

平成11年度新入社員「働くことの意識」調査結果の概要

調査の概要

- (1)調査期日:平成11年3月9日(火)~4月30日(金)
- (2)調査対象:国立オリンピック記念青少年総合センターで行われた「平成11年度新社会人研修村」に参加した企業の新入社員3,561人。
(性別)男性64.2%、女性35.6%
(学歴)大学卒56.2%、高校卒15.2%、短大卒7.5%、専修学校5.9%、大学院卒3.1%
- (3)調査方法:同研修村に入所の際、各企業の担当者を通じて調査票を手渡して、その場で各調査対象者に回答してもらった。
- * 回答数値は、小数点第1位を四捨五入している。
* 無回答や不明は省略しているため、合計しても100にならない場合がある。

平成11年度新入社員意識の特徴

1.『会社を選ぶとき、あなたは、どういう要因をもっとも重視しましたか。』(Q2参照)

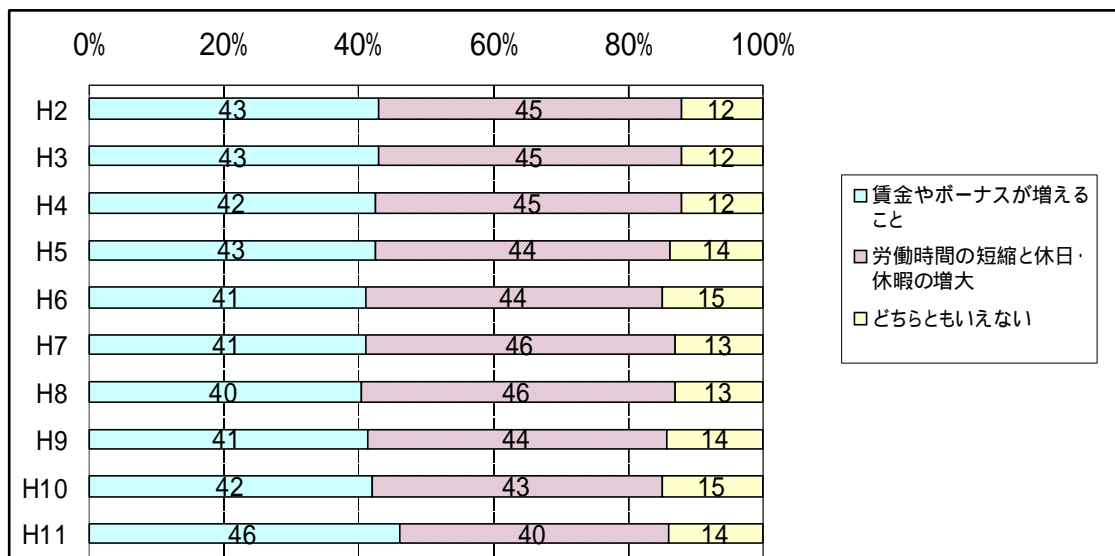
(%)

| 調査年度 | 自分の能力・個性が 生かせるから | 給料が高いから | 仕事がおもしろいから | 技術が覚えられるから | 会社の将来性を考えて | 一流企業だから | 実力主義の会社だから | 経営者に魅力を感じたから | 労働時間が短く、休日が多いから | 寮・グラウンドなど福利厚生施設が充実しているから | 地理的条件がいいから | 先輩が多いから | どこへ行くところがなくやむ なく | その他 |
|------|---------------------|---------|------------|------------|------------|---------|------------|--------------|-----------------|--------------------------|------------|---------|---------------------|-----|
| S60 | 29 | 4 | 8 | 13 | 19 | 3 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 4 | 9 |
| S61 | 31 | 4 | 8 | 12 | 20 | 4 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 8 |
| S62 | 30 | 4 | 8 | 11 | 21 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 8 |
| S63 | 30 | 4 | 7 | 11 | 24 | 3 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 8 |
| H元 | 29 | 5 | 9 | 10 | 21 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 9 |
| H2 | 27 | 6 | 8 | 11 | 21 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 8 |
| H3 | 26 | 6 | 8 | 12 | 19 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 9 |
| H4 | 29 | 7 | 9 | 11 | 15 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 3 | 11 |
| H5 | 27 | 7 | 9 | 10 | 18 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 10 |
| H6 | 27 | 5 | 9 | 8 | 17 | 3 | 6 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 10 |
| H7 | 26 | 5 | 12 | 10 | 18 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 4 | 0 | 4 | 9 |
| H8 | 28 | 4 | 14 | 8 | 16 | 2 | 6 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 11 |
| H9 | 27 | 3 | 14 | 12 | 14 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | 3 | 0 | 4 | 9 |
| H10 | 29 | 3 | 12 | 12 | 13 | 3 | 5 | 3 | 1 | 1 | 4 | 0 | 3 | 12 |
| H11 | 27 | 3 | 13 | 13 | 15 | 2 | 7 | 3 | 1 | 1 | 3 | 0 | 4 | 9 |

