

企業の社会的責任 (CSR) 調査・単純集計データ n=368

.フェイス

業種 (一部複数回答あり)	回答数	比率
製造業		
1) 素材・医薬	33	8.8%
2) 電気・機械	89	23.7%
3) その他	70	18.7%
製造業小計	192	51.2%
非製造業		
4) 建設	23	6.1%
5) 卸売	32	8.5%
6) 小売	27	7.2%
7) 金融	20	5.3%
8) 運輸・倉庫	14	3.7%
9) 通信	1	0.3%
10) サービス	39	10.4%
11) その他	21	5.6%
非製造業小計	177	47.2%
未回答	6	1.6%
株式上場		
1) 国内上場	301	81.8%
2) 国内店頭公開	7	1.9%
3) ジャスダック等	54	14.7%
4) 海外	15	4.1%
未回答	7	1.9%
外人株主		
1) 1%未満	114	31.0%
2) 1%以上	33	9.0%
3) 3%以上	165	44.8%
4) 33.3%以上	17	4.6%
5) 50%以上	4	1.1%
6) 66.6%以上	2	0.5%
未回答	33	9.0%
主要顧客 (複数回答)		
1) 一般消費者	126	34.2%
2) 法人	230	62.5%
3) その他	26	7.1%
未回答	20	5.4%
従業員規模	単体	連結
1) 300人未満	81(22%)	1(0.9%)
2) 300～600人	61(16.6%)	7(6.4%)
3) 601人～1000人	57(15.5%)	3(2.7%)
4) 1001人～2000人	53(14.4%)	16(14.5%)
5) 2001人～3000人	29(7.9%)	12(10.9%)
6) 3001人以上	75(20.4%)	71(64.5%)
未回答	12(3.3%)	0(%)

.設問					
1. CSRの取組み状況					
Q.1 御社ではCSRに取り組んでいますか。					
取り組んでいる	284	77.2%			
取り組む予定	53	14.4%			
取り組んでいない	30	8.2%			
未回答	1	0.2%			
および の場合、取り組み始めた時期もしく			記述		
の場合、取り組まない主な理由をご記入下			記述		
Q.2 御社がCSRに取り組むに至った主なきっかけはどのようなものでしたか。(上記Q.1で とお答えになった方、複数回答可)					
	回答数	比率			
社会的な要請	227	79.9%			
顧客からの要請	33	11.6%			
株主からの要請	38	13.4%			
NGO等社外機関からの要請	6	2.1%			
取引先からの要請	22	7.7%			
組合・従業員からの要請	14	4.9%			
行政からの要請	13	4.6%			
金融機関からの要請	6	2.1%			
経営方針の改訂・変更	75	26.4%			
トップのリーダーシップ	183	64.4%			
その他	27	9.5%			
Q.3 御社ではCSRをどこまで反映させてますか。(複数回答可)					
	回答数	比率			
会社方針・全社戦略	298	81.0%			
部門方針・事業戦略	147	39.9%			
課・グループ方針・目標	58	15.8%			
個人目標	25	6.8%			
その他	14	3.8%			
Q.4 上記Q.3において選択された項目の「目標実行の度合い」はどのレベルとお考えですか。それぞれ5段階評価で数字をご記入下さい。					
	て5 いか るなり 出来 出来	4 出 来 て い る	言3 えど なち いら とも	い2 出 来 て い な	い1 な全 いく 出来 て
会社方針	49(16.8%)	163(55.8%)	68(23.3%)	12(4.1%)	0(0%)
部門方針	19(8.8%)	112(51.6%)	73(33.6%)	10(4.6%)	3(1.4%)
課・グループ方針	9(5.8%)	57(36.5%)	66(42.3%)	19(12.2%)	5(3.2%)
個人目標	6(4.6%)	26(19.8%)	64(48.9%)	30(22.9%)	5(3.8%)
その他	1(2.6%)	10(7.6%)	16(12.2%)	8(6.1%)	4(3.1%)
Q.5 御社ではCSRを研究開発や事業企画のプロセスにどの程度反映していますか。					
	回答数	比率			
かなり出来ている	25	6.8%			
出来ている	136	37.0%			
どちらとも言えない	136	37.0%			
出来ていない	33	9.0%			
全く出来ていない	1	0.2%			
未回答	37	10.0%			

