



Japanese Customer Satisfaction Index 2025

JCSI 日本版顧客満足度指数
2025年度第3回調査 詳細資料

2025.9.24



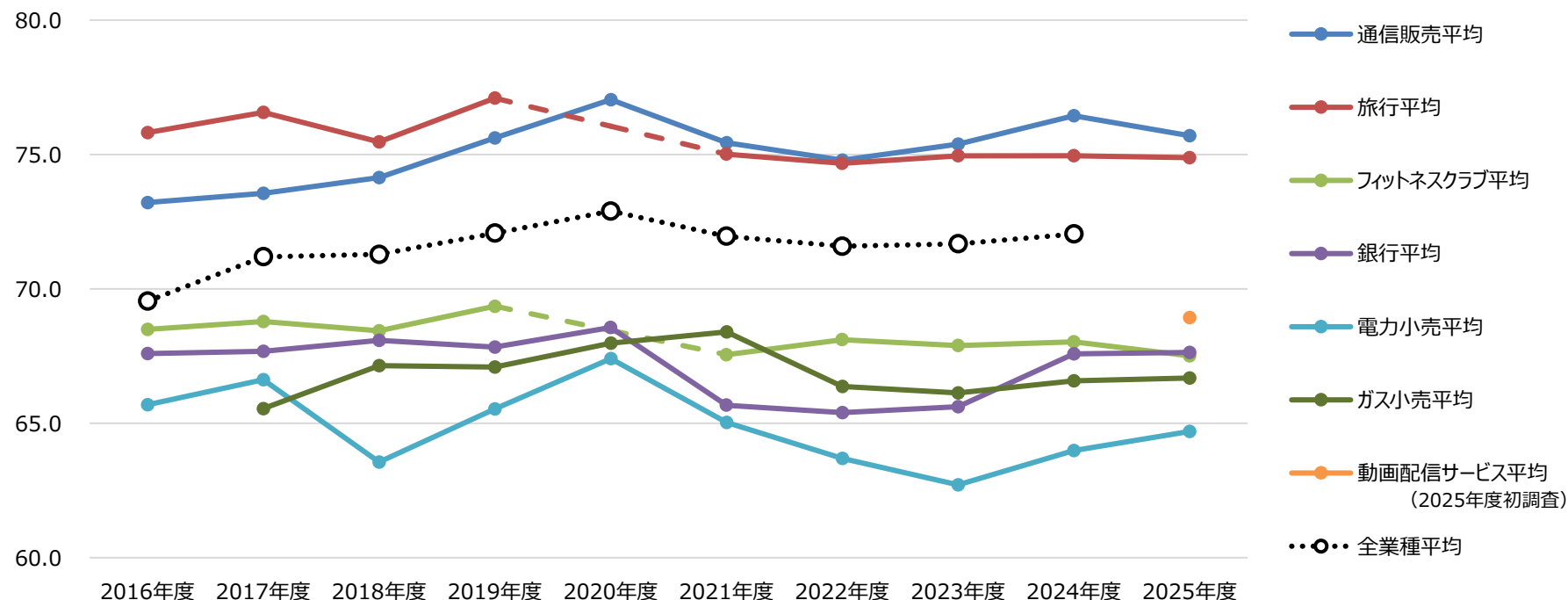
SPRING
サービス産業生産性協議会



INDEX

- | | | | |
|------|---------------------|------|----------------------------|
| P.1 | INDEX | P.21 | JCSIとは |
| P.2 | 2025年度 第3回調査 結果概要 | P.22 | 調査対象業種・スケジュール |
| P.3 | 通信販売 | P.23 | 調査対象企業・ブランド |
| P.4 | 旅行 | P.24 | 回答者の選定条件、企業の選定条件 |
| P.5 | フィットネスクラブ | P.25 | JCSIの特長① 業種・業態を超えた満足度比較が可能 |
| P.6 | 銀行 | P.26 | JCSIの特長② 満足度を多面的に評価することが可能 |
| P.7 | 電力小売 | P.27 | JCSIの特長③ 経営目標として活用しやすい |
| P.8 | ガス小売 | P.28 | JCSI調査の設問構成 |
| P.9 | 動画配信サービス | P.29 | 調査設問：JCSI 6指標算出に用いる21設問 |
| P.10 | 6指標 順位表 | P.30 | お問合せ先 |
| P.15 | 感動指標・失望指標・CSR指標 順位表 | | |

2025年度 第3回調査 結果概要



2025年度 第3回調査 実施概要

調査期間 2025年7月9日～7月18日

対象業種 通信販売、旅行、フィットネスクラブ、
銀行、電力小売、ガス小売、動画配信サービス

回答者数 25,203人
(順位に含む69企業・ブランドの回答者は、22,223人)

調査方法 インターネット調査（インターネットモニターを活用した2段階調査）

設問数 約110問（業種により異なる）

通信販売

顧客満足スコア上位

1位	ヨドバシ・ドット・コム	85.4
2位	アンドエスティ	80.6
3位	オルビス	80.0
4位	Joshin webショップ	79.9
5位	ファンケルオンライン/ ユニクロオンラインストア	79.4

[調査企業・ブランド]

ランキング対象：

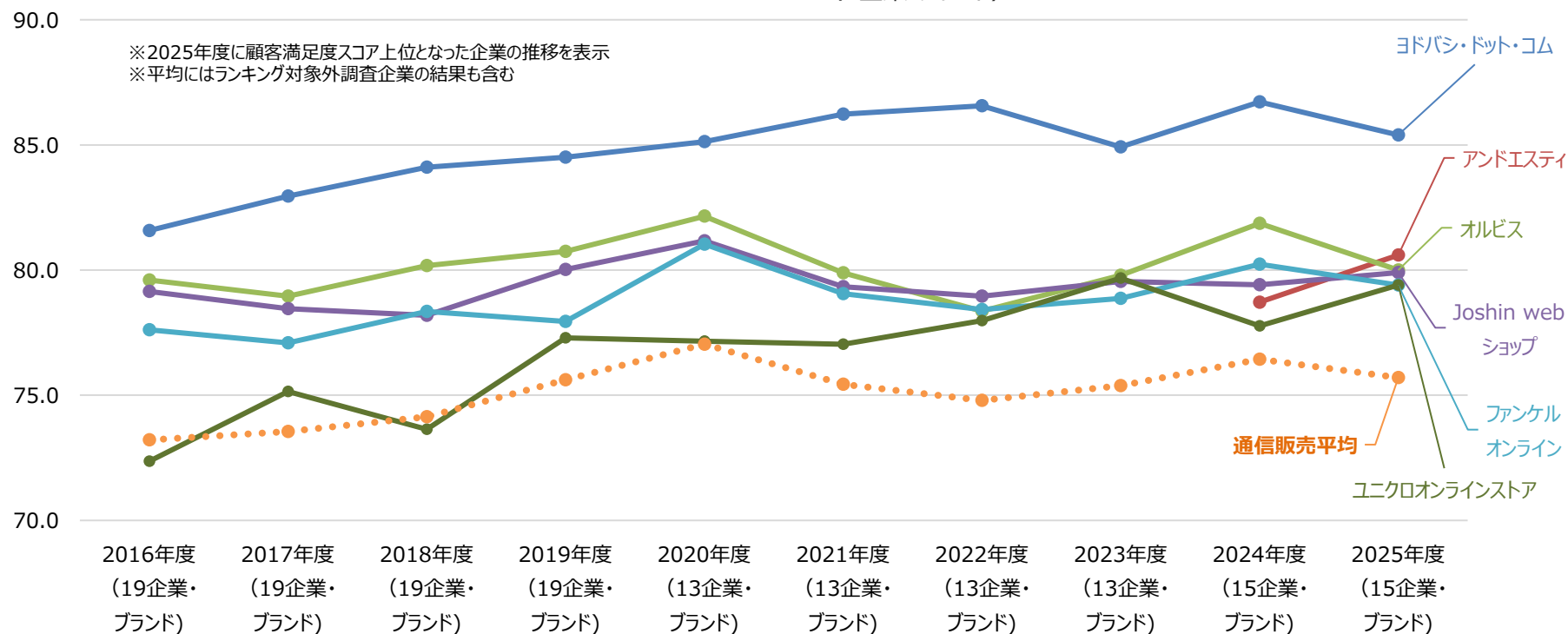
<ECモール> アマゾン、Yahoo！ショッピング、楽天市場
(3企業・ブランド)

<テレビショッピング・カタログ通販> ジャパネットたかた、ベルーナ、
ヘルメゾン (3企業・ブランド)

<化粧品・健康食品> オルビス、DHC公式オンラインショップ、
ファンケルオンライン (3企業・ブランド)

<家電量販店> Joshin webショップ、ビックカメラ.com、
ヨドバシ・ドット・コム (3企業・ブランド)

<衣料品店> アンドエスティ、ZOZOTOWN、ユニクロオンラインストア
(3企業・ブランド)