会社の選択にあたっては、「自分の能力・個性が生かせるから」が27.4%(98年比+1.4%)と最も多いが、「会社の将来性」14.5%(98年比+1.7%)も若干ながら増加している。

これは、昨今の大手企業の倒産劇を受けて、会社の将来性を見極めることも重要と感じているためであると思われる。

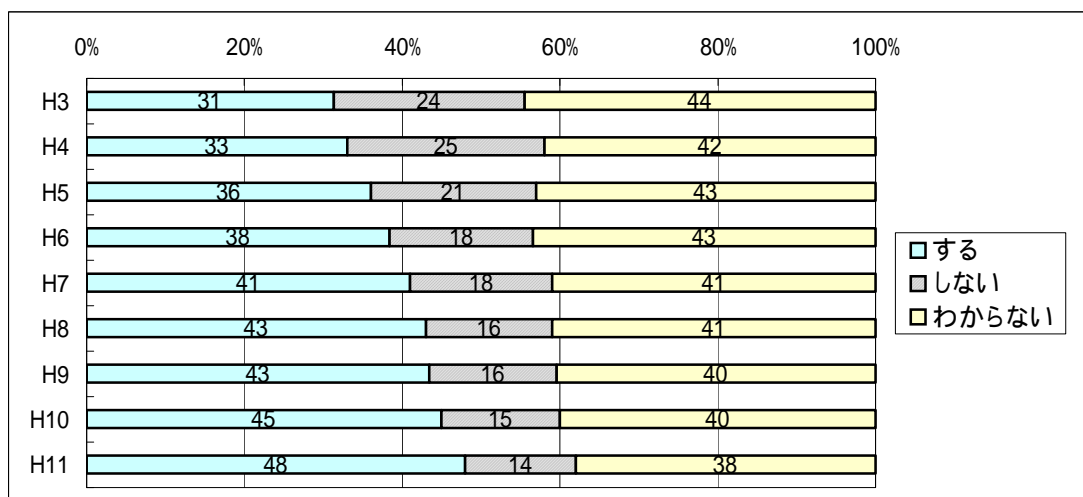
2. 『あなたは、会社に対して次のうち何を一番期待しておりますか。』（Q10 参照、H2 年度より）



会社に対し「賃金やボーナスが増えること」45.5%（98 年比 + 3.8%）を期待する者が、本調査項目を設けて以来初めて、「労働時間の短縮と休日・休暇の増大」39.7%（98 年比 3.7%）を期待する者を上廻った。

これは、史上最低の賃上げや賃金・ボーナスの減少を背景に、若者の中で生活防衛意識が高まっていることの表われと思われる。

3. 『共働きをするつもりですか。』（Q34 参照、H3 年度より）



結婚後も、「共働きする」47.7%（98 年比 + 3.1%）が「しない」14.0%（98 年比 0.7%）を大きく上廻っている。これは、現在の不況を受けて、自らが望む生活水準を達成するには、共働きをしなければ難しいと感じているためであろう。Q10 の質問同様、生活防衛の意識が高まっているためと思われる。

さらに男女別に見ると、「共働きをする」と答えた女性の割合が 56.8%（98 年比 + 2.1%）と調査以来過去最高となっている。これは、女性の仕事に対する意識の高まりを示す結果でもある。

