



レジャー白書短信 第2号

若年層の参加希望率トップは「国内観光旅行」 －10～20 代が参加・希望する余暇活動－

公益財団法人 日本生産性本部

公益財団法人日本生産性本部 余暇創研は、10～20 代の余暇活動についての分析結果を「レジャー白書短信第2号」としてまとめた。今後、消費の主体となっていく若年層が、どのような余暇を過ごしているか、また、余暇活動としてどのようなものを希望しているのかを、性別・職業別・家族の人数別に明らかにした。

① 10～20 代の参加率トップは、「カラオケ」で 50.4%

参加希望率トップは、「国内観光旅行」で 60.5% (p2 参照)

10～20 代の全 107 種目の参加率を比べると、1 位は「カラオケ」(50.4%)であった。一方、参加希望率の 1 位は「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」(60.5%)となった。なお、参加希望率から参加率を引いた値である潜在需要は、2 位以下に 10 ポイント以上の差をつけて「海外旅行」がトップとなった。

② 参加率・希望率・潜在需要は、いずれも男性よりも女性が高い傾向

参加率では「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション」で特にその傾向が強い (p3 参照)

10～20 代における性別の参加率・希望率・潜在需要をみると、いずれも女性の方が男性よりも高い傾向があることが分かった。参加率において特に差があるのは「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション」や「ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)」である。一方、「読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)」の参加率や参加希望率の男女差は、3～5 ポイント程度と比較的小さい。

③ 「国内観光旅行」の参加率はフルタイムワーカーと学生の差が大きい (p4 参照)

10～20 代のフルタイムワーカー※と学生の参加率をみると、「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」で両者の差は 18.5 ポイントと大きい。しかしながら、「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」の参加希望率については、両者の差は 1.6 ポイントと大きな違いはない。

④ 「国内観光旅行」の参加希望率は、家族の人数が増えるほど低下 (p5 参照)

10～20 代における家族の人数別の参加希望率をみると、「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」には家族の人数が増えるほど低下する傾向があることが分かった。また、「国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)」の参加率にも同様の傾向が見て取れる。一方、「遊園地」の参加希望率や潜在需要には、その逆の傾向がある。

※本報告において「参加率」、「参加希望率」、「潜在需要」の意味は以下の通り。

●参加率・・・ある余暇活動を 1 年間に 1 回以上行った人(回答者)の割合。

●参加希望率・・・ある余暇活動を将来やってみたい、あるいは今後も続けたいとする人(回答者)の割合。

●潜在需要・・・上記の「参加希望率」から実際の「参加率」を引いた値。

※本報告の分析は、「参加率」、「参加希望率」、「潜在需要」の上位 5 種目を主な対象としている。

※フルタイムワーカーとは、「自営者」、「家族従業者」、「経営者」、「勤め人」、「自由業」などを指す。

<余暇活動調査の仕様>

■調査方法 : インターネット調査

■調査時期 : 2014 年 1 月

■調査対象 : 全国 15 歳～79 歳男女(今回はこのうち 15～29 歳を対象に分析)

■有効回収数: 3,349(人)(分析対象の 15 歳～29 歳は 633(人))

【お問合せ先】 公益財団法人日本生産性本部 余暇創研 (担当) 志村、高橋

Tel : 03-3409-1125 / Fax : 03-3409-1187 / Mail : yoka@jpc-net.jp

レジャー白書→HP : <http://www.jpc-net.jp/leisure/index.html>

レジャー白書 日本生産性本部

検索

全体の参加率・希望率・潜在需要

1. 10～20 代の参加率トップは、「カラオケ」で 50.4% 参加希望率トップは、「国内観光旅行」で 60.5%

10～20 代の全 107 種目の参加率を比べると、1 位は「カラオケ」（50.4%）であった。一方、参加希望率の 1 位は「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」（60.5%）となった。なお、参加希望率から参加率を引いた値である潜在需要は、2 位以下に 10 ポイント以上の差をつけて「海外旅行」がトップとなった。

次のページからの分析では、10～20 代全体の上位 5 種目（図表 1・2 で網かけ部分の種目）を中心として分析対象種目を選択し、属性別の違いを明らかにする。

図表 1 10～20 代における参加率トップ 10 （単位：％）

【全体】 (N=633)		
順位	種目	参加率
1	カラオケ	50.4
2	映画(テレビは除く)	46.1
3	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	45.2
4	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	40.0
5	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	39.7
6	テレビゲーム(家庭での)	38.4
7	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	36.7
8	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	35.9
9	外食(日常的なものは除く)	35.7
10	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	34.3

図表 2 10～20 代における参加希望率・潜在需要トップ 10 （単位：％）

【全体】 (N=633)			【全体】 (N=633)		
順位	種目	希望率	順位	種目	潜在需要
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	60.5	1	海外旅行	31.4
2	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	45.2	2	バーベキュー	19.7
3	遊園地	45.0	3	ピクニック、ハイキング、野外散歩	18.2
4	海外旅行	43.8	4	遊園地	17.9
5	カラオケ	43.6	5	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	17.1
6	バーベキュー	43.3	6	海水浴	16.7
7	動物園、植物園、水族館、博物館	42.3	7	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	15.3
8	ドライブ	42.2	7	登山	15.3
9	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	41.1	9	クルージング(客船による)	14.7
10	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	40.0	10	オートキャンプ	14.2