旅行

顧客満足スコア上位

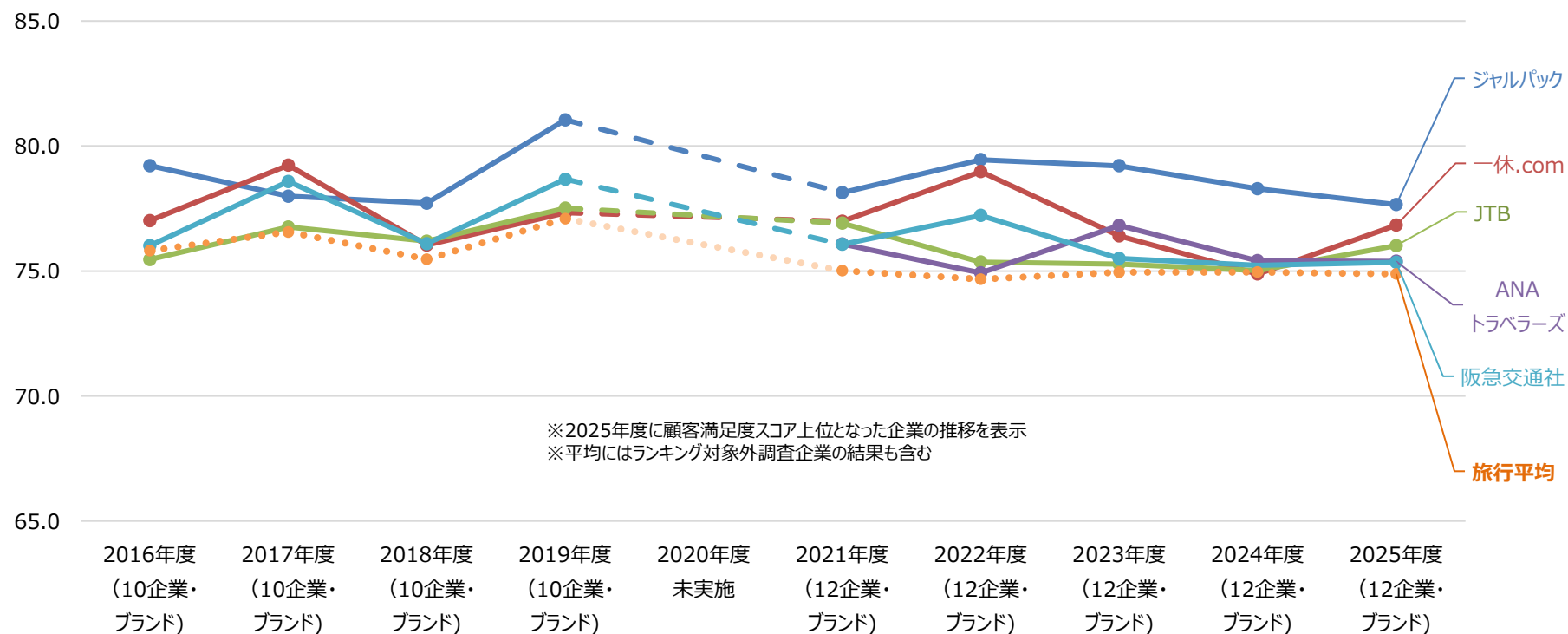
1位	ジャルパック	77.7
2位	一休.com	76.8
3位	JTB	76.0
4位	ANAトラベラーズ	75.4
5位	阪急交通社	75.3

[調査企業・ブランド]

ランキング対象：

<ネット専業型旅行サービス> 一休.com、じゃらんnet、Yahoo！トラベル、
楽天トラベル（4企業・ブランド）

<総合型旅行会社> ANAトラベラーズ、HIS、近畿日本ツーリスト、
クラブツーリズム、JTB、ジャルパック、日本旅行、阪急交通社
（8企業・ブランド）



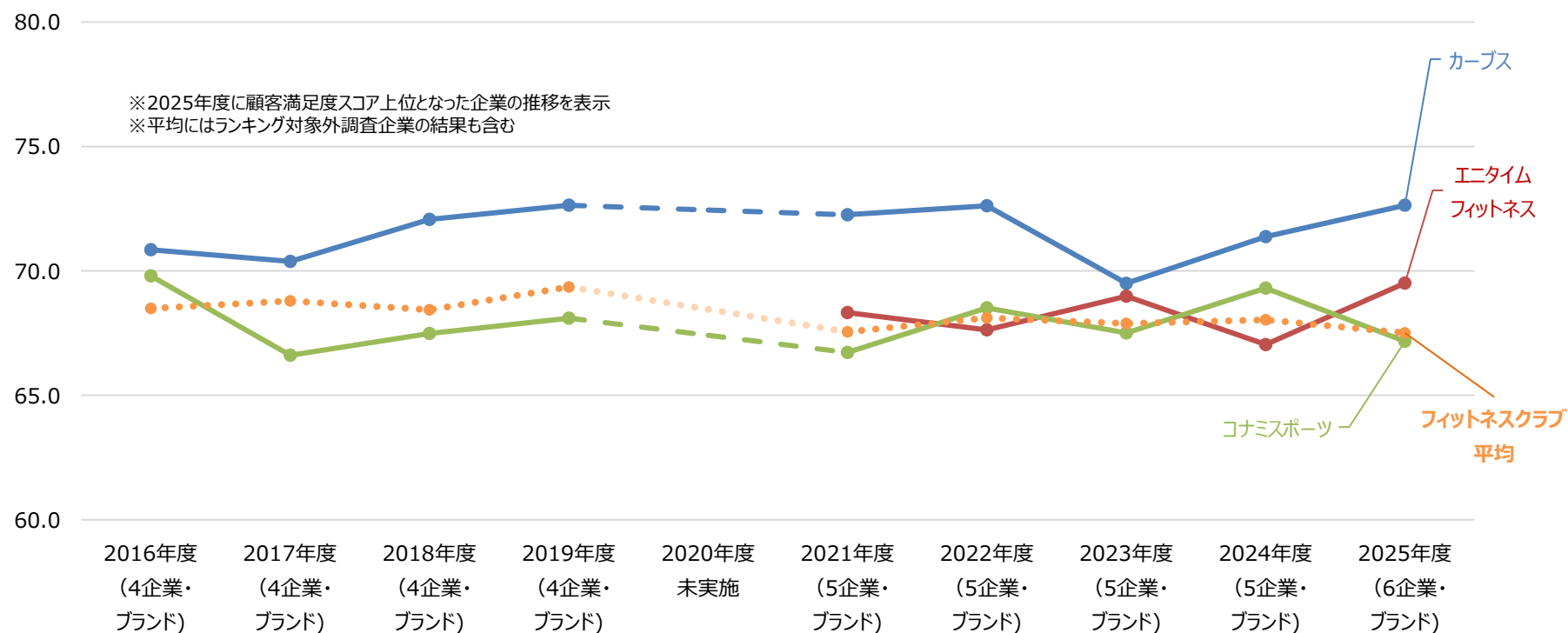
フィットネスクラブ

顧客満足スコア上位

1位	カーブス	72.6
2位	エニタイムフィットネス	69.5
3位	コナミスポーツ	67.2

[調査企業・ブランド]

ランキング対象：エニタイムフィットネス、カーブス、コナミスポーツ、セントラルスポーツ、チョコザップ、ルネサンス（6企業・ブランド）



銀行

顧客満足スコア上位

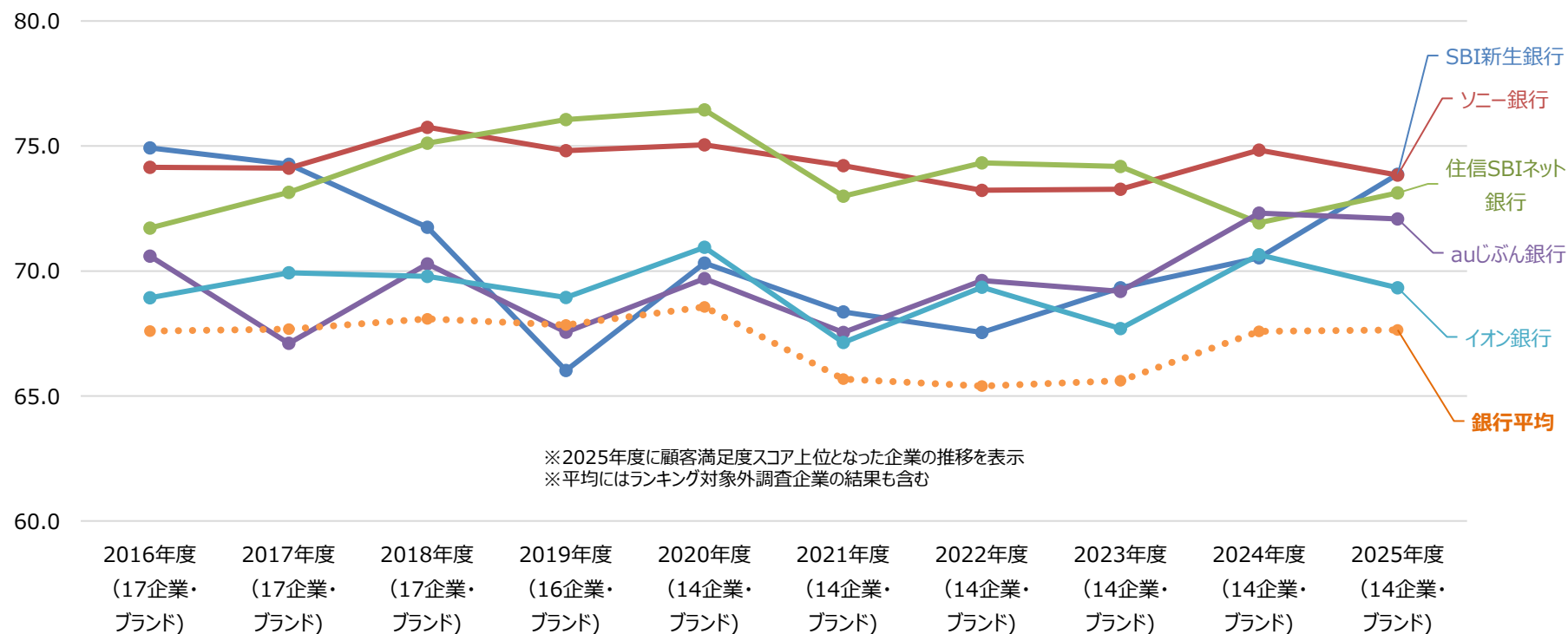
1位	SBI新生銀行	73.9
2位	ソニー銀行	73.8
3位	住信SBIネット銀行	73.1
4位	auじぶん銀行	72.1
5位	イオン銀行	69.3

