



レジャー白書短信 第5号

若年層経験者に拡大の余地あるアウトドア関連市場 —参加率 10%未満の種目における経験者・未経験者の潜在需要—

公益財団法人 日本生産性本部

公益財団法人日本生産性本部 余暇創研は、レジャー白書に掲載されている参加率^(※1)10%未満の「スポーツ・アウトドア系」と「インドア系」の種目について、経験者と未経験者の潜在需要^(※1)の比較分析を行い、「レジャー白書短信第5号」としてまとめた。本短信では、参加人口が少なく今まで主な分析対象としては取り上げられてこなかったマイナー種目に着目し、経験者・未経験者、年齢層別といった切り口で比較分析をおこなうことで、余暇関連のロングテール市場（ネット通販に限らないニッチ市場）の中でより可能性がある種目と顧客セグメントの組み合わせについて言及している。

1. マイナー種目で潜在需要が大きいのは、「経験者」では「オートキャンプ」や「カヌー、ラフティング」、「未経験者」では「陶芸」（p2 参照）

今まで経験したことがある人（「経験者」）とそうでない人（「未経験者」）の各種目の潜在需要の値をみると、「経験者」では「オートキャンプ」や「カヌー、ラフティング」が高くなっている。また、「未経験者」で7ポイントと最も高い「陶芸」は、「経験者」においても9.5ポイントと比較的高いことから、「陶芸」関連の市場は需要を伸ばす余地が比較的大きいものと考えられる。

2. 「オートキャンプ」などアウトドア系種目の経験者の潜在需要は、年齢層が低いほど大きくなる傾向が強い（p3 参照）

「経験者」の潜在需要を年齢層別に見ると、「若年層」で最も潜在需要が高いのは36.2ポイントの「オートキャンプ」だが、「オートキャンプ」の潜在需要の値は年齢層が低いほど高くなる傾向がある。この傾向は「フィールドアスレチック」や「海水浴」など他のアウトドア系の種目においても顕著である。また、高年層は、潜在需要の高い種目が比較的少ないが、「絵を描く、彫刻する」の値は他の年齢層と比べて高くなっている。

3. 「スノーボード」や「スキー」の未経験者においては、若年層の潜在需要が特に高い（p4 参照）

年齢層別に「未経験者」の潜在需要（「参加希望率^(※1)」と同義）を確認すると、「若年層」において特に潜在需要が大きいのは「スノーボード」で、他の年齢層を大きく上回っている。この傾向は「スキー」においても同様である。一方で、高年層で潜在需要が比較的大きい「パークゴルフ・グラウンドゴルフなどの簡易ゴルフ」や「演芸鑑賞（テレビは除く）」は、若年層と高年層で潜在需要の差がほとんどない。中年層では、「陶芸」や「農園（市民農園など）」の潜在需要が大きい、特に「陶芸」の潜在需要は他の年齢層との差が大きく、未経験者全体の潜在需要を押し上げている。

（※1）本資料における各用語の意味は以下のとおり。

- ・参加率・・・ある余暇活動を1年間に1回以上おこなった人の割合。
- ・参加希望率・・・ある余暇活動を将来やってみたい、あるいは今後も続けたいとする人の割合。
- ・潜在需要・・・（参加）希望率から参加率を除いた値。

（※2）年齢層の区分は、「若年層」、「中年層」、「高年層」の順に、15～29才、30～59才、60～79才。

<余暇活動調査の仕様> ■調査方法: インターネット調査

- 調査時期: 2015 年の 1 月（調査対象は 2014 年 1 月～12 月の 1 年間）
- 調査対象: 全国 15 歳～79 歳男女
- 有効回収数: 3325（人）