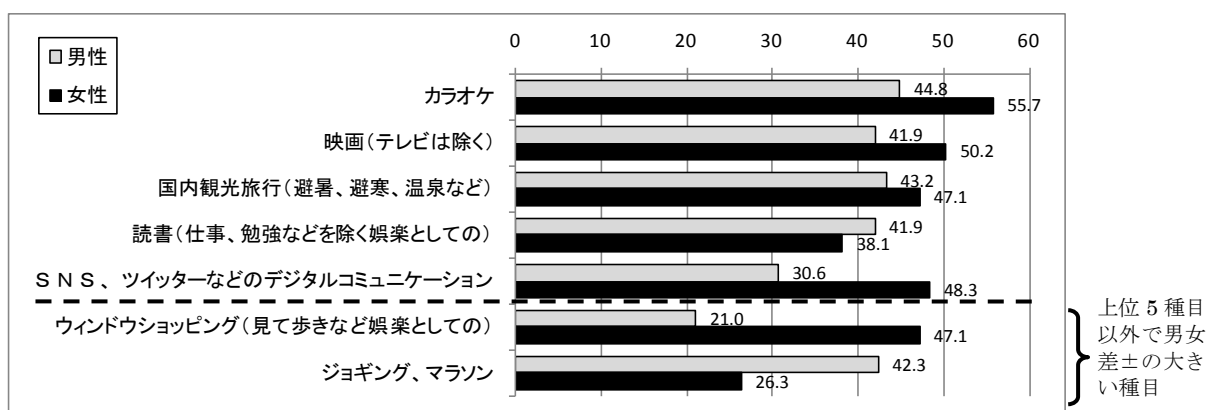
※全 107 種目のうち 1～10 位を掲載。

性別の参加率・希望率・潜在需要

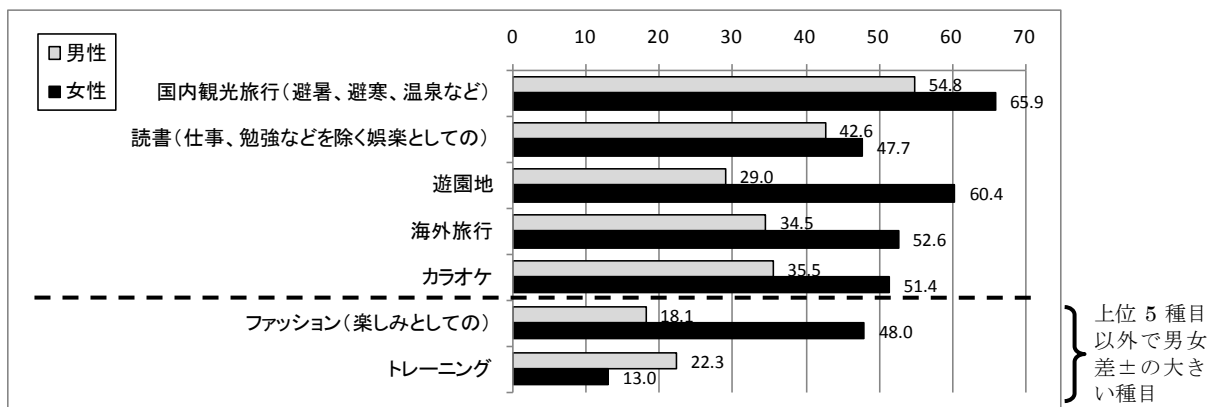
2. 参加率・希望率・潜在需要は、いずれも男性よりも女性が高い傾向 参加率では「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション」で特にその傾向が強い

10～20代における性別の参加率・希望率・潜在需要をみると、いずれも女性の方が男性よりも高い傾向があることが分かった。参加率において特に差があるのは「SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション」や「ウィンドウショッピング（見て歩きなど娯楽としての）」である。一方、「読書（仕事、勉強などを除く娯楽としての）」の参加率や参加希望率の男女差は、3～5ポイント程度と比較的小さい（性別の参加率・参加希望率・潜在需要トップ30はP9～11に掲載）。

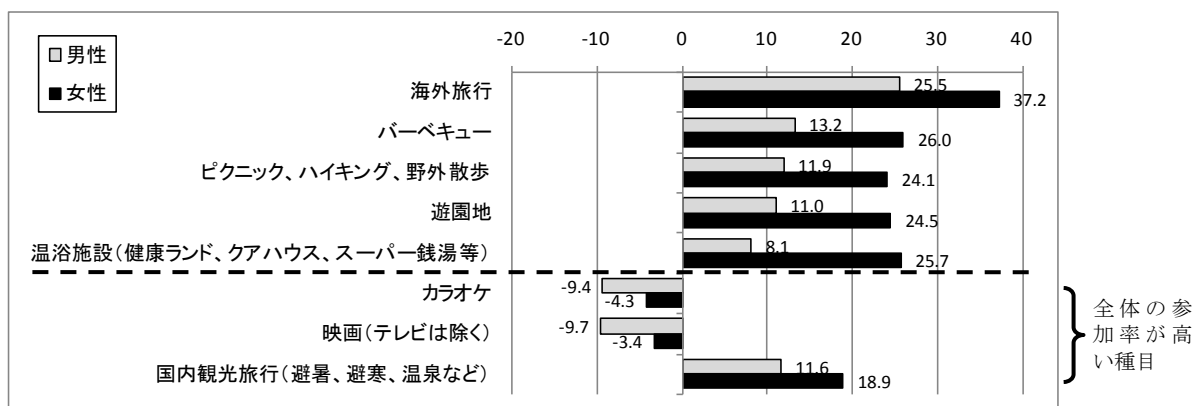
図表3 10～20代における性別の参加率 （単位：％）



図表4 10～20代における性別の参加希望率 （単位：％）



図表5 10～20代における性別の潜在需要 （単位：％）

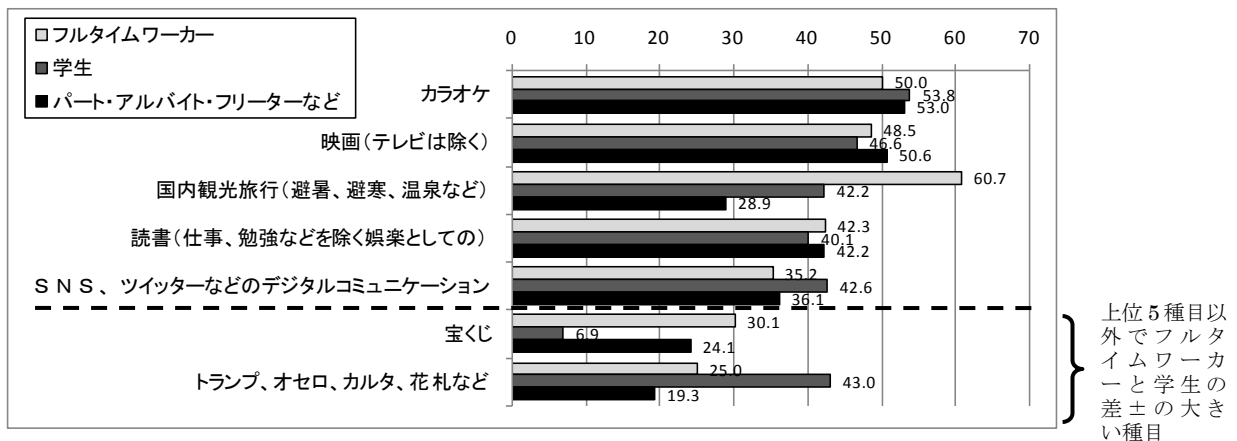


職業別の参加率・希望率・潜在需要

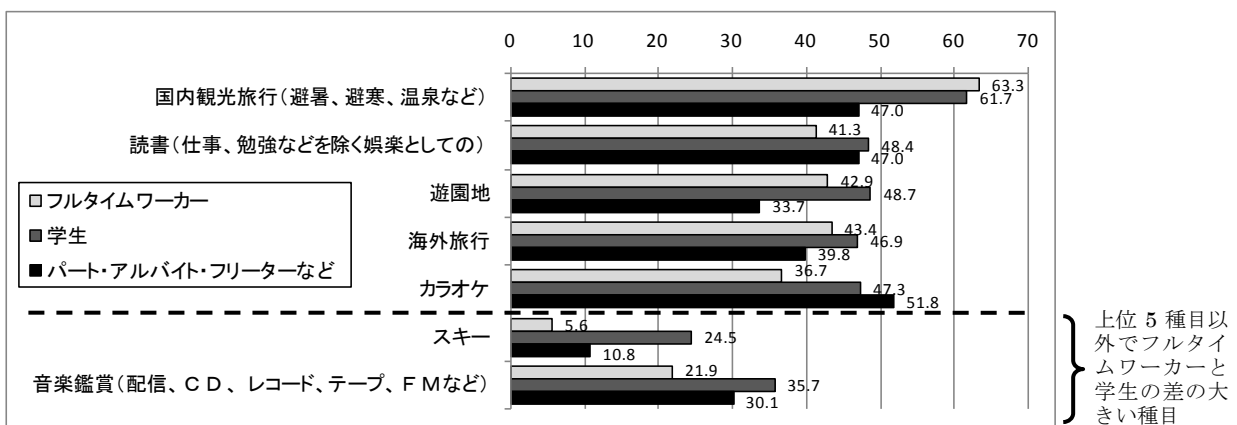
3. 「国内観光旅行」の参加率はフルタイムワーカーと学生の差が大きい

10～20代のフルタイムワーカー※と学生の参加率をみると、「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」で両者の差は18.5ポイントと大きい。しかしながら、「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」の参加希望率については、両者の差は1.6ポイントと大きな違いはない（職業別の参加率・参加希望率・潜在需要トップ20はP12～14に掲載）。