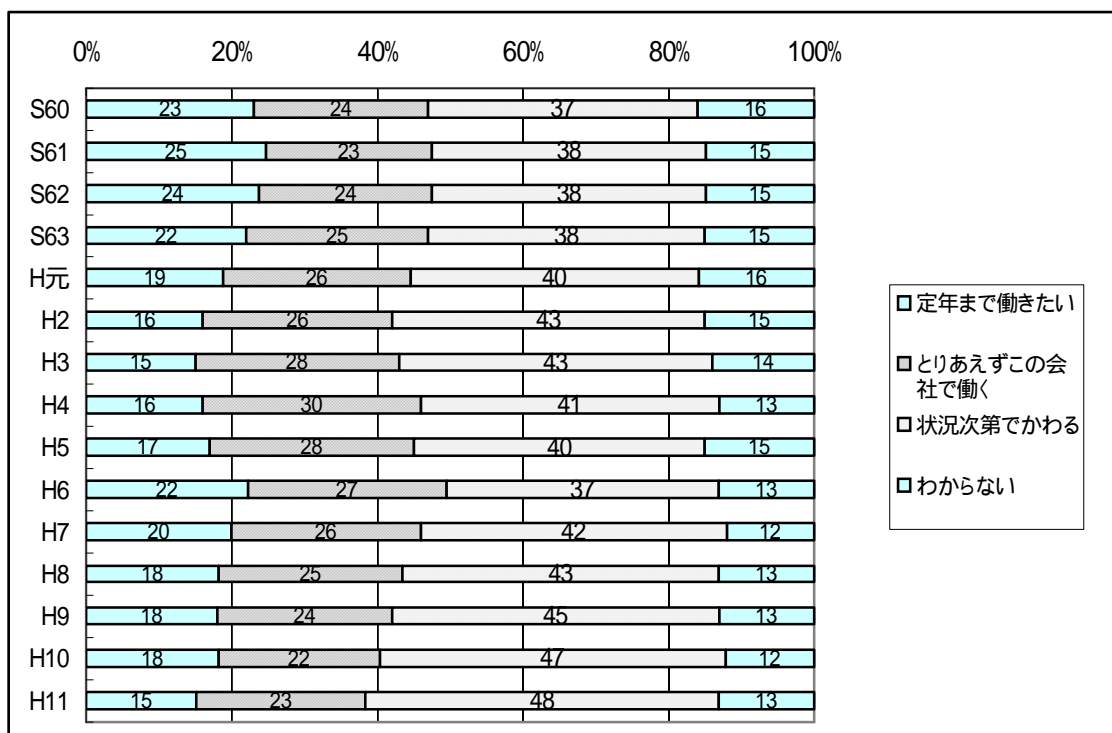
4. 『あなたは、会社に入ってから、どのポストまで昇進したいと思いますか。』（Q12 参照）

(%)

| 調査年度 | 社長 | 重役 | 部長 | 課長 | 係長 | 主任・班長 | 専門職 (スペシャリスト) | 役職にはつきたくない | どうでもよい |
|------|----|----|----|----|----|-------|---------------|------------|--------|
| S60 | 21 | 9 | 10 | 4 | 1 | 7 | 23 | 7 | 17 |
| S61 | 21 | 10 | 12 | 4 | 1 | 8 | 23 | 7 | 15 |
| S62 | 20 | 10 | 12 | 5 | 1 | 6 | 23 | 7 | 16 |
| S63 | 19 | 9 | 11 | 5 | 1 | 7 | 24 | 7 | 16 |
| H元 | 19 | 9 | 11 | 5 | 1 | 7 | 23 | 8 | 18 |
| H2 | 17 | 8 | 11 | 5 | 1 | 8 | 24 | 9 | 17 |
| H3 | 19 | 7 | 10 | 4 | 1 | 7 | 26 | 9 | 16 |
| H4 | 19 | 7 | 9 | 4 | 1 | 8 | 26 | 9 | 16 |
| H5 | 19 | 9 | 10 | 4 | 1 | 8 | 25 | 8 | 17 |
| H6 | 20 | 11 | 11 | 5 | 1 | 7 | 23 | 7 | 16 |
| H7 | 20 | 12 | 11 | 3 | 2 | 6 | 24 | 7 | 15 |
| H8 | 20 | 13 | 11 | 4 | 1 | 5 | 24 | 6 | 17 |
| H9 | 21 | 12 | 10 | 3 | 1 | 5 | 27 | 6 | 14 |
| H10 | 18 | 12 | 10 | 3 | 1 | 4 | 30 | 6 | 17 |
| H11 | 19 | 11 | 8 | 3 | 1 | 6 | 29 | 7 | 16 |

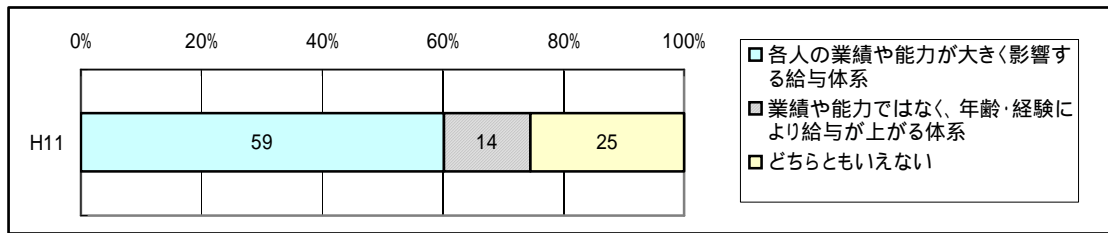
どのポストまで昇進したいかでは、トップは例年どおり「専門職（スペシャリスト）」で28.7%、次いで「社長」19.3%、「重役」11.0%、「部長」8.4%が続く。専門職志向は相変わらず強いといえる。

