

報道機関各位



余暇活動調査（レジャー白書 2013） 速報 国内観光旅行が 2 年連続首位に 前年比 90 万人増加

公益財団法人 日本生産性本部

公益財団法人日本生産性本部（理事長 松川昌義）余暇創研は、全国 15～79 歳の 3,334 人を対象に 2012 年の余暇活動調査を実施しました。主な結果を速報として発表します。分析結果の詳細については、例年と同様、レジャーの市場規模や動向と併せて『レジャー白書 2013』（2013 年夏発行予定）で発表します。

参加人口 ～国内観光旅行が 2 年連続首位 観光・行楽レジャーが好調～ ……速報図表 1

2012 年（1～12 月）における余暇活動の参加人口のトップは「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」で前年に比べ 90 万人増加し、2 年連続首位となった。愛好者が増えている「ジョギング、マラソン」は前年 17 位から順位を上げ 15 位となった。東京ディズニーリゾートやユニバーサル・スタジオ・ジャパン、ハウステンボスなど各地のテーマパーク人気が続いている。「遊園地」は、参加人口が前年の 2,100 万人から 110 万人増えて 2,210 万人となり、前年の圏外（21 位）から 19 位に入った。「帰省旅行」（19 位から 17 位へ）や「動物園、植物園、水族館、博物館」（9 位から 7 位へ）なども順位を上げた。20 位以内に入った各種目の参加人口は「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」「遊園地」「帰省旅行」を除いて減少傾向が見られた。

シニア世代の参加率 ～「囲碁」など 60 代と 70 代の参加率で開き～ ……速報図表 2

前年まで 60 歳から 79 歳までの回答者を合わせて「60 歳以上」として分類していたが、60 代と 70 代に分けて参加率を比較してみると、男性では「催し物、博覧会」「囲碁」「将棋」、女性では「パソコン（ゲーム、趣味、通信など）」「ボランティア活動」などで 70 代が 60 代を 10 ポイント以上、上回っていることがわかった。高齢化が進展するなかで今後の余暇参加率がどう変化するか、年代ごと、種目ごとの推移が注目される。

最近開始・再開した余暇 ～女性 20～30 代でデジタルコミュニケーション熱高まる～

……速報図表 3

「最近 5 年以内に始めた（あるいはしばらく休止していたが再び活動を始めた）余暇活動」を聞いたところ、男性 20～50 代では「ジョギング、マラソン」が最も多く、女性 20～30 代では「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション」が最も多かった。女性は 10 代でも「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション」を始める割合が大きかった。

＜調査仕様＞ ■調査方法 : インターネット調査 ■調査対象 : 全国 15 歳～79 歳男女
■有効回収数 : 3,334（人） ■調査時期 : 2013 年 1 月

【お問合せ先】 公益財団法人日本生産性本部 余暇創研 （担当）志村
Tel : 03-3409-1125 / Fax : 03-3409-1187 / Mail : yoka@jpc-net.jp

以 上

速報図表1 余暇活動の参加人口上位 20 位(2011 年～2012 年速報値)

2011 年			2012 年速報値		
順位	余暇活動種目	万人	順位	余暇活動種目	万人
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	5,580	1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	5,670
2	外食(日常的なものは除く)	5,370	2	ドライブ	5,200
3	ドライブ	5,360	3	外食(日常的なものは除く)	5,170
4	映画(テレビは除く)	4,160	4	映画(テレビは除く)	4,090
5	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど)	4,110	5	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど)	4,010
6	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	3,970	6	カラオケ	3,660
7	カラオケ	3,910	7	動物園、植物園、水族館、博物館	3,650
8	宝くじ	3,840	8	宝くじ	3,530
9	動物園、植物園、水族館、博物館	3,720	9	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	3,430
10	園芸、庭いじり	3,380	10	園芸、庭いじり	3,100
11	テレビゲーム(家庭での)	3,340	11	テレビゲーム(家庭での)	3,080
12	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3,090	12	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3,070
13	音楽会、コンサートなど	2,840	13	学習、調べもの	2,580
14	学習、調べもの	2,720	14	音楽会、コンサートなど	2,570
15	体操(器具を使わないもの)	2,710	15	ジョギング、マラソン	2,450
16	バー、スナック、パブ、飲み屋	2,640	16	バー、スナック、パブ、飲み屋	2,420
17	ジョギング、マラソン	2,590	17	帰省旅行	2,380
18	写真の制作	2,430	18	体操(器具を使わないもの)	2,280
19	帰省旅行	2,380	19	遊園地	2,210
20	ピクニック、ハイキング、野外散歩	2,330	20	写真の制作 ピクニック、ハイキング、野外散歩 (同数)	2,150

(注1) パソコン(ゲーム、趣味、通信など)の参加人口はインターネット調査であることを考慮して上位20位から除外した。

(注2) 「参加人口」とは、ある余暇活動を、1年間に1回以上おこなった人口。通常翌年1月1日現在(確定値)の総務省統計局の推計による15～79歳人口および余暇活動調査における「参加率」(ある余暇活動を、1年間に1回以上おこなった人の割合)の調査結果を掛け合わせて推計しているが、今回の2012年速報値では、2012年(平成24年)10月1日現在(確定値)の人口をもとに推計した。10月時点の人口を基準とした推計と1月時点の人口を基準とした推計では、種目によって10万人前後のずれが生じる場合がある。『レジャー白書2013』では、2013年1月1日現在(確定値)の人口をもとに推計した数値を掲載する予定。