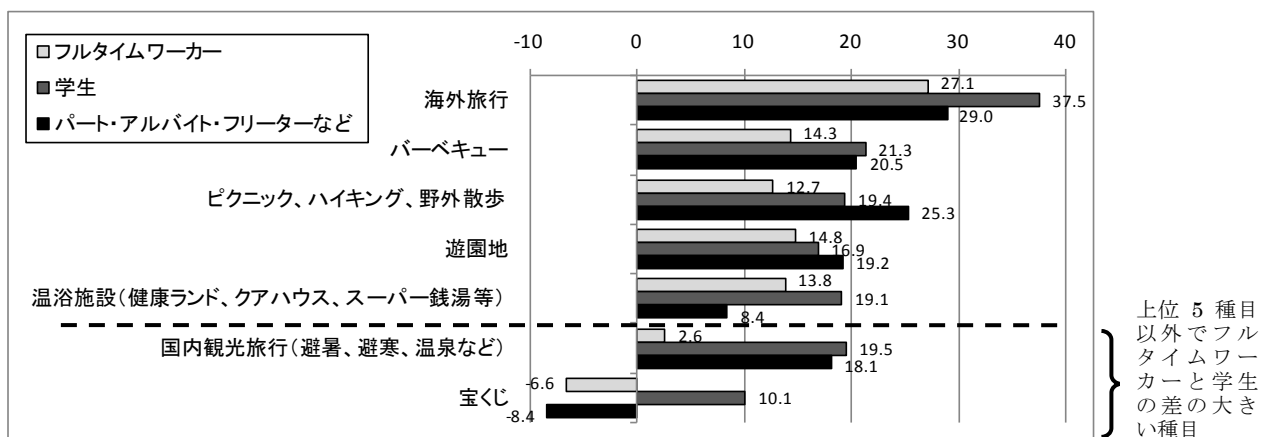
図表6 10～20代における職業別の参加率 (単位：%)



図表7 10～20代における職業別の参加希望率 (単位：%)



図表8 10～20代における職業別の潜在需要 (単位：%)



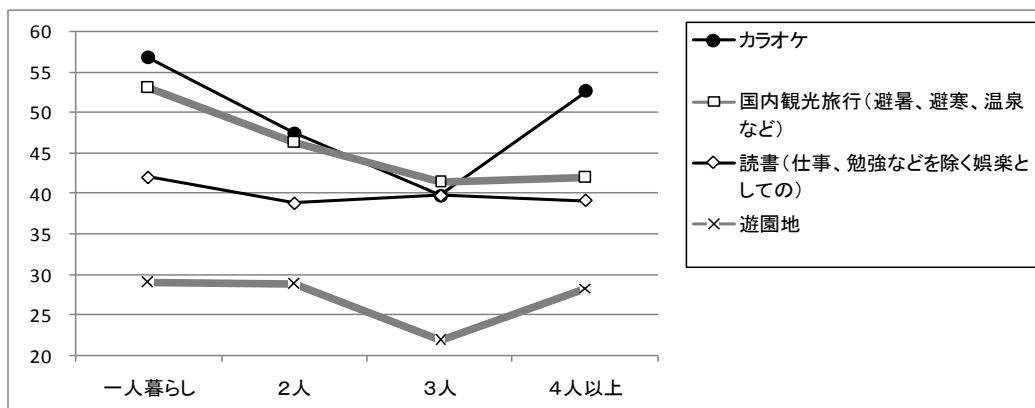
※フルタイムワーカーとは、「自営者」、「家族従業者」、「経営者」、「勤め人」、「自由業」などを指す。

家族の人数別の参加率・希望率・潜在需要

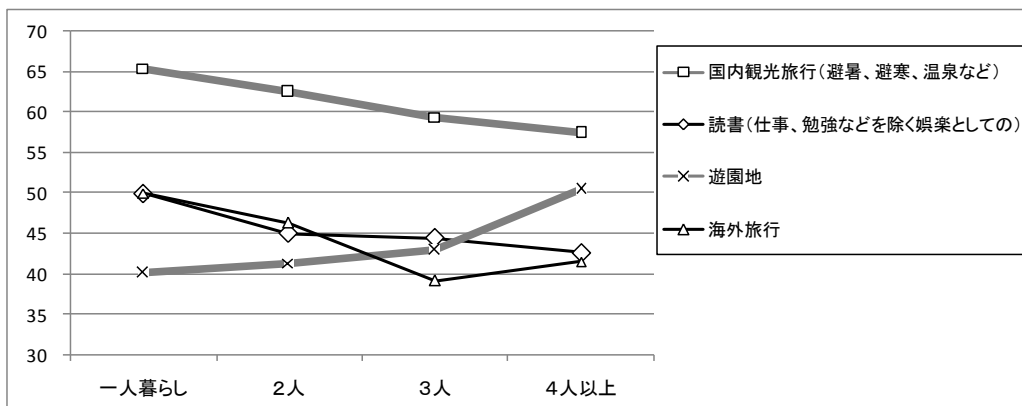
4. 「国内観光旅行」の参加希望率は、家族の人数が増えるほど低下

10～20代における家族の人数別の参加希望率をみると、「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」には家族の人数が増えるほど低下する傾向があることが分かった。また、「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」の参加率にも同様の傾向が見て取れる。一方、「遊園地」の参加希望率や潜在需要には、その逆の傾向がある。10～20代においても、同居している家族が参加率や参加希望率に少なからず影響を及ぼしている様子が読み取れる（家族の人数別の参加率・参加希望率・潜在需要トップ20はP15～17に掲載）。

