

2012 年度下期『実効力ある経営』認証評価企業の概要と認証理由

< 継続認証 >

商号	国際ライフパートナー株式会社
所在地	兵庫県神戸市中央区海岸通 6 番地
代表者	代表取締役 徳田英治氏
資本金	1,000 万円
従業員数	正社員数 55 名／パート・アルバイト人数 177 名
事業内容	指定管理事業・警備事業・ビルメンテナンス事業 等
認証理由	国際ライフパートナー株式会社は、設立以来、警備事業及びビルメンテナンス事業に従事していたが、当該事業の成熟化に対して、従来の事業基盤を活用した指定管理事業に参入し、同事業に重点を置いて事業を拡大していった。しかしながら、この業界もいずれ成熟業界となることへの危機感から、顧客価値を高め新規案件獲得に注力できるような事業体質づくりのために、マネジメント強化プログラムを活用した。 アクションプランは、新規事業獲得のために3事業（警備、ビルメンテナンス、指定管理）それぞれの顧客に対する「ニーズ理解と提案」、それに基づく「製品・サービスの創造」に取り組んだ。それぞれのアクションプランは、活動の目的、活動の内容、行動目標、成果目標が明確で、かつ整合性のとれたものであり、実現可能性は高いと評価した。 アクションプランの実践では、各事業で社印を巻き込み、毎月の進捗の状況を確実にフォローするとともに、それぞれの目標達成に向けての課題を抽出し、問題点を確実に明らかにしていった。実践過程で課題に対する有効な対策立案を考え、成果を得るために確実に対策を考えて実行できるようになった。アクションプランの目標達成に向けての活動を通じて、組織の一体感と新規案件受注を確実にものにしていった。 このことから、リーダーのコミットメント、現場を巻き込んだマネジメントの日常化が進んでいると判断した。またアクションプランの活動目標達成度も、当初策定した成果目標の大半が達成されている。 上記の内容を評価ガイドラインに従って評価した結果、「継続認証レベル」にあると判断した。

＜導入認証＞

商号	井上食品株式会社
所在地	兵庫県神戸市兵庫区島上町 1 - 2 - 1 4
代表者	代表取締役社長 井上淳也氏
資本金	1000 万円
従業員数	正社員数 78 名／パート・アルバイト人数 113 名
事業内容	食品の輸出入、おつまみ・菓子の製造卸売
認証理由	井上食品株式会社は、マネジメント強化プログラムを用いて過去に得られた成果と、期待する成果を得られなかったマネジメントの課題を深く掘り下げた。商品開発や商品提案、生産場面でのコストダウンをすすめるためのマネジメントの課題を、具体的に明確化することができた。 マネジメントの問題と、それを方向づけた過去の戦略の問題とをよく結びつけた振り返りを行い、戦略の課題を明確にした。特に、「売上があがれば価値が提供できていると考えていたことに大きな問題がある」という気づきは、成果を上げるための重要な活動の掘り下げと、組織内の部門連携のための具体的行動の明確化につながった。顧客価値に関しては、顧客とその価値を明確にしながら新商品開発を進めることと、既存商品についても顧客のニーズ、ウォンツを明らかにした商品ラインの改善の必要性を再認識した。 これらの気づきをもとに構築した新たな戦略では、会社の基本コンセプトとしての「医食同源」という考えに基づき、低カロリー、高タンパクな商品による「家庭のおやつ市場」を創造した。同時に主力製品である、さきいかのコスト削減とウォンツに基づく商品ラインの見直し、営業活動の質の向上を戦略として明示できた。 この戦略に基づき5つのアクションプランを策定した。今回の取り組みでは、戦略を確実に実行するための組織基盤や仕組みの構築に重点が置かれ全社を挙げての取り組みを行ってきた。 組織の商品開発力強化、コストダウンノウハウの獲得、営業体質の改善など、実践を通じて多くのノウハウを蓄積している。このノウハウは、次期以降の成果に役立つものと思われる。こうしたことはアクションプランの実践に真摯に取り組んできた成果だと判断している。 結果の振り返り、マネジメントの振り返り、戦略の振り返りの掘り下げと顧客価値に基づく戦略を構築したこと、戦略と一貫したアクションプランを検討できたこと、そしてアクションプランの実践でさまざまなことを学んだことを通じて、マネジメント強化に結びついたと判断した。これらを評価して「導入認証」レベルにあると判断した。

