

～2016度JCSI(日本版顧客満足度指数)年間発表～
全業種の顧客満足総合1位は「宝塚歌劇団」
業種別もエンタテインメントが高評価

公益財団法人日本生産性本部 サービス産業生産性協議会は28日、2016年度「JCSI(日本版顧客満足度指数: Japanese Customer Satisfaction Index)」調査にて調査・分析を行った全32業種421企業もしくはブランド(以下企業・ブランド)の結果を取りまとめ、発表しました。

主な調査結果は以下のとおり

● **企業・ブランド総合順位**: 宝塚歌劇団が初の総合第1位。知覚価値・ロイヤルティも1位。

- 第1位: **「宝塚歌劇団」**(エンタテインメント業種1位)
- 第2位: **「劇団四季」**(エンタテインメント業種2位)
- 第3位: **「ヨドバシ.com」**(通信販売業種1位)
- 第4位: **「リッチモンドホテル」**(ビジネスホテル業種1位)
- 第5位: **「コープ共済」**(生命保険業種1位)

● **業種比較結果(※)**: エンタテインメントについてビジネスホテル・旅行が高評価。

- 第1位: **エンタテインメント**
- 第2位: **ビジネスホテル・旅行**
- 第4位: **シティホテル**

※各業種の「顧客満足中央値」(各業種内の中央順位の企業の指数)を比較

この調査は、統計的な収集方法による**総計12万人**の利用者からの回答をもとに実施する**日本最大級の顧客満足度調査**で、業種・業態(以下業種)横断での比較・分析ができ、かつ、6つの指標で顧客満足の構造とポジショニングがチェック可能です。本年度は年6回に分けて調査を実施しました。「顧客の評価を起点とした業種を超えた競争」を促すことで、より高い付加価値や顧客満足を高める経営が日本全体に広がり、日本企業の成長と国際競争力の強化に役立つことを狙いとし、2009年度から発表を行っています。

JCSIの特徴については、13頁「参考資料1」を、各業種の結果の詳細については別冊「参考資料」をご参照ください。

- お願い: (1) 本紙は報道用資料です。許可なく、広告または販売促進活動に転用することを禁止します。
(2) 本発表内容の引用について、「出典: 2016年度 JCSI(日本版顧客満足度指数)調査結果」もしくは「2016年度サービス産業生産性協議会調べ」と明記下さい(必要に応じて業種も明記下さい)。
(3) 掲載資料の1部ご送付、または取扱いメディア(媒体名)の情報を、下記にお知らせください。

【お問合せ先】 サービス産業生産性協議会事務局(担当: 吉田・長田・浅野)
〒150-8307 東京都渋谷区渋谷 3-1-1 ((公財)日本生産性本部内)
tel:03(3409)1189 fax:03(3409)1187 mail:service-js@jpc-net.jp

SPRING

JCSI

検索

<目 次>

I. 2016年度調査 総合比較

1. 業種別の顧客満足比較	3
2. 顧客満足上位51企業・ブランド	4
3. 6指標の上位企業・ブランド	5
4. 3ヶ年の各業種の顧客満足1位企業・ブランド	7
5. 感情指標の上位企業・ブランド	8
6. 利用者から見たCSR指標の上位企業・ブランド	10
7. 顧客満足評価が高い参考調査企業・ブランド	11