[調査企業・ブランド]

ランキング対象：

<メガバンク・他> 埼玉りそな銀行、みずほ銀行、三井住友銀行、三菱UFJ銀行、りそな銀行（5企業・ブランド）

<新形態銀行・他> イオン銀行、auじぶん銀行、SBI新生銀行、JAバンク、住信SBIネット銀行、ソニー銀行、PayPay銀行、ゆうちょ銀行、楽天銀行（9企業・ブランド）



電力小売【特別調査】

顧客満足スコア上位

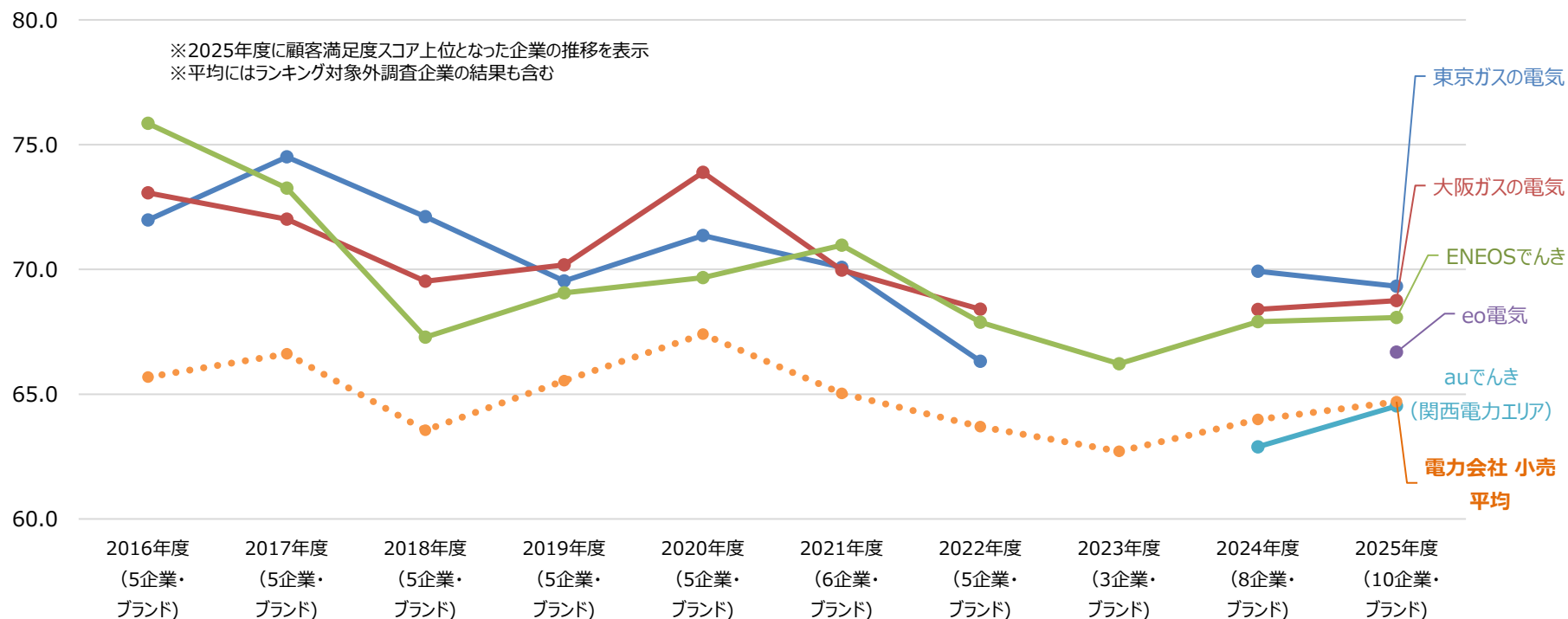
1位	東京ガスの電気	69.3
2位	大阪ガスの電気	68.7
3位	ENEOSでんき	68.1
4位	eo電気	66.7
5位	auでんき（関西電力エリア）	64.5

〔調査企業・ブランド〕

ランキング対象：

＜首都圏＞ ENEOSでんき、auでんき（東京電力エリア）、ソフトバンクでんき（東京電力エリア）、東京ガスの電気、東京電力（5企業・ブランド）

＜関西圏＞ eo電気、auでんき（関西電力エリア）、大阪ガスの電気、関西電力、ソフトバンクでんき（関西電力エリア）（5企業・ブランド）



※2023年度までは、調査対象範囲は全国とし、既存の9つの民間電力会社以外をランキング対象として実施。

2024年度は、調査対象範囲を首都圏と関西圏のみとし、各エリアの既存の電力会社をランキング対象に加えた。また、各エリアでの調査対象・ブランドを評価とする形式とした。

