

2012 年度上期『実効力ある経営』認証評価企業の概要と認証理由

< 継続認証 >

商号	興和サイン株式会社
所在地	東京都中野区松が丘 2-19-11
代表者	代表取締役社長 高橋 芳文氏
資本金	1,400 万円
従業員数	10 名
事業内容	屋外看板のデザイン・製作・施工
認証理由	当社は鉄道駅構内の看板設置工事と一般の街看板のデザイン、製造、設置を行う組織。2011 年 3 月 11 日東日本大震災の影響で大幅に売り上げがダウン、収益確保のために組織体制見直し、商品構成を見直した。市場成長が鈍化し売上が大幅に増えないことを前提として、利益向上に結びつく粗利改善を戦略の中心に据えて行動した。自社の強み・弱みを見極めて製品化できないものの見極めを行う一方で、過去の慣習的な業務の改善と妥当性のある評価基準を策定した。全社員参画の取り組みを実施し、毎月着実に計画と実行結果を振り返り改善のサイクルを回し成果に結びつけた。これらを評価した結果「継続」認証レベルにあると判断した。

商号	株式会社伍魚福
所在地	兵庫県神戸市長田区野田町 8 - 5 - 1 4
代表者	代表取締役社長 山中 勸氏
資本金	1,000 万円
従業員数	65 名
事業内容	高級珍味製造卸
認証理由	当社は、提供価値を「エンターテイング(楽しませる、おもてなしする)」と定義づけ、一次顧客の売業、最終消費者ともに「おもしろい」と言ってもらえるように、独自の商品開発と「コト」マーケティングによる楽しい売り場づくりで、景気後退の環境下でも増収・増益を達成し、1 人当たりの粗利益も向上した。経営トップが全社員を巻き込んで、15 のアクションプランを展開し、試行錯誤の中で学習を重ね、プロセス改善に取り組んだ成果を評価した結果、「継続」認証レベルにあると判断した。

商号	有限会社システムリース A
所在地	兵庫県神戸市西区平野町中津 881 番地
代表者	代表取締役 栄喜 俊夫氏
資本金	300 万円
従業員数	14 名
事業内容	高所に特化した屋外看板広告メンテナンス業
認証理由	当社は、西日本エリア及び中部地区で大手チェーン店の店舗の高所屋外看板の蛍光灯や水銀灯交換や漏電対策サービス、加えて汚れた看板の清掃サービスを提供する。本制度の取り組み成果として、新たな顧客価値の発見と、その実現のためのサービス創造に着手し、粗利益、営業利益、生産性において着実に成果を上げている。これらを評価した結果、「継続」認証レベルであると判断した。

商号	株式会社ラフト
所在地	兵庫県神戸市須磨区古川町 1 丁目 3-16
代表者	代表取締役社長 濱嶋 一陽氏
資本金	3,000 万円
従業員数	353 名
事業内容	福祉施設の給食サービス
認証理由	当社は、顧客価値の充実を目指し、衛生管理と検食・嗜好調査等の施設利用者の評価を重視した「安全で美味しい食事づくり」への取組みに加え、仕入・適正在庫・セントラルキッチンといった強みを活かしたコスト削減の取組みにより、毎年受託施設を増やし、3 期連続で収益が向上している。また、献立の工夫と調理の質を上げるため、調理師や栄養士をはじめ組織メンバーが協力しあう場づくりなど、これらのアクションプランの取り組みが成果に結びついている。これら进行评估した結果「継続」認証レベルと判断した。

< 導入認証 >

商号	有限会社うりた重機興業
所在地	兵庫県豊岡市日高町野々庄 766-18
代表者	代表取締役 瓜田 誠氏
資本金	300 万円
従業員数	6 名
事業内容	建設業(一般土木業・造園業)
認証理由	地域密着の公共土木事業に従事する当社は、公共工事の入札・契約制度の変更に対応し、安定的な受注を獲得し、経営基盤を強化することを目的に、造園工事業の追加登録の他、格付け制度における目標ランクの取得と積算能力の向上、工事成績評価での好成績の獲得を目指した取組みを継続実施している。アクションプランは、公共事業の安定的な受注を目指すという戦略のもとに、過去のマネジメントの課題や、組織の弱みの分析を踏まえて考えられており、リーダーのコミットメントと組織での共有が行われ、日常的に取り組まれている。これら进行评估した結果、「導入」認証レベルと判断した。

商号	葛城工業株式会社
所在地	奈良県北葛城郡広陵町沢 338 番地
代表者	代表取締役 吉岡 弘修氏
資本金	2,000 万円
従業員数	97 名
事業内容	金属製品製造業
認証理由	当社は、大手住宅設備メーカーの一次下請けとして、図面展開、製造、組み立て、検査、出荷まで一貫して行うことで顧客のトータルコストの削減とリードタイム短縮に寄与している。マネジメントの振り返りによって、顧客の要請でコスト削減に取り組んでいるものの都度対応中心のため、大きな視点での計画が不十分であったことが、利益率の低下につながっていることに気づいた。目的達成のための改善活動は、中断することなく継続することができ、経営会議等で進捗を確認し必要な指示を行うなど、組織での共有、経営者のコミットメントも伺えるため、評価として「導入」レベルと判断した。