II. 調査方法

1. 調査時期と対象業種、回答者数
2. 調査方法
3. 設問項目
4. 指数化の方法

参考資料

1. JCSI（日本版顧客満足度指数）の特徴	13
2. JCSI（日本版顧客満足度指数）の設問内容	14
3. JCSI（日本版顧客満足度指数）の調査対象について	15

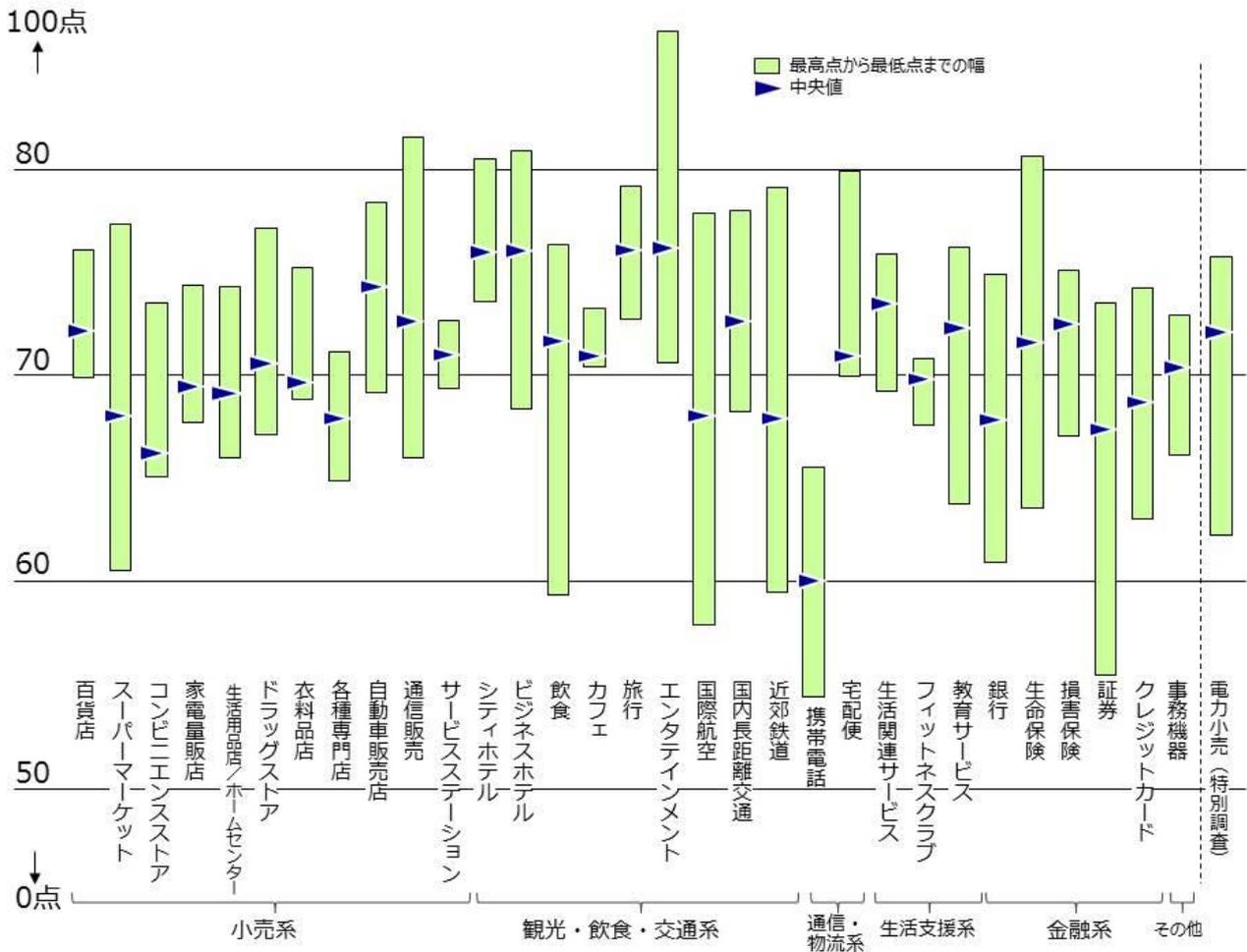
別冊 参考資料：2016年度JCSI 各業種・業態別資料

I. 2016年度調査 総合比較

1. 業種別の顧客満足比較

2016年度に実施した32業種の「顧客満足」は、下図の通りに分布しました。

各業種の状況を示す「中央値（▶）」で比較すると、「エンタテインメント」「ビジネスホテル」「旅行」「シティホテル」の4業種が高い評価となっています。「ビジネスホテル」「旅行」の中央値は同点となりました。また、各業種の顧客満足最高点で比較すると、「エンタテインメント」「通信販売」「ビジネスホテル」「生命保険」の順に高くなっています。



[図表の見方]

- 棒グラフの上端には業種内で最も顧客満足が高かった企業が位置し、下端には最も顧客満足が低かった企業が位置します。棒グラフの長さは、業種内での各企業の評価の範囲を示します。
- 中央値（▶）は、各業種の中での順位が中央に位置する企業の顧客満足を示します（業種内の企業数が7社であれば4番目、8社であれば4番目と5番目の中間が中央値）。異なる業種間で顧客満足を比較する際には、この中央値が比較対象の基準になります。
- 2016年度は、年6回に分けて調査を実施しています。

2. 顧客満足上位51企業・ブランド

2016年度に調査を行った31業種の正規調査対象企業の中で、「顧客満足」が高く評価された上位51社（49位まで）です。旅行業種の企業・ブランドが8社ランクインし、最も多くなりました。