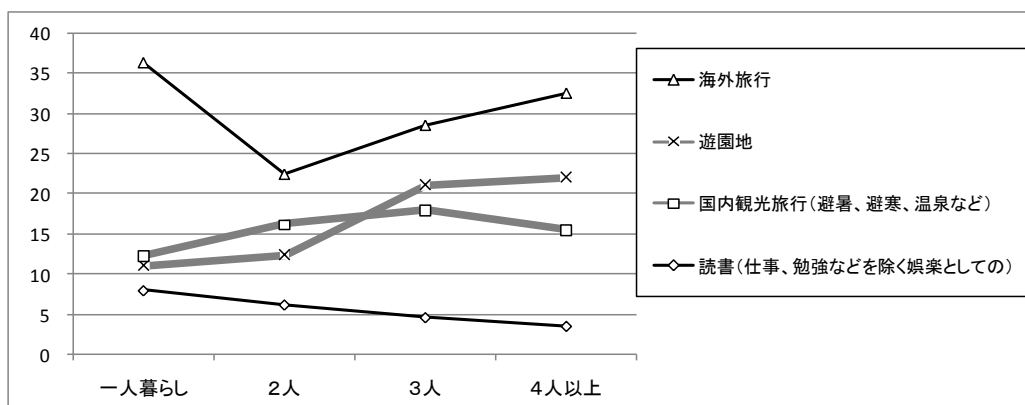
図表9 10～20代における家族の人数別の参加率 （単位：％）



図表10 10～20代における家族の人数別の参加希望率 （単位：％）



図表11 10～20代における家族の人数別の潜在需要 （単位：％）



※家族の人数には、回答者自身も含む。

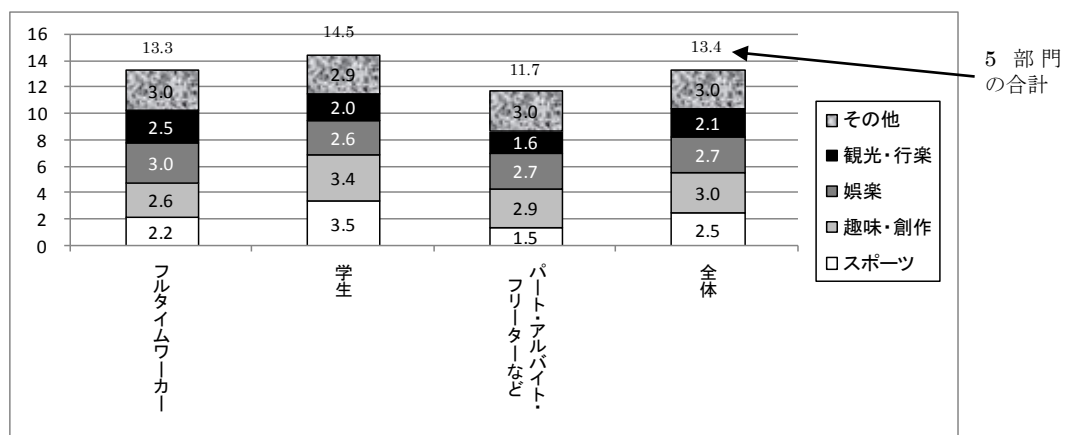
職業別の参加種目数・希望種目数

5. 参加希望種目数は、どの部門も学生がフルタイムワーカーを上回る

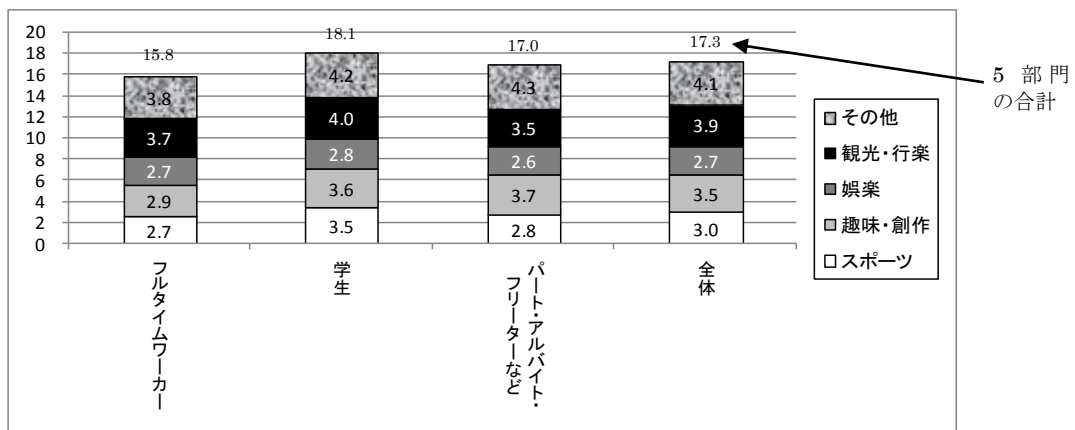
以下の図は、10～20代における参加種目数と参加希望種目数を、部門別に集計し平均値を算出した結果である。その結果を職業別にみると、参加希望種目数は、5つの部門全てで学生がフルタイムワーカーを上回っており、合計の種目数の差は2.3と参加種目数の差1.2と比べて大きい。

また、参加希望種目数と参加種目数の差（「参加希望種目数」-「参加種目数」）を確認すると、「観光・行楽」部門ではどの職業でも1種目以上と比較的大きく、特に学生で2種目と大きいことが分かる。5部門の合計では、その差が最も大きいのは「パート・アルバイト・フリーターなど」で5.3種目、最も小さいのはフルタイムワーカーで2.5種目だった。

図表12 10～20代における職業別の参加種目数（平均値）



図表13 10～20代における職業別の参加希望種目数（平均値）



※ここでは、回答者が選んだ種目の数の平均値を、5つの部門（「スポーツ」「趣味・創作」「娯楽」「観光・行楽」「その他」）ごとに算出している。種目の分け方は「レジャー白書2014」にある通り。

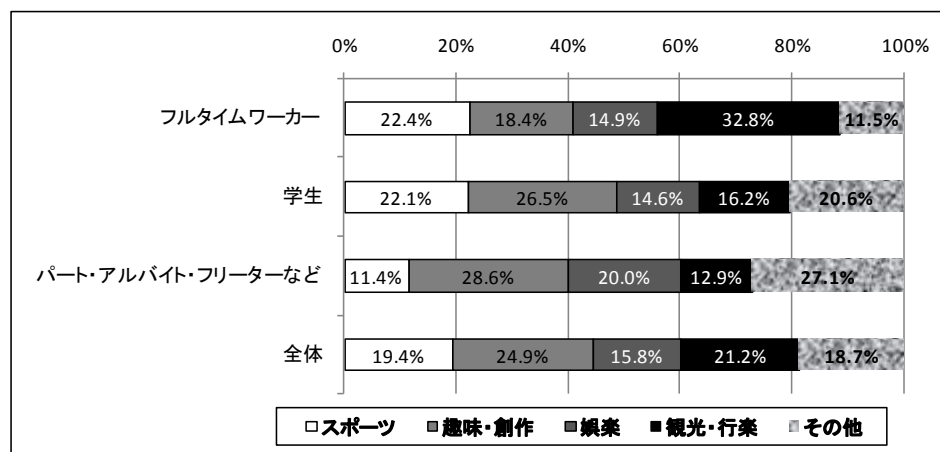
最も重視する余暇活動

6. フルタイムワーカーが最も重視するのは「観光・行楽」（32.8%） 学生が最も重視するのは「趣味・創作」（26.5%）

10～20代が最も重視する余暇活動を5つの部門別に集計したところ、フルタイムワーカーでは「観光・行楽」部門の比率（32.8%）が最も高かった。一方学生では、全体と同じく「音楽会、コンサートなど」を中心とした「趣味・創作」部門の比率（26.5%）が最も高かった。