東京ガスの電気、大阪ガスの電気は、2023年度調査対象外。

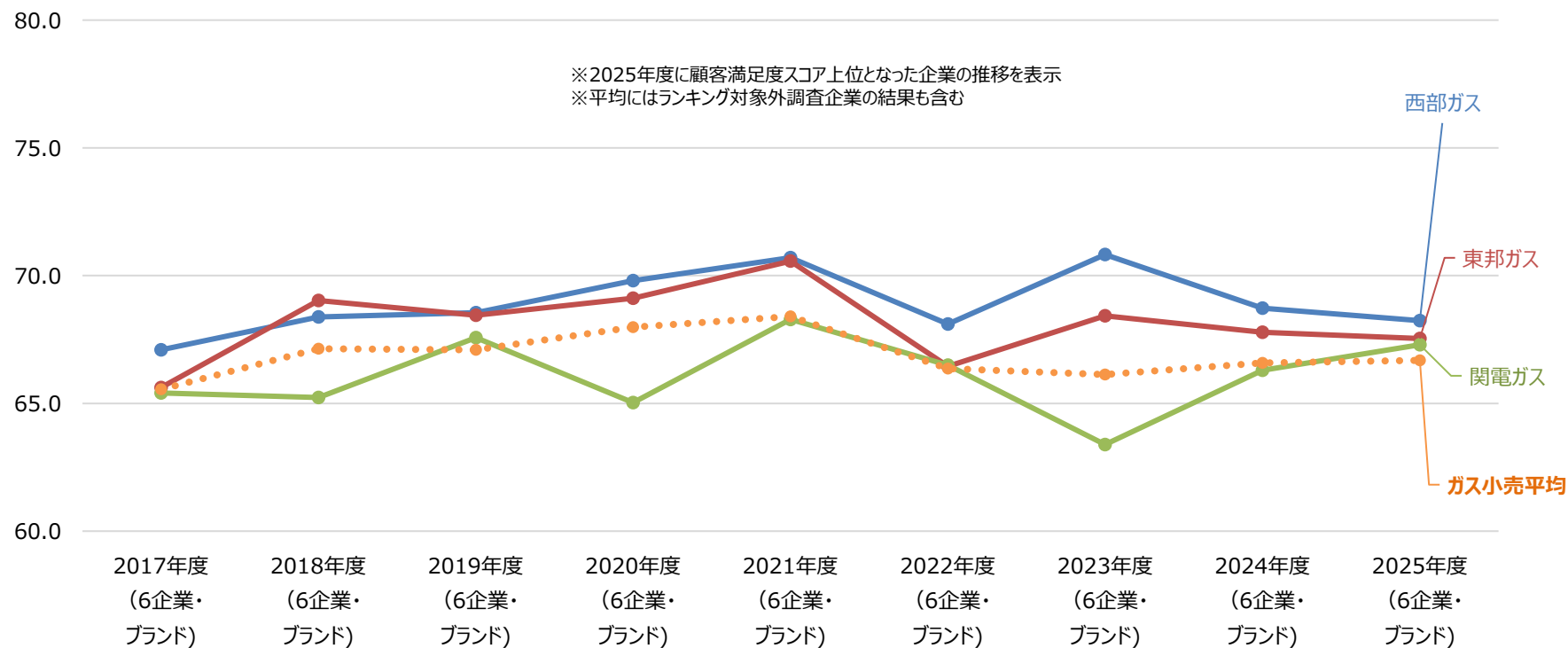
ガス小売【特別調査】

顧客満足スコア上位

1位	西部ガス	68.2
2位	東邦ガス	67.5
3位	関電ガス	67.3

〔調査企業・ブランド〕

ランキング対象：大阪ガス、カテエネガス、関電ガス、西部ガス、東京ガス、東邦ガス（6企業・ブランド）



※ガス小売業種は、プロパンガス事業者を除いて調査実施。

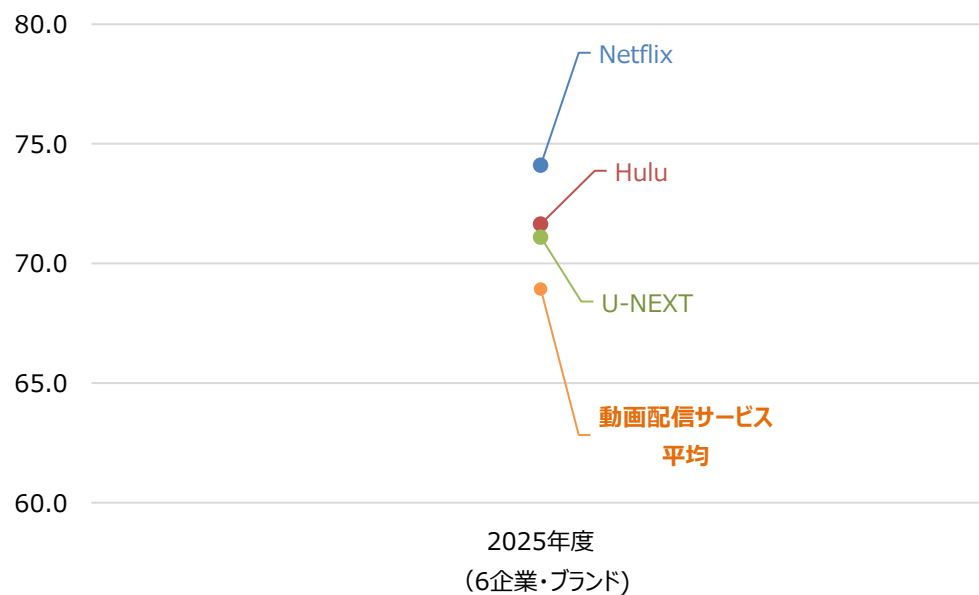
動画配信サービス【特別調査】

顧客満足スコア上位

1位	Netflix	74.1
2位	Hulu	71.6
3位	U-NEXT	71.1

※2025年度に顧客満足度スコア上位となった企業の推移を表示

※平均にはランキング対象外調査企業の結果も含む



[調査企業・ブランド]

ランキング対象： Amazonプライム・ビデオ、DAZN、ディズニープラス、Netflix、Hulu、U-NEXT（6企業・ブランド）

6 指標 順位表

通信販売 15企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	79.5 ヨドバシ・ドット・コム	82.1 ヨドバシ・ドット・コム	83.4 ヨドバシ・ドット・コム	85.4 ヨドバシ・ドット・コム	74.9 ヨドバシ・ドット・コム	77.9 ヨドバシ・ドット・コム
2	ファンケル オンライン	ファンケル オンライン	Joshin web ショップ	80.6 アンドエスティ	アンドエスティ	アンドエスティ
3	ジャパネット たかた	アンドエスティ	オルビス	80.0 オルビス	ファンケル オンライン	Joshin web ショップ / ビックカメラ. com
4	アンドエスティ	オルビス	アンドエスティ	79.9 Joshin web ショップ	オルビス	
5	オルビス	ユニクロ オンラインストア	ビックカメラ. com	79.4 ファンケル オンライン / ユニクロ オンラインストア	Joshin web ショップ	ユニクロ オンラインストア
6	DHC 公式オンライン ショップ	Joshin web ショップ / DHC 公式オンライン ショップ	ジャパネット たかた / DHC 公式オンライン ショップ	78.9 DHC 公式オンライン ショップ	ジャパネット たかた	オルビス
7	Joshin web ショップ				ビックカメラ. com	ジャパネット たかた
8	ビックカメラ. com	ジャパネット たかた	ユニクロ オンラインストア	78.1 ビックカメラ. com	ユニクロ オンラインストア	ファンケル オンライン

※通信販売業種ECモールサブカテゴリー ロイヤルティ1位は、2社同点順位となり、
下位企業・ブランドがわかるため非公表

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示

通信販売内サブカテゴリー

通信販売 ECモール 3企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	68.8 Yahoo! ショッピング	70.0 Yahoo! ショッピング	71.2 Yahoo! ショッピング	72.9 Yahoo! ショッピング	65.7 Yahoo! ショッピング	
通信販売 テレビショッピング・カタログ通販 3企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	77.1 ジャパネット たかた	76.3 ジャパネット たかた	76.3 ジャパネット たかた	78.0 ジャパネット たかた	72.5 ジャパネット たかた	71.1 ジャパネット たかた
通信販売 化粧品・健康食品 3企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	77.2 ファンケル オンライン	78.7 ファンケル オンライン	77.5 オルビス	80.0 オルビス	73.4 ファンケル オンライン	71.2 オルビス
通信販売 家電量販店 3企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	79.5 ヨドバシ・ドット・コム	82.1 ヨドバシ・ドット・コム	83.4 ヨドバシ・ドット・コム	85.4 ヨドバシ・ドット・コム	74.9 ヨドバシ・ドット・コム	77.9 ヨドバシ・ドット・コム
通信販売 衣料品店 3企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	76.7 アンドエスティ	77.6 アンドエスティ	76.9 アンドエスティ	80.6 アンドエスティ	73.8 アンドエスティ	75.2 アンドエスティ

6 指標 順位表

旅行 12企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	76.9 ジャルパック	76.2 ジャルパック	75.8 ジャルパック	77.7 ジャルパック	73.7 ジャルパック	74.9 ジャルパック
2	クラブツーリズム	一休.com	一休.com	76.8 一休.com	一休.com	一休.com
3	ANA トラベラーズ	JTB	HIS	76.0 JTB	ANA トラベラーズ	JTB
4	HIS / JTB	ANA トラベラーズ	阪急交通社	75.4 ANA トラベラーズ	日本旅行	阪急交通社
5		HIS	近畿日本 ツーリスト	75.3 阪急交通社	クラブツーリズム	HIS
6	一休.com	クラブツーリズム	日本旅行	75.2 HIS / 日本旅行	JTB	日本旅行

フィットネスクラブ 6企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	71.8 カーブス	72.5 カーブス	67.0 エニタイム フィットネス	72.6 カーブス	67.5 カーブス	67.4 カーブス
2	エニタイム フィットネス	エニタイム フィットネス	カーブス	69.5 エニタイム フィットネス	エニタイム フィットネス	エニタイム フィットネス
3	ルネサンス	コナミスポーツ	セントラル スポーツ	67.2 コナミスポーツ	コナミスポーツ	ルネサンス

旅行内サブカテゴリー

旅行 ネット専業型旅行サービス 4企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	74.0 一休.com	74.8 一休.com	73.7 一休.com	76.8 一休.com	72.9 一休.com	73.5 一休.com
2	Yahoo ! トラベル	Yahoo ! トラベル	Yahoo ! トラベル	73.6 Yahoo ! トラベル	Yahoo ! トラベル	楽天トラベル

旅行 総合型旅行会社 8企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	76.9 ジャルパック	76.2 ジャルパック	75.8 ジャルパック	77.7 ジャルパック	73.7 ジャルパック	74.9 ジャルパック
2	クラブツーリズム	JTB	HIS	76.0 JTB	ANA トラベラーズ	JTB
3	ANA トラベラーズ	ANA トラベラーズ	阪急交通社	75.4 ANA トラベラーズ	日本旅行	阪急交通社
4	HIS / JTB	HIS	近畿日本 ツーリスト	75.3 阪急交通社	クラブツーリズム	HIS

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示

6 指標 順位表

銀行 14企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	68.7 ソニー銀行	71.5 ソニー銀行	71.8 SBI新生銀行	73.9 SBI新生銀行	65.2 ソニー銀行	67.0 住信SBIネット銀行
2	auじぶん銀行	SBI新生銀行	ソニー銀行	73.8 ソニー銀行	住信SBIネット銀行	ソニー銀行
3	住信SBIネット銀行	住信SBIネット銀行	住信SBIネット銀行	73.1 住信SBIネット銀行	SBI新生銀行	SBI新生銀行
4	SBI新生銀行	auじぶん銀行	auじぶん銀行	72.1 auじぶん銀行	auじぶん銀行	auじぶん銀行
5	イオン銀行	楽天銀行	イオン銀行	69.3 イオン銀行	イオン銀行	楽天銀行
6	楽天銀行	PayPay銀行	PayPay銀行 / 楽天銀行	68.7 楽天銀行	PayPay銀行	イオン銀行
7	PayPay銀行	イオン銀行	楽天銀行	68.3 PayPay銀行	楽天銀行	PayPay銀行

