住の意思決定ができなかったという。

「若者が不安なく職人として新生活を始められるよう、移住の意思決定がしやすくなるようなプログラムが必要だ。就業の意思決定をさせる時間だけでなく、生活のイメージを持ってもらう時間も大事にしていきたい。それが結果的に地方創生にもつながる。」

職人の仕事は離職率が高くなりたいたいという思いが込められている。

者インターンシップを経て職人になった若者は、4年以上就業している人がいる中で、7割以上の後継者が現在も活躍している。

無断コピー あなたの職場は大丈夫？

Q.こんな「何気ないコピー」していませんか？

業務での著作物のコピーには
許諾が必要！

「たった1回」でも、無断コピーは著作権法違反です

JRRCの契約はまとめて、簡単に
許諾取得が可能！

- ✓ 年1回の手続き・支払いでOK
- ✓ 利用ごとの申請・報告は不要
- ✓ 利用可能な著作物は約10万点

J-CLIP
新聞クリッピング契約代行著作権講座
セミナーJRRCが申請手続きを代行中！
新聞を高頻度で複製する方社内研修や自己啓発に
オンライン開催。受講は無料！次回
7/23
7/29会議資料とするため新聞や雑誌記事を
PDFや紙コピーで配布テレワーク中に自宅にある
著作物をコピーして業務に活用

気になる記事をスマホでスクショ

公益社団法人
日本複製権センター〒105-0002
東京都港区愛宕一丁目3番4号
愛宕東洋ビル7F
jrrc_info@jrrc.or.jp

■文化庁から指定を受けた「指定著作権等管理事業者」です（登録番号第01008号）
■権利者から「複製に関する権利」の管理委託を受けた著作物を一括管理（集中管理機構）
■企業、官公庁、学校等での著作物の適正な権利保護と著作物複製利用の利便性向上を図ります