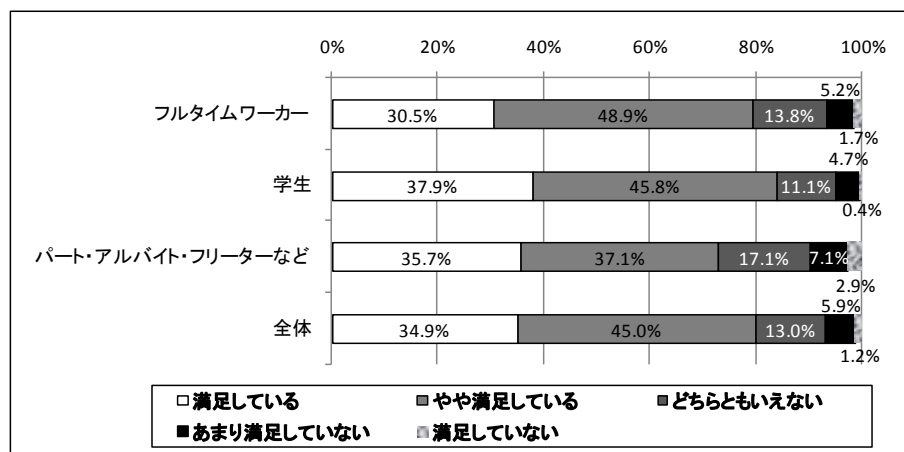
また、最も重視する余暇活動に対する満足度と余暇生活についての満足度を5段階評価で聞いた結果をみると、フルタイムワーカーと学生の「満足している」の比率の差は、最も重視する余暇活動に対する満足度では7.4ポイントあるが、余暇生活についての満足度では2.5ポイントにとどまっている。最も重視する余暇活動に対する満足度と余暇生活についての満足度の「満足している」「やや満足している」の割合をみると、「パート・アルバイト・フリーターなど」がフルタイムワーカーや学生と比べて小さくなっている。

図表14 10～20代の最も重視する余暇活動（部門別の集計結果）

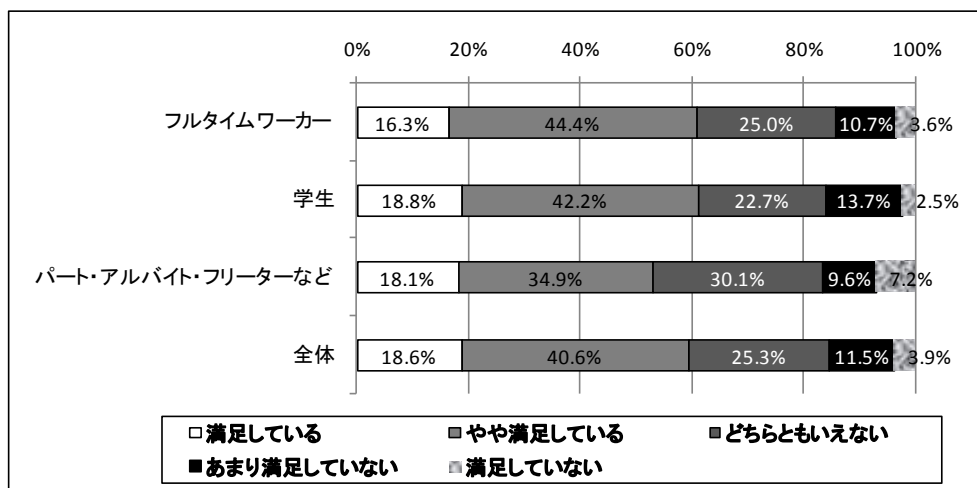


※ここでは、回答者が選んだ種目（全107種目と「その他」）を5つの部門（「スポーツ」「趣味・創作」「娯楽」「観光・行楽」「その他」）に分けて集計している。種目の分け方は「レジャー白書2014」にある通りだが、選択肢「その他」は「その他」部門に加えている。

図表15 10～20代の最も重視する余暇活動に対する満足度



図表 1 6 10～20 代の余暇生活についての満足度



補足資料

図表17 10～20代における性別の参加率・参加希望率・潜在需要ランキング（単位：%）

※全107種目のうち1～30位を掲載。

参加率

【男性】 (N=310)		
順位	種目	参加率
1	テレビゲーム(家庭での)	46.5
2	カラオケ	44.8
3	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	43.2
4	ジョギング、マラソン	42.3
5	映画(テレビは除く)	41.9
5	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	41.9
7	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	32.6
8	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	31.6
9	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	30.6
9	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	30.6
11	外食(日常的なものは除く)	29.0
12	ゲームセンター、ゲームコーナー	28.1
13	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	26.1
14	ドライブ	25.8
15	動物園、植物園、水族館、博物館	23.9
16	バーベキュー	23.5
17	トレーニング	23.2
17	ボウリング	23.2
19	帰省旅行	22.6
20	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	21.9
21	サッカー	21.0
21	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	21.0
23	キャッチボール、野球	20.3
23	ソーシャルゲームなどのオンラインゲーム	20.3
25	スポーツ観戦(テレビは除く)	18.7
25	学習、調べもの	18.7
27	音楽会、コンサートなど	18.1
27	遊園地	18.1
29	宝くじ	17.7
30	体操(器具を使わないもの)	15.2
30	卓球	15.2
30	ファッション(楽しみとしての)	15.2

【女性】 (N=323)		
順位	種目	参加率
1	カラオケ	55.7
2	映画(テレビは除く)	50.2
3	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	48.3
4	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	47.1
4	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	47.1
6	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	46.7
7	外食(日常的なものは除く)	42.1
8	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	40.9
9	ファッション(楽しみとしての)	40.2
10	動物園、植物園、水族館、博物館	39.0
11	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	38.1
12	ゲームセンター、ゲームコーナー	35.9
12	遊園地	35.9
14	ドライブ	34.7
15	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	34.1
16	音楽会、コンサートなど	33.4
16	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	33.4
18	テレビゲーム(家庭での)	30.7
19	帰省旅行	26.9
20	ジョギング、マラソン	26.3
21	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	23.8
22	バーベキュー	23.5
23	ソーシャルゲームなどのオンラインゲーム	21.7
24	料理(日常的なものは除く)	21.4
25	ペット(遊ぶ・世話する)	20.7
26	パドミントン	20.4
27	体操(器具を使わないもの)	19.8
28	学習、調べもの	19.5
28	宝くじ	19.5
30	ウォーキング	18.0