銀行内サブカテゴリー

銀行 メガバンク・他 5企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	63.2 三井住友銀行	65.0 三井住友銀行	62.6 りそな銀行	65.3 三井住友銀行	58.7 埼玉りそな銀行	61.7 三井住友銀行
2	りそな銀行	りそな銀行	三井住友銀行	64.9 りそな銀行	りそな銀行	埼玉りそな銀行
3	埼玉りそな銀行	埼玉りそな銀行	埼玉りそな銀行	64.6 埼玉りそな銀行	三井住友銀行	三菱UFJ銀行

銀行 新形態銀行・他 9企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	68.7 ソニー銀行	71.5 ソニー銀行	71.8 SBI新生銀行	73.9 SBI新生銀行	65.2 ソニー銀行	67.0 住信SBIネット銀行
2	auじぶん銀行	SBI新生銀行	ソニー銀行	73.8 ソニー銀行	住信SBIネット銀行	ソニー銀行
3	住信SBIネット銀行	住信SBIネット銀行	住信SBIネット銀行	73.1 住信SBIネット銀行	SBI新生銀行	SBI新生銀行
4	SBI新生銀行	auじぶん銀行	auじぶん銀行	72.1 auじぶん銀行	auじぶん銀行	auじぶん銀行
5	イオン銀行	楽天銀行	イオン銀行	69.3 イオン銀行	イオン銀行	楽天銀行

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示

6 指標 順位表

電力小売 10企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	67.3 東京ガスの電気	69.0 東京ガスの電気	65.9 ENEOSでんき	69.3 東京ガスの電気	64.0 東京ガスの電気	66.0 東京ガスの電気
2	eo電気	大阪ガスの電気	東京ガスの電気	68.7 大阪ガスの電気	eo電気	大阪ガスの電気
3	大阪ガスの電気	eo電気	大阪ガスの電気	68.1 ENEOSでんき	大阪ガスの電気	関西電力
4	ENEOSでんき	ENEOSでんき	eo電気	66.7 eo電気	ENEOSでんき	ENEOSでんき
5	auでんき (関西電力エリア)	auでんき (東京電力エリア)	auでんき (関西電力エリア)	64.5 auでんき (関西電力エリア)	auでんき (関西電力エリア)	eo電気

電力小売内サブカテゴリー

電力小売 首都圏 5企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	67.3 東京ガスの電気	69.0 東京ガスの電気	65.9 ENEOSでんき	69.3 東京ガスの電気	64.0 東京ガスの電気	66.0 東京ガスの電気
2	ENEOSでんき	ENEOSでんき	東京ガスの電気	68.1 ENEOSでんき	ENEOSでんき	ENEOSでんき
3	auでんき (東京電力エリア)	auでんき (東京電力エリア)	auでんき (東京電力エリア)	64.0 auでんき (東京電力エリア)	auでんき (東京電力エリア)	東京電力

電力小売 関西圏 5企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	66.1 eo電気	67.5 大阪ガスの電気	65.0 大阪ガスの電気	68.7 大阪ガスの電気	63.8 eo電気	65.1 大阪ガスの電気
2	大阪ガスの電気	eo電気	eo電気	66.7 eo電気	大阪ガスの電気	関西電力
3	auでんき (関西電力エリア)	auでんき (関西電力エリア)	auでんき (関西電力エリア)	64.5 auでんき (関西電力エリア)	auでんき (関西電力エリア)	eo電気

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示

6 指標 順位表

ガス小売 6企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	66.2 西部ガス	68.1 西部ガス	64.8 西部ガス	68.2 西部ガス	63.6 西部ガス	67.7 西部ガス
2	東邦ガス	東邦ガス	関電ガス	67.5 東邦ガス	関電ガス	東邦ガス
3	カテエネガス	カテエネガス / 関電ガス	カテエネガス	67.3 関電ガス	カテエネガス	カテエネガス

動画配信サービス 6企業・ブランド						
	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	71.3 ディズニープラス	71.8 Netflix	69.7 Netflix	74.1 Netflix	69.1 Netflix	71.9 Netflix
2	Netflix	U-NEXT	Hulu	71.6 Hulu	Hulu	Hulu
3	Hulu	Hulu	Amazon プライム・ビデオ	71.1 U-NEXT	Amazon プライム・ビデオ	Amazon プライム・ビデオ

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示

感動指標・失望指標・CSR指標 順位表

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示
 ※失望指標は、スコアが小さいほど上位にランキングされる

通信販売 15企業・ブランド			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	63.3 アンドエスティ	8.1 ヨドバシ・ドット・コム	65.6 ジャパネットたかた
2	ジャパネットたかた	ファンケルオンライン	ファンケルオンライン
3	ZOZOTOWN	オルビス	オルビス
4	ヨドバシ・ドット・コム	Joshin web ショップ	Joshin web ショップ
5	ビックカメラ.com	DHC 公式オンラインショップ	ヨドバシ・ドット・コム
6	Joshin web ショップ	アンドエスティ	アンドエスティ
7	ベルーナ	ビックカメラ.com	ビックカメラ.com / ユニクロオンラインストア
8	ユニクロオンラインストア	ユニクロオンラインストア	ユニクロオンラインストア

通信販売内サブカテゴリー

通信販売 ECモール			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	50.8 Yahoo! ショッピング	17.5 Yahoo! ショッピング	54.7 楽天市場

※3企業ブランド

通信販売 化粧品・健康食品			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	52.1 オルビス	8.9 ファンケルオンライン	65.0 ファンケルオンライン

※3企業ブランド

通信販売 衣料品店			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	63.3 アンドエスティ	10.6 アンドエスティ	59.5 アンドエスティ

※3企業ブランド

通信販売 テレビショッピング・カタログ通販			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	57.7 ジャパネットたかた	13.6 ジャパネットたかた	65.6 ジャパネットたかた

※3企業ブランド

通信販売 家電量販店			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	56.3 ヨドバシ・ドット・コム	8.1 ヨドバシ・ドット・コム	62.1 Joshin web ショップ

※3企業ブランド

感動指標・失望指標・CSR指標 順位表

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示
 ※失望指標は、スコアが小さいほど上位にランキングされる

旅行 12企業・ブランド			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	63.4 クラブツーリズム	16.2 Yahoo ! トラベル	64.6 ジャルパック
2	近畿日本 ツーリスト	じゃらんnet	近畿日本 ツーリスト
3	阪急交通社	ジャルパック	日本旅行
4	ジャルパック	一休.com	JTB
5	一休.com / HIS	楽天トラベル	HIS
6		JTB	ANA トラベラーズ

旅行内サブカテゴリー

旅行 ネット専門型旅行サービス			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	59.9 一休.com	16.2 Yahoo ! トラベル	60.5 一休.com
2	Yahoo ! トラベル	じゃらんnet	じゃらんnet

※4企業ブランド

旅行 総合型旅行会社			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	63.4 クラブツーリズム	16.7 ジャルパック	64.6 ジャルパック
2	近畿日本 ツーリスト	JTB	近畿日本 ツーリスト
3	阪急交通社	ANA トラベラーズ / 日本旅行	日本旅行
4	ジャルパック		JTB

※8企業ブランド

フィットネスクラブ 6企業・ブランド			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	55.3 カーブス	21.7 カーブス	64.5 カーブス
2	エニタイム フィットネス	エニタイム フィットネス	コナミスポーツ
3	コナミスポーツ	コナミスポーツ	エニタイム フィットネス

感動指標・失望指標・CSR指標 順位表

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示
 ※失望指標は、スコアが小さいほど上位にランキングされる

銀行 14企業・ブランド			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	42.2 SBI新生銀行	14.5 ソニー銀行	57.9 住信SBIネット銀行
2	ソニー銀行	住信SBIネット銀行	ソニー銀行
3	auじぶん銀行	SBI新生銀行	auじぶん銀行
4	住信SBIネット銀行	auじぶん銀行	SBI新生銀行 / 埼玉りそな銀行
5	イオン銀行	PayPay銀行	
6	楽天銀行	楽天銀行	イオン銀行
7	PayPay銀行	イオン銀行	三井住友銀行

銀行内サブカテゴリー

銀行 メガバンク・他			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	33.3 三井住友銀行	19.9 埼玉りそな銀行	56.2 埼玉りそな銀行
2	りそな銀行	りそな銀行	三井住友銀行
3	埼玉りそな銀行	三井住友銀行	りそな銀行

※5企業ブランド

銀行 新形態銀行・他			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	42.2 SBI新生銀行	14.5 ソニー銀行	57.9 住信SBIネット銀行
2	ソニー銀行	住信SBIネット銀行	ソニー銀行
3	auじぶん銀行	SBI新生銀行	auじぶん銀行
4	住信SBIネット銀行	auじぶん銀行	SBI新生銀行
5	イオン銀行	PayPay銀行	イオン銀行

※9企業ブランド

感動指標・失望指標・CSR指標 順位表

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示
 ※失望指標は、スコアが小さいほど上位にランキングされる
 ※顧客満足1位企業を赤字表記