商号	関西ミニメイドサービス株式会社
所在地	兵庫県西宮市南昭和町 3-18 アーチ岡田ビル 4F
代表者	代表取締役 長谷川 伸江氏
資本金	1,000 万円
従業員数	45 名
事業内容	家事サービス業(クリンネス・お料理)、整理収納コンサルティング、整理収納セミナー
認証理由	当社は、ミニメイドサービス株式会社のチェーンフランチャイズ店であり、関西地域の統括として自社のフランチャイジーを有する独立色が高い組織。主要顧客層である阪神地区の富裕層に対して、生活スタイルに応じた快適な生活を楽しんでいただくために、「ミニメイドサービス」、「住まいの整理収納コンサルティング」等のサービスを提供。当制度の振り返りにより、顧客減少とその要因となる品質マネジメントという重要な課題に気づき、アクションプランを作成・改善実践を行う。これら进行评估して「導入」認証レベルと判断した。

商号	君岡鉄工株式会社
所在地	奈良県奈良市藺生町 780 番地
代表者	代表取締役 君岡 誠治氏
資本金	1,000 万円
従業員数	18 名
事業内容	建築用資材（くい丸及びくい丸システムズ）製造卸販売
認証理由	建築用資材「くい丸」という商品に特化したビジネスを展開している。「くい丸」は住宅建築における施工効率向上や杭打ちの作業疲労の軽減という価値を提供している。事業として、くい丸一本に絞っているために、住宅建設関連市場以外の市場開発が経営重要課題となり、マネジメント強化プログラムを活用した経営力強化に着手し、施工時間の短縮、労務コストの削減によるコストメリットという顧客視点に立った価値を戦略として明確にした。新規ターゲットとして定めた分野に対しては、新製品開発を目的として用途のヒアリングをおこなう取り組みに着手した。これら进行评估して「導入」認証レベルと判断した。

商号	株式会社神戸介護ケアウイング
所在地	兵庫県神戸市灘区永手町 1 丁目 1 番 1 8 2 号
代表者	代表取締役 足立 勝氏
資本金	2,000 万円
従業員数	64 名
事業内容	えがおの窓口・訪問看護事業・訪問介護事業、認知症高齢者グループホーム事業、デ－サービス事業
認証理由	当社は、神戸の東灘区でグループホーム 2 ユニット、デ－サービス 1 施設、居宅(ケア・マネージャー)事業を展開する地域の認知症を対象とする介護事業であるが、「介護保険という枠にとらわれず、住みなれた街でロッキングチェアから看取りまでという、コミュニティスタンダードのモデルとしての確立を目指す」と示している。実践場面での気づきとそれに基づく迅速な行動を評価し「導入」認証レベルと判断した。

商号	神姫産業株式会社 関連事業課
所在地	兵庫県神戸市兵庫区駅南通り 5 丁目 3 番 23 号
代表者	取締役社長 芝崎 一義氏
資本金	3,000 万円
従業員数	123 名(関連事業課 3 名)
事業内容	自動車部品卸売業
認証理由	当社は、姫路地域「神姫バス」の子会社で、自動車部品卸販売を主とする。今回の申請は、大豆の冷凍保管、大手電機メーカーのエアコン、太陽光発電パネルの流通デポ倉庫。価値を「顧客対応、保管品質、タイムリーな荷役、タイムリーな配達といった従来の倉庫サービスに加え、宅配・路線・チャーター便を駆使し、顧客要望の TPO に合わせた配送サービスも提供する」と位置付けた。顧客のニーズを知ることと顧客の視点を意識した社内業務の変革活動に取組んだ。これらの活動を評価し「導入」認証レベルと判断した。

商号	テクツ株式会社
所在地	奈良県奈良市二条町二丁目 7-1
代表者	代表取締役 櫻井 大輔氏
資本金	250 万円
従業員数	10 名
事業内容	WEB・デザイン制作
認証理由	ネット通信販売業者向けに売上があがる HP づくり価値として事業展開を行う当社は、抜本的な財務改善のためにマネジメント強化プログラムを活用し、事業存続に絶対不可欠なマネジメントの基盤を確立し、利益改善を進めた。過去の振り返り段階では、顧客価値を生む重要な5つの活動の振り返りに基づき、新たなアクションプランを計画し、実践に取組み、実践を通じて多くの学習と業績改善への着実な一歩を歩みだした。計画した内容に真摯に取り組み、難局を乗り越えたことは「導入」認証レベルと判断した。

商号	有限会社松本商店
所在地	兵庫県西宮市今津水波町 11-3
代表者	代表取締役 松本 恭和氏
資本金	300 万円
従業員数	17 名
事業内容	和・洋ろうそく、絵ろうそくの製造販売、各種お香・線香・燭台・念珠の販売
認証理由	当社は全国に 33 店しかない和ろうそくの製造卸専門店。仏具店への卸販売に加えて、地元工房での体験教室開催、百貨店催事や楽天ショップへの出店などの新たな販路の開拓と個人客の掘り起こしを行っている。過去から催事で蓄積してきた顧客名簿と楽天ショップでの取引名簿を活用していくことを戦略的に取り組んだ。アクションプランの実践を通じて、商品の品質向上を達成、また、自社の生産の強みや弱みを多く気づいたことは、マネジメント力が向上したと理解でき、評価としては「導入」認証レベルと判断した。