< 導入認証 >

商号	大和建工材株式会社
所在地	兵庫県尼崎市田能 6 丁目 1 2 - 3 1
代表者	代表取締役 武田廣子氏
資本金	1,500 万円
従業員数	正社員数 14 名
事業内容	マンション、オフィスビル、スポーツ施設、公共施設、上下水処理場、河川・港湾向けに、ステンレス、メッキ、及びアルミダイカスト製の建築金物、土木用金物、および各種取付金具、並びに環境関連向けの設置金具等を製造。また、図面作製、強度計算等を行う(昇降用はしごタラップ、吊環・吊金具、屋上点検ハッチ、手すり、等)。
認証理由	大和建工材株式会社は、建築用資材(主として建物の保守用のはしご)を製造・販売している。過去の成果とマネジメントの振り返りによって顧客価値を深く掘り下げていった。その結果、販売チャネルとしている代理店(建築用資材商社)に対するわかりやすい商品説明に加えて、資材決定に重要な設計会社の設計しやすさという価値に着目した取り組みを行った。また、スピーディーな見積対応、設計情報の提供、短納期での商品提供に着目したアクションプランに取組んだ。 新たな戦略策定では、製品決定のキーパーソンである設計会社や建築会社にとっては、納期対応力、価格、品質情報、手間が掛かる作業の軽減に対するニーズへの対応力重要性を明確にした。これを基に、「(Q)品質の見える化」、「(C)価格競争力」、「(D)短納期対応力」、「(S)顧客への利便性提供」の 4 つを重要な顧客価値と定め、達成度評価基準を明確にした。 アクションプランの実践では、策定したアクションプランの目標達成に向けて一つ一つの問題を着実に解決し、成果に結びつけるとともに、計画づくりの問題も明らかにした。さらに、今後の計画づくりに向けての学習機会を得ることも出来た。 全社をあげてアクションプランの PDCA サイクルを最後まで回し続けたことは、マネジメントの日常化が定着したことが十分理解できた。 上記内容を評価ガイドラインにしたがって評価した結果、「導入認証レベル」と判断した。

＜導入認証＞

商号	株式会社 楯菱電産(たてびしでんさん)
所在地	兵庫県加古郡稲美町六分一 1314 番地の 3
代表者	代表取締役社長 楯川賢三郎氏
資本金	900 万円
従業員数	正社員人数 36 名／パート・アルバイト人数 5 名
事業内容	電気機械器具製造業 タービン発電機の補機を一貫して製作。 その他、各種、曲げ、製缶、溶接、機械加工、組立。
認証理由	株式会社楯菱電産は、マネジメント強化プログラムを用いた振り返りで、顧客の自社工場を上回る柔軟性、迅速な対応、高い技術力と品質を兼ね備えた、一貫製作できる価値を明らかにした。この価値をより明確に伝えながら顧客のニーズ理解を深めることで、既存顧客の深耕による売上拡大とともに、新規顧客の獲得を目指した。 大手メーカーから受注を受けていた主力製品の海外シフトに伴い、売上拡大するために何をすべきかを、振り返りを通じて深く考えていった。過去から取引はあるが限定的な範囲で仕事を受注していた顧客に対して、一貫製作できる価値を伝えるとともに、生産性を高めるために現場社員が主体となった品質管理と原価管理の推進をアクションプランに選んだ。 アクションプランの実践では、価値を伝えるためのカタログの遅れなど、アクションプランが順調に進まない状況下にあっても、その原因の振り返りを行い、原因追求と改善策を検討した。社員に活動の目的を伝え、コミュニケーションを通じて理解を深めていった。その結果、会議では社員から積極的な意見が提案され、社員の参画意識が高まるなど組織風土が徐々に変化してきている。アクションプランの実践を通じて顧客価値を高めるためのマネジメントが組織に定着しつつあるものと考えられる。 マネジメント強化プログラムに取り組み、アクションプランそれぞれの実践を通じて評価・改善を実践し、PDCA サイクルを回すことの重要性に気づくとともに、これらの活動を通じて、日々の活動の重要性や現場の活動に即した目標設定の重要性にも、気づきを得ることができている。半年間の活動をマネジメント強化プログラムの評価ガイドラインに従って評価した結果「導入認証」レベルにあると判断した。

以上