電力小売 10企業・ブランド			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	37.9 eo電気	14.3 東京ガスの電気	62.3 東京ガスの電気
2	auでんき (関西電力エリア)	大阪ガスの電気	大阪ガスの電気
3	大阪ガスの電気	ENEOSでんき	eo電気
4	ソフトバンクでんき (関西電力エリア)	eo電気	ENEOSでんき
5	ENEOSでんき	auでんき (関西電力エリア) / auでんき (東京電力エリア)	auでんき (関西電力エリア)

電力小売内サブカテゴリー

電力小売 首都圏			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	36.6 ENEOSでんき	14.3 東京ガスの電気	62.3 東京ガスの電気
2	東京ガスの電気	ENEOSでんき	ENEOSでんき
3	auでんき (東京電力エリア)	auでんき (東京電力エリア)	auでんき (東京電力エリア)

※5企業ブランド

電力小売 関西圏			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	37.9 eo電気	16.2 大阪ガスの電気	60.9 大阪ガスの電気
2	auでんき (関西電力エリア)	eo電気	eo電気
3	大阪ガスの電気	auでんき (関西電力エリア)	auでんき (関西電力エリア)

※5企業ブランド

感動指標・失望指標・CSR指標 順位表

※原則として、各業種の中央値以上の企業・ブランドを表示
 ※失望指標は、スコアが小さいほど上位にランキングされる

ガス小売 6企業・ブランド			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	34.0 カテエネガス	15.2 西部ガス	59.6 東邦ガス
2	東京ガス	関電ガス	カテエネガス /
3	西部ガス	カテエネガス	西部ガス

動画配信サービス 6企業・ブランド			
	感動指標	失望指標	CSR指標
1	60.7 Netflix	18.8 ディズニープラス	55.8 Netflix
2	U-NEXT	Hulu	U-NEXT
3	ディズニープラス	Netflix	ディズニープラス

感動指標・失望指標・CSR指標について

感動指標・失望指標とは

「(当企業・ブランドを)利用した際に次のようなこと(下記)をどの程度経験しましたか」という設問に対する「1 全くない」～「10 ほぼ毎回」の10段階の回答結果を、100点満点にて指数化したもの。

<感動指標・失望指標の設問表現>

- 感動指標「びっくりした(良い意味で)」「うれしい」「楽しい」「興奮した(良い意味で)」の4項目
- 失望指標「がっかりした」「いらいらした」「苦痛に感じた」「つまらない」「腹立たしい」の5項目

CSR指標とは

『あなたが利用した(当企業・ブランド)に関する以下の4項目(下記)について、「1 全く当てはまらない」から「7 非常に当てはまる」の7段階で教えてください。』という設問に対する7段階の回答結果を、100点満点にて指数化したもの。

<CSR指標の設問表現>

- ・エコロジー : エコロジー(自然環境保護など)への取り組みは高く評価できる
- ・情報公開 : 当企業・ブランドは、適切に情報公開を行っている
- ・消費者保護 : 当企業・ブランドは、消費者保護に十分な配慮をしていると思う
- ・地域社会貢献 : 当企業・ブランドを地域・社会に貢献する良き企業市民として認めることができる

JCSIとは

JCSI(Japanese Customer Satisfaction Index：日本版顧客満足度指数)調査は、サービス産業を対象とした日本最大級の顧客満足度調査です。

サービス産業の生産性を測るうえで重要である「顧客満足」を数値で可視化し、企業や業種の成長に資する情報として用いることを目的に調査を行っています。

調査は例年、計30以上の業種・業態から約400の企業・ブランドを対象に年間数回に分けて実施しています。優れた企業のベンチマークによるサービス産業全体の生産性の底上げを図るため、上位企業の調査結果を公表しています。



調査対象業種・スケジュール

調査対象業種： 35業種（2024年度実績）
※赤字は今回発表の業種

セグメント	業種名
小売系	百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、家電量販店、生活用品店/ホームセンター、衣料品店、各種専門店、自動車販売店、 通信販売
観光・飲食・交通系	シティホテル、ビジネスホテル、飲食、カフェ、 旅行 、エンタテインメント、国内長距離交通、近郊鉄道
通信・物流系	携帯電話、宅配便
生活支援系	フィットネスクラブ 、教育サービス
金融系	銀行 、生命保険、損害保険(自動車／住宅・火災)、証券、クレジットカード
特別調査	電力小売 、 ガス小売 、MVNO(仮想移動体通信事業者)、映画館、QRコード決済、電子マネー、ショッピングセンター、フリマアプリ、 動画配信サービス

年間発表スケジュール(2025年度)

全業種を年間5回に分けて調査・発表

回	調査期間・発表時期	対象業種
第1回	2025年4月 (6月17日発表)	自動車販売店、飲食、カフェ、エンタテインメント、携帯電話、証券 [特別調査] MVNO(仮想移動体通信事業者)
第2回	2025年5月～6月 (7月30日発表)	百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、宅配便 [特別調査] QRコード決済、電子マネー、ショッピングセンター
第3回	2025年7月 (9月24日発表)	通信販売、旅行、フィットネスクラブ、銀行 [特別調査] 電力小売、ガス小売、動画配信サービス
第4回	2025年8月 (10月発表予定)	シティホテル、ビジネスホテル、国内長距離交通、教育サービス、生命保険、損害保険(自動車/住宅・火災) [特別調査] 国際航空、有料特急
第5回	2025年10月 (12月発表予定)	家電量販店、生活用品店/ホームセンター、衣料品店、各種専門店、近郊鉄道、クレジットカード [特別調査] 映画館

調査対象企業・ブランド

2025年度第3回調査(7業種)での調査対象は以下の企業・ブランドです。

調査対象：7業種83企業・ブランド ランキング対象：69企業・ブランド

業種名(企業・ブランド数)	指数化対象企業・ブランド名(50音順)
通信販売(22) (* ランキング対象外(7)を含む)	【ECモール】(3) アマゾン、Yahoo! ショッピング、楽天市場 (* ランキング対象外：Temu) 【テレビショッピング・カタログ通販】(3) ジャパネットたかた、ベルーナ、ベルメゾン (* ランキング対象外：QVC、SHOP CHANNEL、セシール、ニッセン) 【化粧品・健康食品】(3) オルビス、DHC公式オンラインショップ、ファンケルオンライン 【家電量販店】(3) Joshin webショップ、ビックカメラ.com、ヨドバシ・ドット・コム 【衣料品店】(3) アンドエスティ、ZOZOTOWN、ユニクロオンラインストア (* ランキング対象外：オンワード・クロゼット、SHEIN)
旅行(13) (* ランキング対象外(1)を含む)	【ネット専業型旅行サービス】(4) 一休.com、じゃらんnet、Yahoo! トラベル、楽天トラベル (* ランキング対象外：るるぶトラベル) 【総合型旅行会社】(8) ANAトラベラーズ、HIS、近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム、JTB、ジャルパック、日本旅行、阪急交通社
フィットネスクラブ(7) (* ランキング対象外(1)を含む)	エニタイムフィットネス、カーブス、コナミスポーツ、セントラルスポーツ、チョコザップ、ルネサンス (* ランキング対象外：ティップネス)
銀行(15) (* ランキング対象外(1)を含む)	【メガバンク・他】(5) 埼玉りそな銀行、みずほ銀行、三井住友銀行、三菱UFJ銀行、りそな銀行 【新形態銀行・他】(9) イオン銀行、auじぶん銀行、SBI新生銀行、JAバンク、住信SBIネット銀行、ソニー銀行、PayPay銀行、ゆうちょ銀行、楽天銀行 (* ランキング対象外：セブン銀行)
電力小売(11) (* ランキング対象外(1)を含む)	【首都圏】(5) ENEOSでんき、auでんき（東京電力エリア）、ソフトバンクでんき（東京電力エリア）、東京ガスの電気、東京電力 (* ランキング対象外：楽天でんき) 【関西圏】(5) eo電気、auでんき（関西電力エリア）、大阪ガスの電気、関西電力、ソフトバンクでんき（関西電力エリア）
ガス小売(9) (* ランキング対象外(3)を含む)	大阪ガス、カテエネガス、関電ガス、西部ガス、東京ガス、東邦ガス (* ランキング対象外：ENEOS都市ガス、きゅうでんガス、TEPCOの都市ガス)
動画配信サービス(6)	Amazonプライム・ビデオ、DAZN、ディズニープラス、Netflix、Hulu、U-NEXT

回答者の選定条件、企業の選定条件

回答者の選定条件

JCSI調査では、下記条件に該当するサービス利用者に対象を限定して調査を行っています。

業種名	回答者の選定条件（調査時点からみて）
通信販売	1年以内に2回以上(会計を伴う)利用
旅行	以下の全てを満たす事 ・1年以内に利用 ・最近2年間に2回以上利用 ・利用料金を見聞きた
フィットネスクラブ	半年以内に2回以上利用
銀行	最近1年間以内に、口座を保有していた事があるかつ、以下のいずれかの経験がある事 「売買・取引（投資信託・国債 等）」「手続き（振込・定期・積立預金 等）」「手続き（ローン・融資・借入 等）」「活用（ポイントプログラム 等）」「資産に関する相談・アドバイス」
電力小売	以下の両方を満たす事 ・3か月以上利用を継続 ・今年、利用料金を見聞きた
ガス小売	以下の両方を満たす事 ・3か月以上利用を継続 ・今年、利用料金を見聞きた
動画配信サービス	以下の両方を満たす事 ・3か月以上利用を継続 ・最近1年間で、「利用料金を見聞きた」、もしくは、「見聞きていないが、支払いが自己負担」