【お問合せ先】 公益財団法人日本生産性本部 余暇創研 （担当）志村、高橋

Tel : 03-3409-1125 / Fax : 03-3409-1187 / Mail : yoka@jpc-net.jp

レジャー白書→HP : <http://www.jpc-net.jp/leisure/index.html>

レジャー白書 日本生産性本部

検索

経験者・未経験者の潜在需要

1. マイナー種目で潜在需要が大きいのは、「経験者」では「オートキャンプ」や「カヌー、ラフティング」、「未経験者」では「陶芸」

以下では、今まで十分には取り上げられてこなかった全体の参加率が低いマイナー種目（参加率10%未満）を対象とした分析を行う（ただしスポーツ部門ではさらにサッカーなどの団体種目も対象外としている）。下の図表1は、今まで経験したことがある人（「経験者」）とそうでない人（「未経験者」）の各種目の潜在需要（「参加希望率」から「（1年以内の）参加率」を除いたもの）を示すものであるが、「経験者」においては「オートキャンプ」や「カヌー、ラフティング」が高い値を示している。このことから、それらの種目は、過去一度でも経験したことがある人が今後もう一度体験したり、再開したりする可能性が高いといえる。また、「未経験者」で7ポイントと最も高い「陶芸」は、「経験者」においても9.5ポイントと比較的高いことから、「陶芸」関連の市場は、需要を伸ばす余地が比較的大きいものと考えられる。

図表1 経験者・未経験者の潜在需要（「参加希望率(%)」－「1年以内参加率(%)」)

スポーツ・アウトドア系			インドア系		
種目	経験者	未経験者	種目	経験者	未経験者
スポーツ部門			趣味・創作部門		
エアロビクス、ジャズダンス	3.2	2.8	文芸の創作(小説、詩、和歌、俳句など)	-2.0	2.0
卓球	-3.8	0.9	ビデオの制作・編集	-17.4	2.9
バドミントン	-1.8	1.5	コーラス	-0.5	1.3
サイクリング、サイクルスポーツ	-1.9	3.3	洋楽器の演奏	6.1	3.7
アイススケート	0.6	0.9	邦楽、民謡	-18.0	1.1
柔道、剣道、空手などの武道	1.6	0.5	絵を描く、彫刻する	2.5	2.7
ゲートボール	-7.5	0.5	陶芸	9.5	7.0
ゴルフ(コース)	2.9	2.4	趣味工芸 (組みひも、ペーパークラフト、革細工など)	0.2	3.4
ゴルフ(練習場)	-1.8	1.7	模型づくり	8.1	2.4
テニス	5.8	2.2	演芸鑑賞(テレビは除く)	13.1	4.6
乗馬	16.0	3.4	書道	3.6	2.6
スキー	6.8	2.3	お茶	1.6	2.1
スノーボード	7.9	3.6	お花	0.2	1.8
釣り	5.4	2.3	おどり(日舞など)	-	0.6
スキndaイビング、スキューバダイビング	19.6	4.3	娯楽部門		
サーフィン、ウインドサーフィン	-	1.8	囲碁	4.8	2.4
ヨット、モーターボート	-	1.4	将棋	-2.6	1.7
ハンググライダー、パラグライダーなど	-	2.8	麻雀	0.2	1.7
観光・行楽部門					
登山	12.4	5.7			
オートキャンプ	27.4	6.5			
フィールドアスレチック	9.5	3.1			
海水浴	11.2	3.1			
その他部門					
農園(市民農園など)	13.1	6.5			
パークゴルフ・グラウンドゴルフなどの 簡易ゴルフ	9.5	3.3			
カヌー、ラフティング	22.9	4.6			

※以降の分析においても、(2014年内の)参加率がおおよそ10%未満のマイナー種目のみを取り上げる。また、スポーツ部門では、野球、サッカーなど団体スポーツは対象外としている。

※「未経験者」の潜在需要は、「参加率」が0%となるため、「参加希望率」と一致する。

※「経験者」の潜在需要では、全体の経験率が4%未満の種目は誤差が大きいため対象外としている。

※「スポーツ・アウトドア系」では上位5種目の値を、「インドア系」では上位3種目の値を網かけしている。

※各種目の「経験率」（「経験者」の割合）については、P5の図表4を参照。

年齢層別・経験者の潜在需要

2. 「オートキャンプ」などアウトドア系種目の経験者の潜在需要は、年齢層が低いほど大きくなる傾向が強い

次に、「未経験者」と比べて明らかに高い種目が散見された「経験者」の年齢層別の潜在需要を確認する。各種目を経験したかどうかは、年齢や世代によるところが大きいため、年齢層別の比較は特に有効である。