参加希望率

【男性】 (N=310)		
順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	54.8
2	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	42.6
3	テレビゲーム(家庭での)	37.7
4	バーベキュー	36.8
5	カラオケ	35.5
6	ドライブ	35.2
7	海外旅行	34.5
8	ジョギング、マラソン	32.6
9	映画(テレビは除く)	32.3
10	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	30.0
11	遊園地	29.0
11	動物園、植物園、水族館、博物館	29.0
13	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	27.4
14	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	25.5
15	外食(日常的なものは除く)	25.2
16	スポーツ観戦(テレビは除く)	24.5
16	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	24.5
18	ゲームセンター、ゲームコーナー	23.5
18	登山	23.5
20	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	22.6
21	トレーニング	22.3
21	帰省旅行	22.3
23	音楽会、コンサートなど	21.9
24	ピクニック、ハイキング、野外散歩	21.6
25	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	21.0
26	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	20.0
27	ファッション(楽しみとしての)	18.1
28	宝くじ	17.7
28	海水浴	17.7
30	サイクリング、サイクルスポーツ	17.1
30	オートキャンプ	17.1

【女性】 (N=323)		
順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	65.9
2	遊園地	60.4
3	動物園、植物園、水族館、博物館	55.1
4	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	54.2
5	海外旅行	52.6
6	カラオケ	51.4
7	バーベキュー	49.5
7	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	49.5
9	ドライブ	48.9
10	ファッション(楽しみとしての)	48.0
11	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	47.7
12	映画(テレビは除く)	46.7
13	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	45.5
14	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	45.2
15	音楽会、コンサートなど	42.1
16	外食(日常的なものは除く)	38.7
16	ピクニック、ハイキング、野外散歩	38.7
18	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	36.2
19	海水浴	33.7
19	エステティック、ホームエステ	33.7
21	ペット(遊ぶ・世話する)	32.5
22	帰省旅行	31.9
23	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	30.3
24	料理(日常的なものは除く)	30.0
24	テレビゲーム(家庭での)	30.0
26	ウォーキング	26.0
27	ジョギング、マラソン	24.5
28	ゲームセンター、ゲームコーナー	23.8
29	催し物、博覧会	22.9
29	ソーシャルゲームなどのオンラインゲーム	22.9

潜在需要

【男性】 (N=310)		
順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	25.5
2	登山	15.2
3	オートキャンプ	13.5
4	バーベキュー	13.2
5	ピクニック、ハイキング、野外散歩	11.9
6	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	11.6
7	遊園地	11.0
7	海水浴	11.0
9	クルージング(客船による)	10.3
10	ドライブ	9.4
11	催し物、博覧会	9.0
12	スキー	8.4
13	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	8.1
14	スノーボード	7.7
14	フィールドアスレチック	7.7
16	釣り	7.1
16	スキndaイビング、スキューバダイビング	7.1
18	スポーツ観戦(テレビは除く)	5.8
19	ウォーキング	5.5
19	ゴルフ(コース)	5.5
19	囲碁	5.5
22	動物園、植物園、水族館、博物館	5.2
22	カヌー、ラフティング	5.2
24	フットサル	4.8
25	ビデオの制作・編集	4.5
26	ボランティア活動	4.2
26	日曜大工	4.2
26	農園(市民農園など)	4.2
26	乗馬	4.2
30	音楽会、コンサートなど	3.9
30	地方競馬	3.9
30	サーフィン、ウインドサーフィン	3.9

【女性】 (N=323)		
順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	37.2
2	バーベキュー	26.0
3	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	25.7
4	遊園地	24.5
5	ピクニック、ハイキング、野外散歩	24.1
6	エステティック、ホームエステ	23.5
7	海水浴	22.3
8	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	18.9
8	クルージング(客船による)	18.9
10	動物園、植物園、水族館、博物館	16.1
10	スキndaイビング、スキューバダイビング	16.1
12	登山	15.5
13	スノーボード	15.2
14	オートキャンプ	14.9
15	ドライブ	14.2
16	催し物、博覧会	13.6
17	スキー	13.3
18	観劇(テレビは除く)	13.0
19	乗馬	12.1
20	ペット(遊ぶ・世話する)	11.8
20	ボランティア活動	11.8
22	アイススケート	11.5
23	フィールドアスレチック	11.1
24	カヌー、ラフティング	10.2
25	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	9.6
25	編物、織物、手芸	9.6
27	演芸鑑賞(テレビは除く)	9.3
28	音楽会、コンサートなど	8.7
28	料理(日常的なものは除く)	8.7
28	釣り	8.7

図表18 10～20 代における**職業別**の参加率・参加希望率・潜在需要ランキング（単位：%）

※全 107 種目のうち 1～20 位を掲載。

参加率

【フルタイムワーカー】

(N=196)

順位	種目	参加率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	60.7
2	カラオケ	50.0
3	映画(テレビは除く)	48.5
4	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	42.3
4	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	42.3
6	ドライブ	41.8
7	外食(日常的なものは除く)	39.3
8	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	37.8
9	ジョギング、マラソン	36.7
10	テレビゲーム(家庭での)	36.2
11	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	35.2
12	動物園、植物園、水族館、博物館	34.7
13	宝くじ	30.1
14	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	29.6
15	ゲームセンター、ゲームコーナー	29.1
16	遊園地	28.1
17	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	27.0
18	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	25.5
19	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	25.0
19	バーベキュー	25.0

【学生】

(N=277)

順位	種目	参加率
1	カラオケ	53.8
2	映画(テレビは除く)	46.6
3	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	43.0
4	ジョギング、マラソン	42.6
4	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	42.6
6	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	42.2
7	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	41.9
8	テレビゲーム(家庭での)	40.4
9	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	40.1
10	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	35.4
11	ゲームセンター、ゲームコーナー	34.3
12	音楽会、コンサートなど	32.5
13	外食(日常的なものは除く)	32.1
13	ファッション(楽しみとしての)	32.1
15	遊園地	31.8
16	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	30.7
17	動物園、植物園、水族館、博物館	30.3
18	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	29.2
19	学習、調べもの	27.8
20	バドミントン	26.4

【パート・アルバイト・フリーターなど】

(N=83)

順位	種目	参加率
1	カラオケ	53.0
2	映画(テレビは除く)	50.6
3	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	42.2
4	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	41.0
5	テレビゲーム(家庭での)	38.6
6	外食(日常的なものは除く)	36.1
6	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	36.1
8	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	34.9
9	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	31.3
9	ゲームセンター、ゲームコーナー	31.3
9	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	31.3
12	ドライブ	30.1
13	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	28.9
14	ファッション(楽しみとしての)	26.5
15	動物園、植物園、水族館、博物館	25.3
15	バーベキュー	25.3
15	ソーシャルゲームなどのオンラインゲーム	25.3
18	宝くじ	24.1
18	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	24.1
20	ジョギング、マラソン	21.7

参加希望率

【フルタイムワーカー】 (N=196)

順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	63.3
2	ドライブ	44.9
3	海外旅行	43.4
4	遊園地	42.9
5	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	41.3
6	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	40.8
7	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	40.3
8	バーベキュー	39.3
9	映画(テレビは除く)	37.8
10	動物園、植物園、水族館、博物館	37.2
11	カラオケ	36.7
12	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	33.7
13	ジョギング、マラソン	32.7
14	外食(日常的なものは除く)	32.1
15	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	30.6
16	テレビゲーム(家庭での)	30.1
17	ファッション(楽しみとしての)	28.1
18	音楽会、コンサートなど	27.0
19	ピクニック、ハイキング、野外散歩	26.0
20	帰省旅行	24.5