5. 『あなたは、この会社で、ずっと働きたいと思いますか。』（Q15 参照）



入社した会社でずっと働くかどうかについては、「定年まで働く」が15.4%（98年比2.9%）と過去最低となり、逆に「状況次第でかわる」が48.4%（98年比+1.6%）と過去最高になっている。若者の転職志向が顕著に表われた結果である。

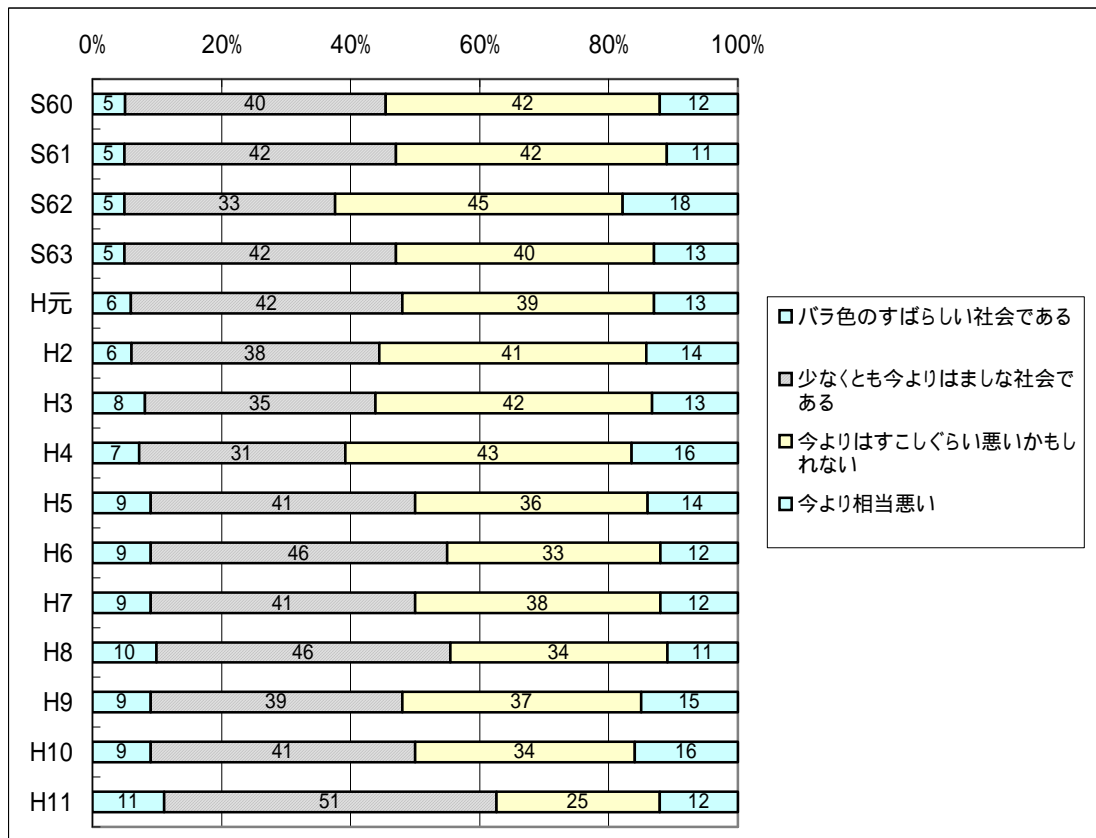
6. 『給料の決め方(給与体系)について、あなたはどちらの体系がのぞましい
 と思いますか。』(Q48 参照、新設)



給料の決め方について「各人の業績や能力が大きく影響する給与体系」を望ましいとする割合が59.3%、一方「業績や能力ではなく、年齢・経験により給与が上がる体系」は14.3%と大きな開きが見られる。

これは、現代の若者が、成果主義賃金制度を受け入れつつあることを示す結果である。

7. 『10年後の社会は、今よりよくなっていると思いますか。』(Q50 参照)



10年後の社会については、「少なくとも今よりはましな社会」になっていると思う割合が50.7%（98年比+10.1%）と大幅に増加し、一方「今よりはすこしぐらい悪いかもしれない」と思う割合が25.2%（98年比-9.1%）と逆に大幅に減少している。

これは、現在の閉塞感の強い社会環境の中で、今がどん底であり、これ以上悪くはならないだろうと感じていることを表わしているものと思われる。