Q.6 御社ではCSRを生産や物流のプロセスにどの程度反映していますか。		
かなり出来ている	24	6.5%
出来ている	140	38.0%
どちらとも言えない	130	35.3%
出来ていない	24	6.5%
全く出来ていない	2	0.5%
未回答	48	13.0%
Q.7 御社ではCSRを営業や販売、サービス提供のプロセスにどの程度反映していますか。	回答数	比率
かなり出来ている	21	5.7%
出来ている	153	41.6%
どちらとも言えない	133	36.1%
出来ていない	26	7.1%
全く出来ていない	0	0.0%
未回答	35	9.5%
Q.8 御社ではCSRを雇用・評価・処遇等の人事面にどの程度反映していますか。	回答数	比率
かなり出来ている	17	4.6%
出来ている	107	29.1%
どちらとも言えない	164	44.6%
出来ていない	42	11.4%
全く出来ていない	2	0.5%
未回答	36	9.8%
2. CSRの位置付け		
Q.9 御社の経営理念にCSRの考え方は含まれていますか。	回答数	比率
かなり含まれている	117	31.8%
含まれている	208	56.5%
どちらとも言えない	31	8.4%
含まれてない	6	1.6%
全く含まれていない	1	0.3%
未回答	5	1.4%
Q.10 御社は既存の経営理念や社是社訓とは別に、企業倫理綱領やコンプライアンス規定などを作成していますか。	回答数	比率
作成している	266	72.3%
作成する予定	50	13.6%
作成していない	48	13.0%
未回答	4	1.1%
Q.11 御社の経営理念や方針、企業倫理、コンプライアンス規定などとCSRの関係や位置づけが明らかになっていますか。	回答数	比率
かなり明確である	69	18.8%
明確である	140	38.0%
どちらとも言えない	110	29.9%
明確でない	40	10.9%

全く明確でない	3	0.8%
未回答	6	1.6%
Q.12 御社(本体)における現時点でのCSRの達成レベルは次のどのレベルと考えますか。(一部複数回答あり)	回答数	比率
法令順守レベル	168	45.4%
法令を超えた企業倫理レベル	133	35.9%
企業倫理を超えた社会貢献レベル	51	13.8%
その他	5	1.4%
未回答	13	3.5%
Q.13 御社のグループ、関連企業等における現時点でのCSRの達成レベルは次のどのレベルと考えますか。	回答数	比率
法令順守レベル	195	53.0%
法令を超えた企業倫理レベル	95	25.8%
企業倫理を超えた社会貢献レベル	37	10.1%
その他	14	3.8%
未回答	27	7.3%
3.御社のCSRの特色		
Q.14 御社がCSRを行う上で最も重要と考えるステークホルダーを1つ選択してください。(複数回答あり)	回答数	比率
顧客・消費者	210	57.1%
社員(組合含む)	29	7.9%
株主	40	10.9%
取引先	15	4.1%
地域	8	2.2%
社会	59	16.0%
行政	2	0.5%
NPO, NGO等社外機関	1	0.3%
金融機関	19	5.2%
その他	20	5.4%
未回答	0	0.0%
Q.15 前項Q.14で選択したステークホルダーに対して行っている具体的なCSR活動を可能な範囲でご記述下さい。<任意>	記述	
Q.16 御社がCSRを実行する上で特に重点を置く事柄を3つまで選択してください。	回答数	比率
顧客の信頼性の向上	317	86.1%
従業員の尊重	141	38.3%
環境への配慮	201	54.6%
株主利益の確保	141	38.3%
企業イメージの向上	127	34.5%
金融機関からの信用向上	5	1.4%
監督官庁との関係強化	3	0.8%
フィランソロピー・メセナ活動の強化	11	3.0%
組織風土の改善	0	0.0%
その他	63	17.1%