【パート・アルバイト・フリーターなど】 (N=83)

順位	種目	希望率
1	カラオケ	51.8
2	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	47.0
2	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	47.0
4	バーベキュー	45.8
5	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	41.0
6	海外旅行	39.8
7	動物園、植物園、水族館、博物館	37.3
8	ドライブ	36.1
9	映画(テレビは除く)	34.9
10	遊園地	33.7
11	ピクニック、ハイキング、野外散歩	32.5
11	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	32.5
13	ジョギング、マラソン	31.3
13	テレビゲーム(家庭での)	31.3
13	登山	31.3
13	ファッション(楽しみとしての)	31.3
13	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	31.3
13	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	31.3
19	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	30.1
20	ペット(遊ぶ・世話する)	28.9

【学生】 (N=277)

順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	61.7
2	遊園地	48.7
3	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	48.4
4	カラオケ	47.3
5	海外旅行	46.9
6	バーベキュー	44.4
7	動物園、植物園、水族館、博物館	43.7
8	映画(テレビは除く)	41.9
9	ドライブ	41.2
10	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	39.7
11	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	39.0
12	テレビゲーム(家庭での)	37.2
12	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	37.2
14	音楽会、コンサートなど	36.8
15	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	35.7
16	ファッション(楽しみとしての)	35.4
17	外食(日常的なものは除く)	31.8
18	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	31.4
19	ピクニック、ハイキング、野外散歩	31.0
20	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	30.0

潜在需要

【フルタイムワーカー】 (N=196)

順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	27.1
2	遊園地	14.8
3	バーベキュー	14.3
4	海水浴	14.2
5	温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）	13.8
6	クルージング（客船による）	12.8
6	オートキャンプ	12.8
8	ピクニック、ハイキング、野外散歩	12.7
9	登山	12.2
10	催し物、博覧会	10.7
11	スキndaイビング、スキューバダイビング	9.6
12	エステティック、ホームエステ	9.6
13	釣り	9.2
14	ボランティア活動	7.6
15	水泳（プールでの）	7.2
16	フィールドアスレチック	6.7
17	フットサル	6.2
18	観劇（テレビは除く）	6.1
19	ウォーキング	6.1
19	編物、織物、手芸	6.1
19	カヌー、ラフティング	6.1

【パート・アルバイト・フリーターなど】 (N=83)

順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	29.0
2	登山	26.5
3	ピクニック、ハイキング、野外散歩	25.3
4	バーベキュー	20.5
5	クルージング（客船による）	19.3
5	オートキャンプ	19.3
7	遊園地	19.2
8	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	18.1
9	エステティック、ホームエステ	16.9
10	スキndaイビング、スキューバダイビング	15.7
11	海水浴	13.3
12	スノーボード	13.3
13	観劇（テレビは除く）	12.1
13	催し物、博覧会	12.1
13	演芸鑑賞（テレビは除く）	12.1
16	水泳（プールでの）	12.1
17	動物園、植物園、水族館、博物館	12.0
17	ペット（遊ぶ・世話する）	12.0
19	テニス	9.7
20	ジョギング、マラソン	9.6
20	フィールドアスレチック	9.6
20	ボランティア活動	9.6
20	乗馬	9.6
20	陶芸	9.6

【学生】 (N=277)

順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	37.5
2	バーベキュー	21.3
3	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	19.5
4	ピクニック、ハイキング、野外散歩	19.4
5	ドライブ	19.2
6	温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）	19.1
7	スキー	18.4
8	海水浴	18.4
9	スノーボード	17.0
10	遊園地	16.9
11	クルージング（客船による）	15.5
12	登山	13.7
13	動物園、植物園、水族館、博物館	13.4
14	オートキャンプ	13.4
15	エステティック、ホームエステ	13.3
16	スキndaイビング、スキューバダイビング	11.9
17	フィールドアスレチック	11.2
18	乗馬	11.2
19	宝くじ	10.1
20	催し物、博覧会	9.0

図表19 10～20代における**家族の人数別**の参加率・参加希望率・潜在需要ランキング（単位：%）

※全107種目のうち1～20位を掲載。

参加率

【一人暮らし】 (N=162)

順位	種目	参加率
1	カラオケ	56.8
2	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	53.1
3	映画（テレビは除く）	52.5
4	読書（仕事、勉強などを除く娯楽としての）	42.0
5	ジョギング、マラソン	40.1
5	テレビゲーム（家庭での）	40.1
7	帰省旅行	38.9
8	音楽鑑賞（配信、CD、レコード、テープ、FMなど）	37.7
9	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	37.0
10	外食（日常的なものは除く）	35.2
11	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	34.6
11	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	34.6
13	ドライブ	33.3
14	動物園、植物園、水族館、博物館	32.7
15	ビデオの鑑賞（レンタルを含む）	32.1
16	温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）	29.6
16	ウィンドウショッピング（見て歩きなど娯楽としての）	29.6
18	ゲームセンター、ゲームコーナー	29.0
18	遊園地	29.0
20	ファッション（楽しみとしての）	27.8

【2人（自身を含む）】 (N=80)

順位	種目	参加率
1	映画（テレビは除く）	48.8
2	カラオケ	47.5
3	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	46.3
4	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	45.0
5	ウィンドウショッピング（見て歩きなど娯楽としての）	42.5
6	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	38.8
6	読書（仕事、勉強などを除く娯楽としての）	38.8
8	ジョギング、マラソン	36.3
9	ドライブ	35.0
10	外食（日常的なものは除く）	33.8
10	帰省旅行	33.8
12	動物園、植物園、水族館、博物館	32.5
13	テレビゲーム（家庭での）	31.3
13	ファッション（楽しみとしての）	31.3
15	ビデオの鑑賞（レンタルを含む）	30.0
15	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	30.0
17	遊園地	28.8
18	ボウリング	26.3
18	音楽鑑賞（配信、CD、レコード、テープ、FMなど）	26.3
18	ゲームセンター、ゲームコーナー	26.3
18	バーベキュー	26.3

【3人（自身を含む）】 (N=133)

順位	種目	参加率
1	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	41.4
2	カラオケ	39.8
2	読書（仕事、勉強などを除く娯楽としての）	39.8
4	音楽鑑賞（配信、CD、レコード、テープ、FMなど）	38.3
5	テレビゲーム（家庭での）	37.6
5	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	37.6
7	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	36.1
8	外食（日常的なものは除く）	35.3
8	動物園、植物園、水族館、博物館	35.3
10	映画（テレビは除く）	33.8
10	ウィンドウショッピング（見て歩きなど娯楽としての）	33.8
12	ビデオの鑑賞（レンタルを含む）	29.3
13	ジョギング、マラソン	28.6
14	ゲームセンター、ゲームコーナー	27.8
15	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	25.6
16	ドライブ	24.8
17	音楽会、コンサートなど	23.3
18	ファッション（楽しみとしての）	22.6
19	遊園地	21.8
20	宝くじ	21.1
20	帰省旅行	21.1
20	ソーシャルゲームなどのオンラインゲーム	21.1