「若年層」で最も潜在需要が高いのは 36.2 ポイントの「オートキャンプ」だが、「オートキャンプ」の潜在需要の値は年齢層が低いほど高くなる傾向がある。この傾向は「フィールドアスレチック」や「海水浴」など他のアウトドア系の種目においても顕著である。また、高年層は、潜在需要の高い種目が比較的少ないが、「絵を描く、彫刻する」の値は他の年齢層と比べて高くなっている。この種目は、高齢化による体力の衰えの影響を受けにくいこともあり、何かきっかけが与えられれば高年層の需要が伸びることが見込まれる。一方、中年層で潜在需要が高い種目が多くなっている背景には、仕事や家事・育児・介護で時間や支出にゆとりがない（または減った）といった事情があるものと推察される。

図表2 年齢層別・経験者の潜在需要（「参加希望率(%)」－「1年以内参加率(%)」）

スポーツ・アウトドア系				インドア系			
種目	若年層	中年層	高年層	種目	若年層	中年層	高年層
スポーツ部門				趣味・創作部門			
エアロビクス、ジャズダンス	-5.0	6.7	0.0	文芸の創作(小説、詩、和歌、俳句など)	-10.0	9.6	-7.2
卓球	-13.3	-1.0	-0.9	ビデオの制作・編集	-23.5	-16.6	-13.9
バドミントン	-7.4	0.3	-0.3	コーラス	0.0	2.3	-3.0
サイクリング、サイクルスポーツ	-3.9	-1.0	-2.2	洋楽の演奏	5.0	7.9	3.8
アイススケート	8.1	-1.5	0.0	邦楽、民謡	-33.3	-	-1.7
柔道、剣道、空手などの武道	-1.4	4.5	-2.0	絵を描く、彫刻する	-12.9	8.1	9.0
ゲートボール	-6.0	-	-19.1	陶芸	7.3	13.4	5.2
ゴルフ(コース)	0.0	6.8	-1.3	趣味工芸 (組みひも、ペーパークラフト、草細工など)	3.5	10.4	-16.7
ゴルフ(練習場)	-2.0	0.8	-5.7	模型づくり	2.4	11.5	4.7
テニス	0.0	8.9	4.1	演芸鑑賞(テレビは除く)	-2.1	23.6	7.5
乗馬	10.7	17.9	17.6	書道	-1.1	9.6	-2.8
スキー	14.9	6.2	2.6	お茶	-3.3	5.0	0.9
スノーボード	2.7	10.5	-	お花	13.5	3.7	-4.7
釣り	8.2	2.9	8.1	おどり(日舞など)	-	-	-
スキndaイビング、スキューバダイビング	19.6	24.2	6.7	娯楽部門			
サーフィン、ウインドサーフィン	-	4.4	-	囲碁	5.1	4.5	5.1
ヨット、モーターボート	-	-	-	将棋	0.4	-2.2	-5.2
ハンググライダー、パラグライダーなど	-	-	-	麻雀	-4.9	5.1	-4.4
観光・行楽部門							
登山	17.8	17.9	1.5				
オートキャンプ	36.2	29.9	14.1				
フィールドアスレチック	24.0	9.5	0.0				
海水浴	23.4	13.9	-0.6				
その他部門							
農園(市民農園など)	13.8	27.1	0.0				
パークゴルフ・グラウンドゴルフなどの簡易ゴルフ	19.1	13.5	-0.5				
カヌー、ラフティング	29.5	21.6	-				