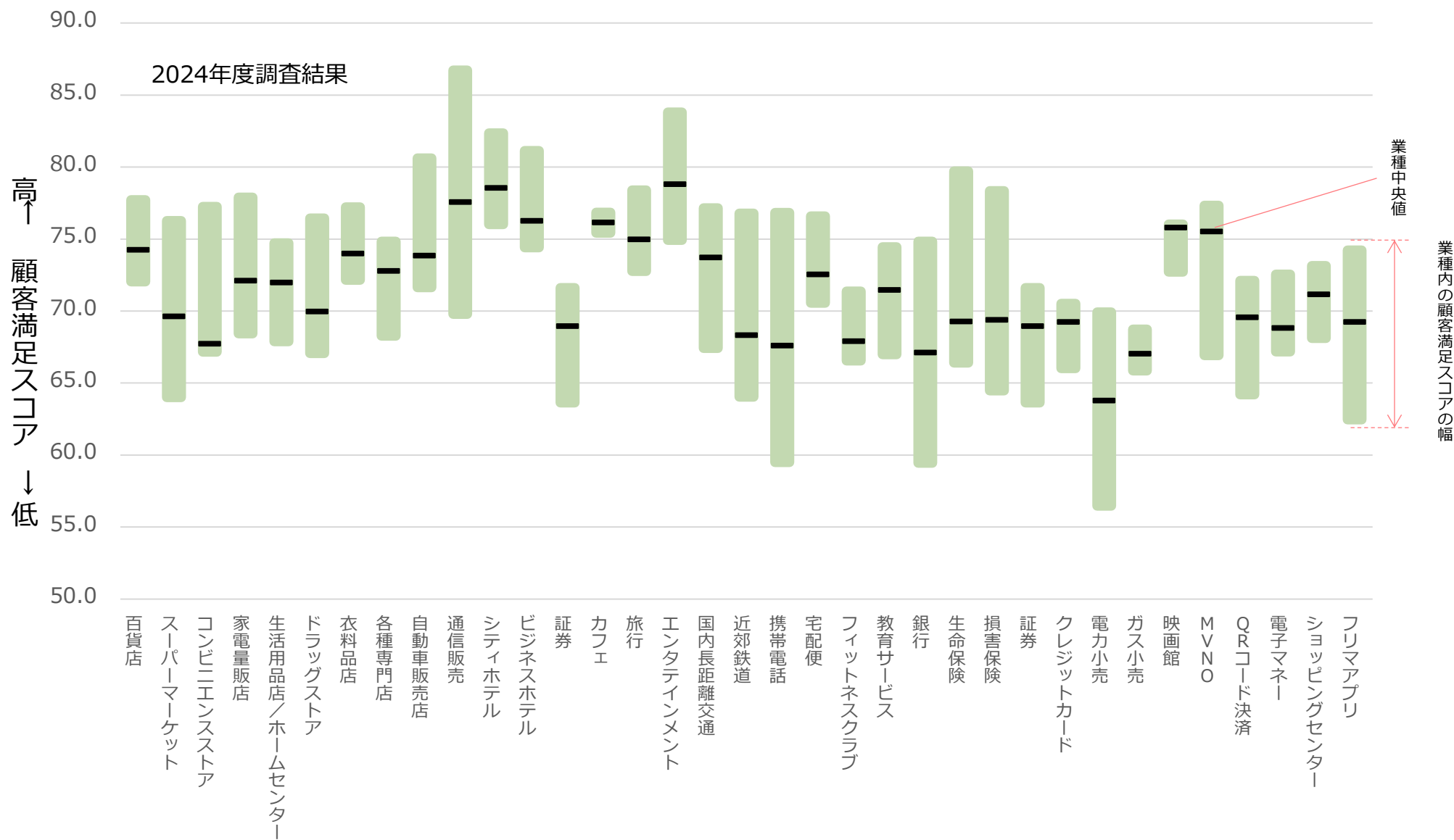
企業の選定条件

調査対象(指数化の対象となる企業・ブランド)の選定手順・要件は以下のとおりです。

1. 国内に一定数以上の利用者がいると思われる企業・ブランドを業種単位でピックアップ(主なベースは売上高)。
2. ピックアップした候補を一覧化し、上記の回答者の選定条件に従って回答者に利用経験を確認。
3. 業種単位で指標化対象を決定(原則として利用経験者が多い企業・ブランドから順に、前回調査実績などを考慮して決定)。
4. 当該企業・ブランドのサービス利用経験の具体的内容について本調査を実施。原則として1企業・ブランドあたり300人以上を確保。
5. 上記の条件に満たない企業・ブランドはランキング対象外とする。

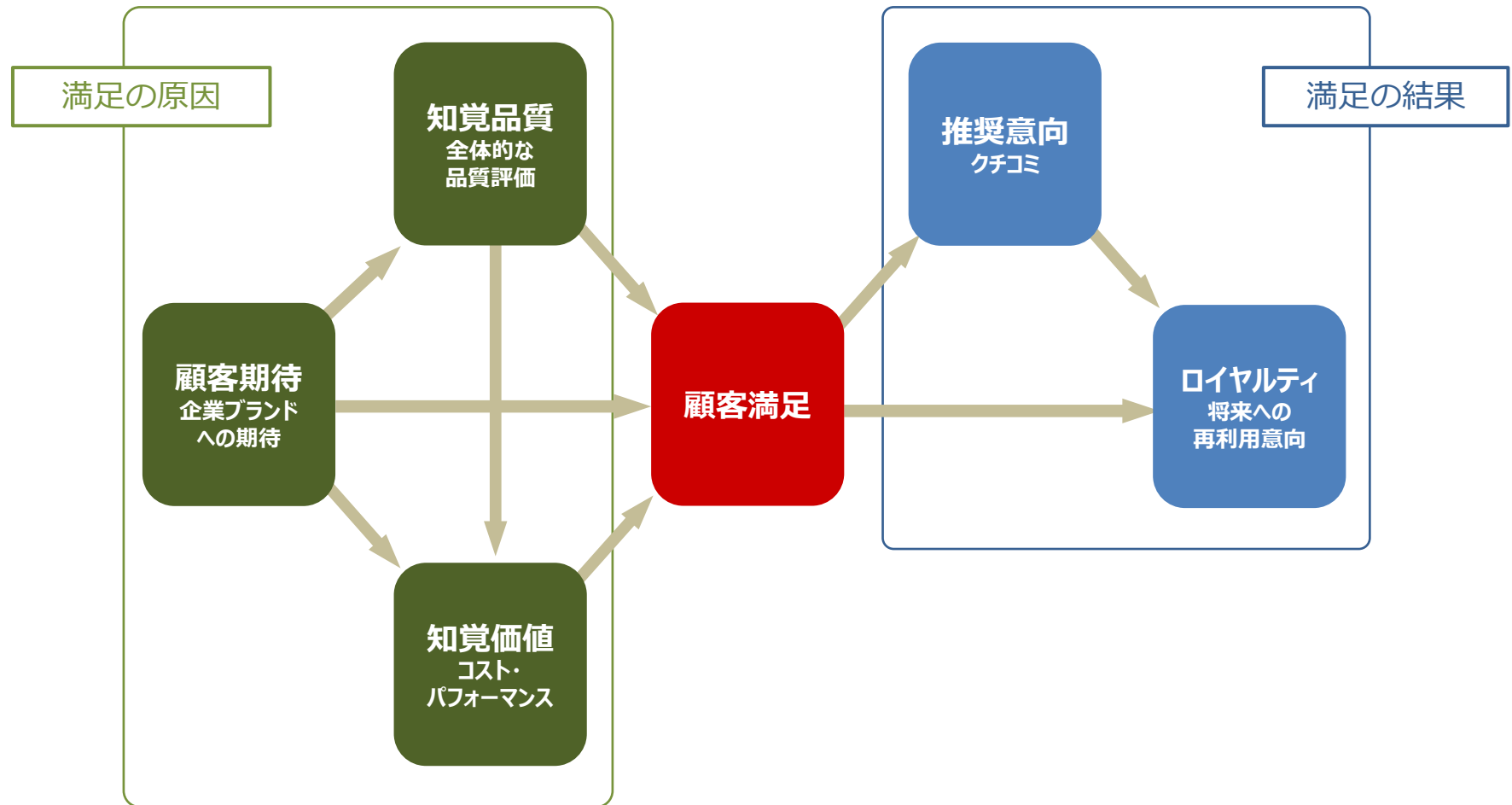
JCSIの特長① 業種・業態を超えた満足度比較が可能

共通の設問を用いることで、業種・業態を超えた満足度比較が可能になります。業種を超えた競合企業評価やベンチマーク先評価が可能です。



JCSIの特長② 満足度を多面的に評価することが可能

顧客満足のプロセスについて心理モデルを構成し、6つの要素を指標化しています。
下記のCSIモデルは世界的に活用されています。



JCSIの特長③ 経営目標として活用しやすい

第三者機関としての調査結果を、各業種・年間1回発表しています。
毎年、一定の調査手法を用いて調査を行っているため、経年での比較が可能です。

<活用例>

■ 業界1位を経営目標に

顧客満足度 1位を目標	航空会社A	□ 「顧客満足の向上」による差別化を図ることを社内外に向けて明言 □ 「JCSI顧客満足度1位」を社内目標に掲げ、CSマネジメントを推進
推奨意向、 ロイヤルティ1位を 目標	航空会社B	□ 「顧客満足」ではなく、継続的な利用に繋がる「推奨意向」「ロイヤルティ」を重視 □ 中期経営計画にて、5年後に業種No.1になると発表

