



JCSI 広報利用サービス 価格表

2023年6月

6 指標						
	原因系			顧客満足	結果系	
	顧客期待	知覚品質	知覚価値		推奨意向 (おすすめ度)	ロイヤルティ
1位	220 (242)	220 (242)	220 (242)	550 (605)	330 (363)	440 (484)
2位 以下	110 (121)	110 (121)	110 (121)	275 (302.5)	165 (181.5)	220 (242)

価格 (単位:万円、税込表記)

感動指標	失望指標	CSR指標 (ESG経営度)
55 (60.5)	55 (60.5)	55 (60.5)
27.5 (30.25)	27.5 (30.25)	27.5 (30.25)

年間ランキング	
1~50 位	55 (-)

- ※ 上段はSPRING会員価格、下段括弧書きは一般価格になります。
- ※ 年間ランキングは、SPRING会員のみご利用可能です。
- ※ 感動指標、失望指標、CSR指標は、公表しない業種があります。
- ※ 広報利用サービス利用にあたっては、利用許諾契約の締結が必要になります。