※「経験者」の潜在需要では、各年齢層で経験率が4%未満の種目は誤差が大きいため対象外とした。

※「スポーツ・アウトドア系」では上位5種目の値を、「インドア系」では上位3種目の値を網かけしている。

※年齢層の区分は、「若年層」、「中年層」、「高年層」の順に、15～29才、30～59才、60～79才。

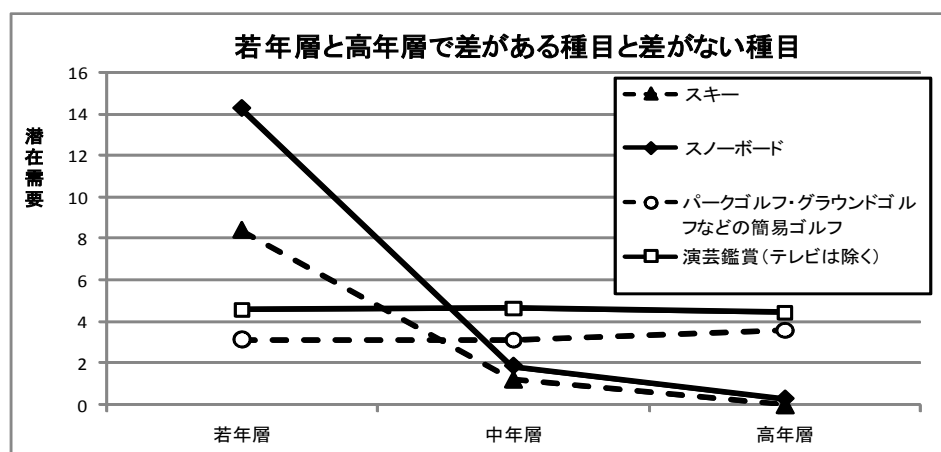
年齢層別・未経験者の潜在需要

3. 「スノーボード」や「スキー」の未経験者においては、若年層の潜在需要が特に高い

続いて、「未経験者」の潜在需要（「参加希望率」と同義）も年齢層別に見てみる。「若年層」において特に潜在需要が大きいのは「スノーボード」で、他の年齢層を大きく上回っている。この傾向は「スキー」においても同様である。一方で、高年層で潜在需要が比較的高い「パークゴルフ・グラウンドゴルフなどの簡易ゴルフ」や「演芸鑑賞（テレビは除く）」は、若年層と高年層で潜在需要の差がほとんどない。中年層では、「陶芸」や「農園（市民農園など）」の潜在需要が大きい。特に「陶芸」の潜在需要は他の年齢層との差が大きく、未経験者全体の潜在需要を押し上げている。

図表3 年齢層別・未経験者の潜在需要（「参加希望率(%)」）

スポーツ・アウトドア系					インドア系				
種目	若年層	中年層	高年層		種目	若年層	中年層	高年層	
スポーツ部門					趣味・創作部門				
エアロビクス、ジャズダンス	4.3	2.8	1.7		文芸の創作(小説、詩、和歌、俳句など)	2.4	1.3	2.7	
卓球	1.7	0.5	1.2		ビデオの制作・編集	5.9	2.5	1.7	
バドミントン	4.9	1.2	0.4		コーラス	2.5	1.1	0.8	
サイクリング、サイクルスポーツ	4.8	3.8	1.6		洋楽の演奏	7.1	3.8	1.6	
アイススケート	3.4	0.6	0.0		邦楽、民謡	1.2	1.4	0.6	
柔道、剣道、空手などの武道	1.4	0.6	0.1		絵を描く、彫刻する	2.8	2.9	2.2	
ゲートボール	0.5	0.1	1.2		陶芸	4.8	8.9	5.5	
ゴルフ(コース)	5.6	1.9	0.7		趣味工芸 (組みひも、ペーパークラフト、革細工など)	3.9	4.1	2.0	
ゴルフ(練習場)	3.9	1.4	0.3		模型づくり	2.7	2.9	1.3	
テニス	4.0	2.5	0.8		演芸鑑賞(テレビは除く)	4.6	4.7	4.5	
乗馬	7.0	3.6	1.1		書道	1.7	2.9	2.6	
スキー	8.4	1.2	0.0		お茶	3.6	2.4	0.6	
スノーボード	14.3	1.9	0.3		お花	3.6	1.9	0.3	
釣り	4.2	2.2	1.2		おどり(日舞など)	1.4	0.5	0.2	
スキューバダイビング、スキューバダイビング	8.3	4.8	1.0		娯楽部門				
サーフィン、ウインドサーフィン	4.0	2.0	0.3		囲碁	2.8	2.3	2.4	
ヨット、モーターボート	3.0	1.2	0.6		将棋	2.7	1.6	1.4	
ハンググライダー、パラグライダーなど	5.0	3.3	0.6		麻雀	3.5	1.0	1.5	
観光・行楽部門									
登山	8.3	6.8	1.9						
オートキャンプ	11.3	7.2	2.5						
フィールドアスレチック	6.4	3.5	0.3						
海水浴	6.9	2.7	0.8						
その他部門									
農園(市民農園など)	6.2	7.6	4.7						
パークゴルフ・グラウンドゴルフなどの簡易ゴルフ	3.1	3.1	3.6						
カヌー、ラフティング	7.6	5.4	1.7						