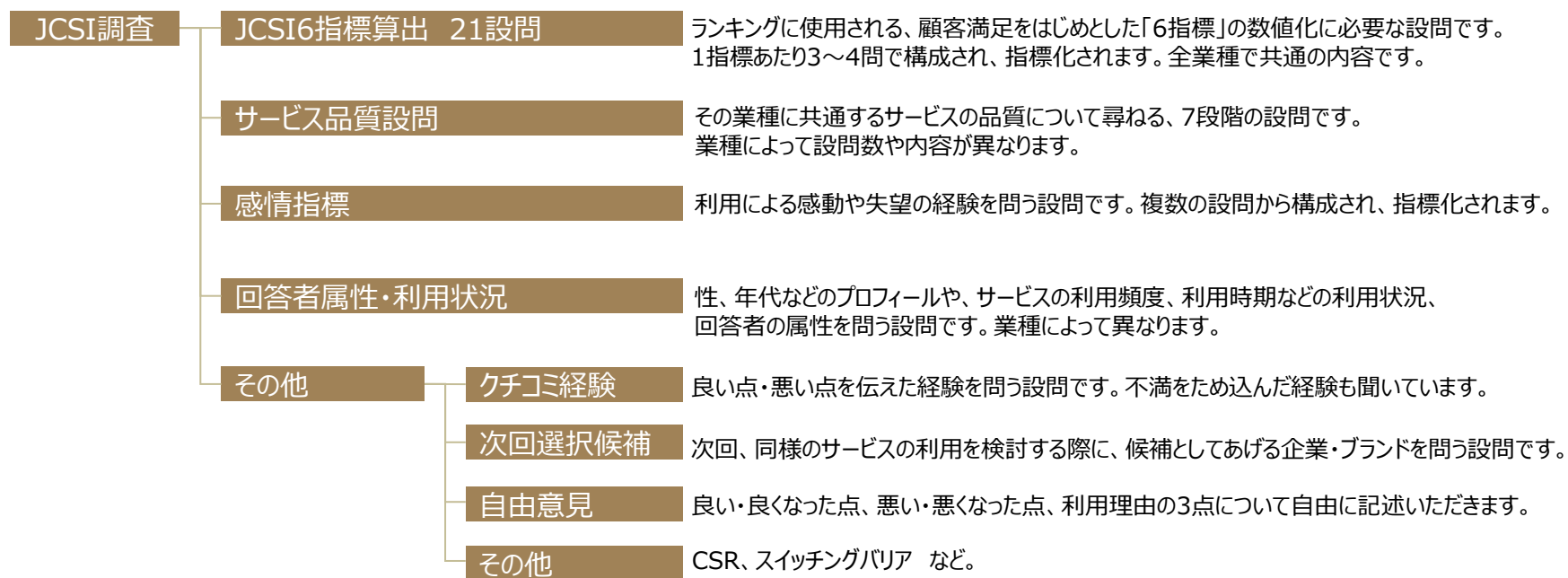
■ 社内施策の効果測定に

事業戦略の変更 の効果測定	レストラン	□ 長年の業績低迷を打破するために、事業戦略を変更 (顧客ターゲットの見直し、メニュー変更、施設のリニューアル、社内教育の徹底 等を実施) □ 各施策の効果測定を、JCSI6指標とサービス品質項目の時系列比較によって実施 □ 各施策の評価が高まるとともに、業績も回復基調に
業種内の 自社ポジション を把握	スーパーマーケット	□ 自社の強みや弱みの把握のため、JCSI6指標とサービス品質項目を時系列比較で分析 □ 自社と競合他社のデータを比較し、他社の強みも分析することで、事業戦略に活用 サービス品質設問も活用して、業務品質を時系列比較、他社比較によって評価・分析
サービス産業全体 の中での ポジション把握	エンタテインメント	□ サービス産業全体(調査対象400社以上)の中での横断的な自社の位置付けを把握 JCSIを継続して活用することで、経年での変化をチェック

JCSI調査の設問構成

JCSI調査では、中心となる「6指標」を問う21設問をはじめ、全体で約110問の調査を設定しています。それぞれの回答結果は集計した後、様々な指標、分析結果としてアウトプットされ、一部を公表しています。

JCSI調査の設問構成イメージ



調査設問：JCSI 6 指標算出に用いる21設問

満足・不満足の原因	顧客期待	1	全体期待	「商品・サービス等」、「店舗・設備・システム等」、「従業員の対応等」、「情報提供等」(以下、◆◆◆)など様々な点から見て、当社の総合的な質について、どれくらい期待していましたか。
		2	ニーズへの期待	あなたの個人的な要望に対して、当社はどの程度、応えてくれると思っていましたか。
		3	信頼性	◆◆◆など様々な点から見て、▲▲(業種等)として不可欠な商品がなかったり、サービスが利用できなかったりすることが、当社でどの程度起きると思っていましたか。
	知覚品質	1	全体評価	過去1年間にあなたが利用した経験から判断して、当社はどの程度優れていると思いますか。
		2	バラツキ	過去1年間の経験を振り返って、当社の商品・サービスは、いつも問題なく安心して利用できましたか。
		3	ニーズへの合致	当社は、あなたの個人的な要望にどの程度応えていますか。
		4	信頼性	◆◆◆など様々な点から見て、▲▲として不可欠な商品がなかったり、サービスが利用できなかったりしたことが当社でどれくらいありましたか。
	知覚価値	1	品質対価格	あなたが当社で支払った金額を考えた場合、◆◆◆など様々な点から見た当社の総合的な質をどのように評価しますか。
		2	価格対品質	当社の総合的な質を考えた場合、あなたがかけた金額や手間ひまに見合っていましたか。
		3	お得感	他の▲▲と比べて、当社の方がお得感がありましたか。
満足・不満足の結果	顧客満足	1	全体満足	過去1年間の利用経験を踏まえて、当社にどの程度満足していますか。
		2	選択満足	過去1年を振り返って、当社を選んだことは、あなたにとって良い選択だったと思いますか。
		3	生活満足	当社の利用は、あなたの生活を豊かにすることに、どの程度役立っていますか。
	推奨意向 ロイヤルティ	あなたが当社について人と話をする際、以下の点を好ましい話題としますか、それとも好ましくない話題として話そうと思いますか。		
		1. 商品の魅力(基本サービス)／2. 会社としてのサービス(サービス環境)／3. 従業員・窓口対応／4. 情報提供・説明案内		
		1	頻度拡大	これから1年間に、当社を今までより頻繁に利用したい。
		2	関連購買	今後1年間で、これまでよりも幅広い目的で当社を利用したい。
		3	持続期間	これからも、当社を利用し続けたい。
		4	第一候補	次回、▲▲を利用する場合、当社を第一候補に思う。

● 指数化の方法

上記 6 指標について、それぞれ 3 ～ 4 つの質問で得点を計算し、100点満点で指数化。

10点(もしくは7点)満点の複数設問に対し、「全ての項目に満点」の場合に100点、「全ての項目に1点」の場合に0点となります。

評価は10段階(「ロイヤルティ」のみ7段階)

サービス産業生産性協議会とは



「サービス産業のイノベーションと生産性向上」を推進するための産学官のプラットフォームとして、公益財団法人日本生産性本部が2007年に設立しました。優秀事例の顕彰、知識共有の場づくり、経営革新のツールの提供、調査研究などサービス産業のダイナミックな成長につながる活動を推進しています。

お問合せ先

公益財団法人日本生産性本部
サービス産業生産性協議会(SPRING)事務局
〒102-8643 東京都千代田区平河町2-13-12

Tel : 03(3511)4010
Email : jcsi@jpc-net.jp
Web : <https://www.service-js.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/SPRING.Service>
X(旧Twitter) : https://x.com/SPRING_Service

ご注意

- (1) 本紙は報道用資料です。許可なく、報道を除く企業活動(広告・販促等)に転用することを禁止します。
- (2) 本発表内容の引用に際しては、「出典：サービス産業生産性協議会 2025年度 JCSI第3回調査結果」もしくは「2025年度サービス産業生産性協議会調べ」と明記下さい。(必要に応じて業種も明記下さい。)
- (3) 掲載・引用の際は1部ご送付、または取扱いメディア(映像・音声も含みます)の情報をお知らせください。