(注3) 今回の調査ではこれまで標準調査対象種目としてきた91種目に加え、「バーベキュー」「温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)」「複合ショッピングセンター、アウトレットモール」「クルージング(客船による)」「エステティック、ホームエステ」「ペット(遊ぶ・世話する)」「農園(市民農園など)」「ファッション(楽しみとしての)」「ボランティア活動」「フットサル」「ウォーキング」「パークゴルフ・グラウンドゴルフなどの簡易ゴルフ」「カヌー、ラフティング」「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション」「ソーシャルゲームなどのオンラインゲーム」の15種目についても調査を行った。このうち、主な上位種目は次のとおり。

複合ショッピングセンター、アウトレットモール	3,930 万人
ウォーキング	3,390 万人
温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	3,310 万人
SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	2,510 万人
バーベキュー	2,380 万人
ペット(遊ぶ・世話する)	2,170 万人

速報図表2 60代と70代で参加率の差が大きかった種目

男性 70代のほうが60代より参加率が高い主な種目

(%)

有効回収数	全体 n=3,334	男性計 n=1,637	60代 n=312	70代 n=169	60代-70代 (差)
催し物、博覧会	19.6	15.2	16.7	34.3	▲ 17.6
囲碁	3.9	6.4	7.7	23.7	▲ 16.0
動物園、植物園、水族館、博物館	35.8	29.3	31.4	46.2	▲ 14.8
ピクニック、ハイキング、野外散歩	21.1	19.2	28.5	43.2	▲ 14.7
将棋	8.3	13.9	11.2	24.9	▲ 13.7

男性 60代のほうが70代より参加率が高い主な種目

(%)

	全体	男性計	60代	70代	60代-70代 (差)
ペット(遊ぶ・世話する)	21.3	17.0	20.2	13.0	7.2
中央競馬	9.4	15.1	16.7	11.2	5.5
サッカーくじ(toto)	8.4	13.3	12.5	7.7	4.8
ジョギング、マラソン	24.0	31.9	27.2	22.5	4.7
パチンコ	10.9	16.9	15.1	10.7	4.4

女性 70代のほうが60代より参加率が高い主な種目

(%)

	全体 n=3,334	女性計 n=1,697	60代 n= 336	70代 n= 210	60代-70代 (差)
パソコン(ゲーム、趣味、通信など)	67.8	63.6	55.1	66.2	▲ 11.1
ボランティア活動	10.1	11.1	15.2	25.2	▲ 10.0
体操(器具を使わないもの)	22.3	26.3	32.1	41.4	▲ 9.3
コーラス	2.8	4.3	5.1	11.9	▲ 6.8
洋裁、和裁	9.0	17.4	21.7	28.1	▲ 6.4

女性 60代のほうが70代より参加率が高い主な種目

(%)

	全体	女性計	60代	70代	60代-70代 (差)
ドライブ	51.0	50.0	58.0	46.2	11.8
国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	55.6	59.3	73.5	63.8	9.7
複合ショッピングセンター、アウトレットモール	38.5	44.6	41.4	32.9	8.5
バーベキュー	23.3	22.9	23.5	16.2	7.3
ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	33.6	33.1	26.5	20.5	6.0

速報図表3 最近5年以内に始めた(あるいはしばらく休止していたが再び活動を始めた)余暇活動
(複数回答)

	1 位	2 位	3 位
全体	国内観光旅行 24.8%	映画(テレビは除く) 18.0%	ジョギング、マラソン 16.7%

男性計	ジョギング、マラソン 21.1%	国内観光旅行 20.3%	宝くじ 16.7%
男性10代	カラオケ 29.0%	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション 27.0%	ジョギング、マラソン 23.0%
男性20代	ジョギング、マラソン 28.8%	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション 20.5%	カラオケ 14.9%
男性30代	ジョギング、マラソン 24.2%	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション 16.8%	テレビゲーム(家庭での) 16.5%
男性40代	ジョギング、マラソン 19.4%	映画(テレビは除く) 18.4%	宝くじ 17.4%
男性50代	ジョギング、マラソン 17.5%	国内観光旅行 16.0%	ウォーキング 15.6%
男性60代	国内観光旅行 29.8%	ウォーキング 26.6%	園芸、庭いじり 22.8%
男性70代	国内観光旅行 47.3%	ウォーキング 32.5% (同率) ドライブ 32.5%	

女性計	国内観光旅行 29.2%	音楽会、コンサートなど 21.1%	映画(テレビは除く) 20.6%
女性10代	カラオケ 50.0%	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション 44.1%	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど) 38.2%
女性20代	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション 34.4%	カラオケ 25.1%	国内観光旅行 24.7%
女性30代	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション 18.9%	映画(テレビは除く) 17.4%	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など) 17.1%
女性40代	国内観光旅行 23.9%	映画(テレビは除く) 20.4%	音楽会、コンサートなど 19.0%
女性50代	国内観光旅行 30.3%	映画(テレビは除く) 22.3%	園芸、庭いじり 20.8%
女性60代	国内観光旅行 39.3%	ウォーキング 28.0%	園芸、庭いじり 26.5%
女性70代	国内観光旅行 45.7%	園芸、庭いじり 30.5%	音楽会、コンサートなど 29.5%

(注1) 「パソコン(ゲーム、趣味、通信など)」はインターネット調査であることを考慮して除外した。