※「スポーツ・アウトドア系」では上位5種目の値を、「インドア系」では上位3種目の値を網かけしている。

※年齢層の区分は、「若年層」、「中年層」、「高年層」の順に、15～29才、30～59才、60～79才。

補足資料

図表 4 「スポーツ・アウトドア系」と「インドア系」の経験者の割合（単位：%）

スポーツ・アウトドア系

種目	若年層	中年層	高年層	全体
スポーツ部門				
エアロビクス、ジャズダンス	9.3	16.2	14.4	14.3
卓球	54.9	43.7	42.8	45.6
バドミントン	58.8	46.6	31.6	44.3
サイクリング、サイクルスポーツ	28.1	29.8	26.4	28.4
アイススケート	30.6	36.0	29.8	33.0
柔道、剣道、空手などの武道	33.0	23.9	14.9	22.9
ゲートボール	7.8	3.9	4.6	4.8
ゴルフ(コース)	5.1	21.3	29.6	20.7
ゴルフ(練習場)	15.2	31.8	33.9	29.3
テニス	42.0	40.7	28.8	37.3
乗馬	8.7	6.8	5.0	6.6
スキー	40.7	50.9	37.6	44.8
スノーボード	17.1	16.1	0.5	11.5
釣り	30.3	35.4	33.5	33.8
スキューバダイビング、スキューバダイビング	7.9	10.0	5.8	8.3
サーフィン、ウインドサーフィン	3.0	5.5	0.9	3.6
ヨット、モーターボート	1.6	2.3	3.7	2.6
ハンググライダー、パラグライダーなど	0.6	1.9	0.9	1.4
観光・行楽部門				
登山	38.4	39.8	44.4	40.9
オートキャンプ	16.3	25.1	14.5	20.1
フィールドアスレチック	15.6	28.1	14.7	21.5
海水浴	55.2	68.5	61.1	63.6
その他部門				
農園(市民農園など)	9.0	10.7	18.8	12.9
パークゴルフ・グラウンドゴルフなどの簡易ゴルフ	10.6	18.8	18.4	17.1
カヌー、ラフティング	13.7	9.3	3.8	8.4

インドア系

種目	若年層	中年層	高年層	全体
趣味・創作部門				
文芸の創作(小説、詩、和歌、俳句など)	21.8	10.0	14.9	13.8
ビデオの制作・編集	18.5	16.7	14.0	16.2
コーラス	11.5	7.9	16.2	11.2
洋楽器の演奏	25.0	22.2	20.2	22.1
邦楽、民謡	8.4	2.9	5.7	4.8
絵を描く、彫刻する	33.7	21.0	21.6	23.6
陶芸	12.8	12.6	14.9	13.4
趣味工芸(組みひも、ペーパークラフト、革細工など)	13.2	12.8	14.0	13.2
模型づくり	13.1	18.9	16.6	17.1
演芸鑑賞(テレビは除く)	14.8	16.9	25.8	19.2
書道	27.4	24.7	24.3	25.1
お茶	14.0	10.9	22.9	15.2
お花	5.8	13.2	25.0	15.4
おどり(日舞など)	2.0	1.4	3.8	2.3
娯楽部門				
囲碁	15.4	10.8	17.2	13.7
将棋	35.6	35.0	35.4	35.2
麻雀	15.9	29.7	40.2	30.3

※年齢層の区分は、「若年層」、「中年層」、「高年層」の順に、15～29 才、30～59 才、60～79 才。