Q.17 御社ではCSR報告書を作成していますか。		
	回答数	比率
作成している	66	17.9%
作成する予定	55	14.9%
作成していない	237	64.4%
未回答	9	2.4%
<任意> および の場合、報告書の名称を教えてください	記述	
Q.18 CSRに関する広報活動はどの程度ですか。		
	回答数	比率
かなり積極的である	15	4.1%
積極的である	80	21.7%
どちらとも言えない	182	49.5%
消極的である	66	17.9%
全く消極的である	13	3.5%
未回答	12	3.3%
4. CSRの推進体制		
Q.19 御社のCSRの責任者はどなたですか。(一部複数回答あり)		
	回答数	比率
社長	120	32.5%
役付き役員クラス(副社長、専務、常務など)	146	39.6%
部門長クラス	37	10.0%
その他	22	6.0%
未回答	44	11.9%
Q.20 御社にCSRの専門部署はありますか。		
	回答数	比率
ある	92	25.0%
作る予定	42	11.4%
ない	224	60.9%
未回答	10	2.7%
<任意> および の場合、その部署の名称を教えてください	記述	
Q.21 上記のQ.20で とお答えになった方にお尋ねします。御社のCSR専門部署で扱っている内容としては、どのようなものが含まれていますか？(複数回答可)		
	回答数	比率
企業倫理(もしくはコンプライアンス)	89	96.7%
リスクマネジメント	68	73.9%
環境問題	69	75.0%
社会貢献活動	51	55.4%
安全管理	41	44.6%
人権・労働	34	37.0%
経営企画	26	28.3%
マーケティング	8	8.7%
R関連	31	33.7%
広報・PR	31	33.7%
その他	10	10.9%

Q.22 前項のQ.20で もしくは とお答えになった方にお尋ねします。御社で、現在CSRに関連する業務を取り扱っている部署はどこですか？(複数回答可)	回答数	比率
総務部門	162	60.9%
法務(コンプライアンス)部門	115	43.2%
リスク管理部門	40	15.0%
監査部門	55	20.7%
経営企画部門	132	49.6%
人事・労務部門	72	27.1%
マーケティング部門	20	7.5%
広報部門	72	27.1%
R部門	64	24.1%
生産管理部門	40	15.0%
その他	40	15.0%
Q.23 御社のCSRの取組みを評価する方法がありますか。(一部複数回答あり)	回答数	比率
ある	47	12.7%
作る予定	72	19.5%
ない	238	64.5%
未回答	12	3.3%
<任意> の場合、具体的な評価方法を教えてください	記述	
Q.24 御社において、CSRの普及・実践を目的とする教育・啓発活動として既に実施されている対象に 印をつけて下さい。	回答数	比率
役員	215	58.4%
管理職	215	58.4%
その他社員	175	47.6%
非正規社員(契約、派遣社員等)	83	22.6%
グループ、関連会社社員	84	22.8%
5.経営者のCSRに対する考え方		
Q.25 御社にとってのCSRの重要性をお示し下さい。	回答数	比率
かなり重要である	131	35.6%
重要である	204	55.4%
どちらとも言えない	21	5.7%
重要ではない	0	0.0%
全く重要ではない	0	0.0%
未回答	12	3.3%

Q.26 御社では、CSRに取り組むことで何を 実現したいと考えますか（とくに該当する項目 を3つまで選択してください）	回答数	比率
収益の向上	58	15.8%
株主利益の向上	94	25.5%
より良い商品・サービスの提供	202	54.9%
安全性の確保	68	18.5%
新技術や知識の創造	17	4.6%
雇用の創出	9	2.4%
従業員の尊重	61	16.6%
法令の順守	140	38.0%
倫理的な企業風土の醸成	158	42.9%
環境の保全・保護	139	37.8%
地域社会の発展	57	15.5%
世界経済・社会への貢献	49	13.3%
貧困や紛争の解決	0	0.0%
その他	14	3.8%
Q.27 CSRの国際的な規格化の動きにつ いてはどのように考えますか。	回答数	比率
賛成である	65	17.7%
反対である	48	13.0%
どちらとも言えない	243	66.0%
その他	4	1.1%
未回答	8	2.2%
<任意> その主な理由を簡潔に記してくだ さい	記述	
6.御社にとってのCSR実践上の課題		
御社がCSRに取り組む上で課題となっている ことについてお聞かせ下さい。<任意>	記述	
今後の展望について、どのようにお考えに なっていますか。<任意>	記述	