【4人以上（自身を含む）】 (N=258)

順位	種目	参加率
1	カラオケ	52.7
2	映画（テレビは除く）	47.7
3	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	41.9
4	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	40.7
5	テレビゲーム（家庭での）	39.9
6	読書（仕事、勉強などを除く娯楽としての）	39.1
7	ゲームセンター、ゲームコーナー	38.0
8	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	37.6
9	ビデオの鑑賞（レンタルを含む）	37.2
10	外食（日常的なものは除く）	36.8
11	音楽鑑賞（配信、CD、レコード、テープ、FMなど）	36.4
12	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	35.7
13	ウィンドウショッピング（見て歩きなど娯楽としての）	34.9
14	ジョギング、マラソン	32.6
15	音楽会、コンサートなど	30.6
16	ドライブ	29.8
16	ファッション（楽しみとしての）	29.8
18	動物園、植物園、水族館、博物館	28.7
19	遊園地	28.3
20	バーベキュー	25.2

参加希望率

【一人暮らし】

(N=162)

順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	65.4
2	海外旅行	50.0
2	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	50.0
4	カラオケ	47.5
5	ドライブ	45.1
6	バーベキュー	43.8
7	映画(テレビは除く)	43.2
8	遊園地	40.1
8	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	40.1
10	動物園、植物園、水族館、博物館	36.4
10	帰省旅行	36.4
12	テレビゲーム(家庭での)	35.8
13	ジョギング、マラソン	35.2
13	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	35.2
15	ファッション(楽しみとしての)	31.5
16	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	30.9
16	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	30.9
18	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	30.2
18	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	30.2
20	ピクニック、ハイキング、野外散歩	29.6

【2人(自身を含む)】

(N=80)

順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	62.5
2	海外旅行	46.3
3	カラオケ	45.0
3	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	45.0
5	バーベキュー	42.5
5	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	42.5
5	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	42.5
8	遊園地	41.3
8	動物園、植物園、水族館、博物館	41.3
10	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	40.0
11	ドライブ	38.8
12	帰省旅行	37.5
13	外食(日常的なものは除く)	36.3
14	映画(テレビは除く)	35.0
14	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	35.0
16	ファッション(楽しみとしての)	33.8
17	ジョギング、マラソン	32.5
18	音楽会、コンサートなど	31.3
18	ペット(遊ぶ・世話する)	31.3
20	テレビゲーム(家庭での)	28.8

【3人(自身を含む)】

(N=133)

順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	59.4
2	動物園、植物園、水族館、博物館	48.1
3	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	44.4
4	遊園地	42.9
5	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	41.4
6	海外旅行	39.1
7	映画(テレビは除く)	38.3
7	ドライブ	38.3
7	バーベキュー	38.3
10	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	36.1
11	音楽会、コンサートなど	34.6
11	カラオケ	34.6
13	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	33.8
14	テレビゲーム(家庭での)	33.1
14	ファッション(楽しみとしての)	33.1
16	外食(日常的なものは除く)	32.3
17	ピクニック、ハイキング、野外散歩	30.8
18	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	27.8
18	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	27.8
20	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	25.6
20	海水浴	25.6

【4人以上(自身を含む)】

(N=258)

順位	種目	希望率
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	57.4
2	遊園地	50.4
3	バーベキュー	45.7
4	カラオケ	45.3
5	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	44.2
6	ドライブ	43.4
6	動物園、植物園、水族館、博物館	43.4
8	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	42.6
9	海外旅行	41.5
10	温浴施設(健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等)	41.1
11	映画(テレビは除く)	39.5
12	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	37.2
13	ウィンドウショッピング(見て歩きなど娯楽としての)	36.4
14	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	35.3
15	音楽会、コンサートなど	34.9
16	テレビゲーム(家庭での)	34.5
16	ファッション(楽しみとしての)	34.5
18	外食(日常的なものは除く)	32.6
19	ピクニック、ハイキング、野外散歩	32.2
20	ゲームセンター、ゲームコーナー	27.5

潜在需要

【一人暮らし】

(N=162)

順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	36.4
2	ピクニック、ハイキング、野外散歩	19.7
3	バーベキュー	18.5
4	オートキャンプ	16.6
5	海水浴	16.0
6	登山	14.8
7	催し物、博覧会	13.5
8	クルージング（客船による）	12.9
9	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	12.3
10	スキndaイビング、スキューバダイビング	12.3
11	ドライブ	11.8
12	遊園地	11.1
13	温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）	10.5
14	釣り	10.5
14	カヌー、ラフティング	10.5
16	フィールドアスレチック	9.9
17	編物、織物、手芸	9.3
18	スノーボード	9.2
19	観劇（テレビは除く）	9.2
20	乗馬	8.7

【2人（自身を含む）】

(N=80)

順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	22.5
2	温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）	18.7
3	エステティック、ホームエステ	16.3
4	バーベキュー	16.2
4	登山	16.2
6	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	16.2
7	水泳（プールでの）	13.8
7	オートキャンプ	13.8
9	海水浴	13.8
10	遊園地	12.5
10	催し物、博覧会	12.5
12	音楽会、コンサートなど	11.3
12	ペット（遊ぶ・世話する）	11.3
12	スノーボード	11.3
12	スキndaイビング、スキューバダイビング	11.3
12	ボランティア活動	11.3
17	料理（日常的なものは除く）	10.0
17	ピクニック、ハイキング、野外散歩	10.0
17	クルージング（客船による）	10.0
20	観劇（テレビは除く）	8.8
20	日曜大工	8.8
20	動物園、植物園、水族館、博物館	8.8

【3人（自身を含む）】

(N=133)

順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	28.6
2	温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）	21.8
3	バーベキュー	21.8
4	遊園地	21.1
5	ピクニック、ハイキング、野外散歩	18.8
6	海水浴	18.1
7	登山	18.1
8	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	18.0
9	催し物、博覧会	15.0
9	エステティック、ホームエステ	15.0
9	クルージング（客船による）	15.0
12	スキndaイビング、スキューバダイビング	13.5
12	オートキャンプ	13.5
12	スキー	13.5
15	ドライブ	13.5
16	動物園、植物園、水族館、博物館	12.8
17	釣り	12.8
18	ウォーキング	11.3
19	音楽会、コンサートなど	11.3
20	ボランティア活動	11.2

【4人以上（自身を含む）】

(N=258)

順位	種目	潜在需要
1	海外旅行	32.6
2	遊園地	22.1
3	バーベキュー	20.5
4	ピクニック、ハイキング、野外散歩	19.4
5	温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）	18.2
6	海水浴	17.5
7	クルージング（客船による）	17.0
8	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	15.5
9	動物園、植物園、水族館、博物館	14.7
9	エステティック、ホームエステ	14.7
11	登山	13.9
12	ドライブ	13.6
12	スノーボード	13.6
14	オートキャンプ	13.2
15	スキー	12.7
16	スキndaイビング、スキューバダイビング	10.5
17	フィールドアスレチック	9.6
18	乗馬	8.5
19	ボランティア活動	8.1
20	催し物、博覧会	7.8