順位	顧客満足	企業・ブランド名	業種・業態名
1	86.8	宝塚歌劇団	エンタテインメント
2	86.7	劇団四季	エンタテインメント
3	81.6	ヨドバシ.com	通信販売
4	80.9	リッチモンドホテル	ビジネスホテル
5	80.7	コープ共済	生命保険
6	80.5	帝国ホテル	シティホテル
7	79.9	ドーミーイン	ビジネスホテル
		ヤマト運輸	宅配便
9	79.6	オルビス	通信販売
10	79.4	都道府県民共済	生命保険
11	79.2	ジャルパック	旅行
		阪急電鉄	近郊鉄道
13	79.1	Joshin web	通信販売
14	78.8	ANA セールス	旅行
15	78.4	メルセデス・ベンツの正規販売店	自動車販売店
16	78.0	スターフライヤー	国内長距離交通
17	77.9	シンガポール航空	国際航空
18	77.8	スーパーホテル	ビジネスホテル
		ホテル日航	シティホテル
20	77.6	FANCL online	通信販売
21	77.5	通販生活	通信販売
		ホテルオークラ	シティホテル
23	77.4	オーケー	スーパーマーケット
24	77.3	日本旅行	旅行
25	77.2	コスモス薬品	ドラッグストア
		JAL	国際航空
27	77.1	東京ディズニーリゾート	エンタテインメント
28	77.0	amazon.co.jp	通信販売
		一休.com	旅行
30	76.9	ダイワロイネットホテル	ビジネスホテル
		ホテルニューオータニ	シティホテル
32	76.8	ANA	国際航空
		ネッツ店	自動車販売店
34	76.5	近畿日本ツーリスト	旅行
35	76.4	コンフォートホテル	ビジネスホテル
		ドクターシーラボ	通信販売
		モスバーガー	飲食
38	76.3	ヤマハ(音楽教室、英語教室 等)	教育サービス
39	76.2	H.I.S.	旅行
		丸亀製麺	飲食
41	76.1	伊勢丹	百貨店
42	76.0	CREATE	ドラッグストア
		阪急交通社	旅行
44	75.9	くら寿司	飲食
		トヨペット店	自動車販売店
		ヒルトンホテル	シティホテル
		ミュゼプラチナム	生活関連サービス
48	75.7	カロラ店	自動車販売店
49	75.6	九州新幹線	国内長距離交通
		じゃらん net	旅行
		ホテルルートイン	ビジネスホテル

※網掛は各業種1位企業。

3. 6指標の上位企業・ブランド

JCSIで指数化する6つの各指標における上位企業・ブランドは以下の通りです。

[顧客期待：企業・ブランドへの期待]

サービスを利用する際に、利用者が事前に持っている企業・ブランドの印象や期待・予想を示します。

順位	顧客期待	企業・ブランド名	業種・業態名
1	85.7	劇団四季	エンタテインメント
2	83.0	宝塚歌劇団	エンタテインメント
3	82.1	帝国ホテル	シティホテル
4	79.3	メルセデス・ベンツの正規販売店	自動車販売店
5	79.1	東京ディズニーリゾート	エンタテインメント
6	78.3	ヤマト運輸	宅配便
7	78.0	ホテルオークラ	シティホテル
8	77.4	トヨペット店	自動車販売店
		ホテル日航	シティホテル
10	77.3	ヒルトンホテル	シティホテル

[知覚品質：全体的な品質評価]

実際にサービスを利用した際に感じる、品質への評価を示します。

順位	知覚品質	企業・ブランド名	業種・業態名
1	84.2	劇団四季	エンタテインメント
2	83.2	宝塚歌劇団	エンタテインメント
3	80.8	帝国ホテル	シティホテル
4	79.7	メルセデス・ベンツの正規販売店	自動車販売店
5	78.8	ヤマト運輸	宅配便
6	78.4	リッチモンドホテル	ビジネスホテル
7	77.7	ヨドバシ.com	通信販売
8	77.6	ドーミーイン	ビジネスホテル
9	77.5	コープ共済	生命保険
10	77.3	オルビス	通信販売

[知覚価値：コスト・パフォーマンス]

受けたサービスの品質と価格とを対比して、利用者が感じる納得感、コストパフォーマンスを示します。

順位	知覚価値	企業・ブランド名	業種・業態名
1	82.2	宝塚歌劇団	エンタテインメント
2	81.6	劇団四季	エンタテインメント
3	79.4	ヨドバシ.com	通信販売
4	78.3	リッチモンドホテル	ビジネスホテル
5	78.2	コープ共済	生命保険
6	77.9	Joshin web	通信販売
7	77.7	オルビス	通信販売
8	77.1	帝国ホテル	シティホテル
9	77.1	都道府県民共済	生命保険
10	76.7	QBハウス	生活関連サービス

[顧客満足]

利用して感じた満足の度合いを示します。

順位	顧客満足	企業・ブランド名	業種・業態名
1	86.8	宝塚歌劇団	エンタテインメント
2	86.7	劇団四季	エンタテインメント
3	81.6	ヨドバシ.com	通信販売
4	80.9	リッチモンドホテル	ビジネスホテル
5	80.7	コープ共済	生命保険
6	80.5	帝国ホテル	シティホテル
7	79.9	ドーミーイン	ビジネスホテル
		ヤマト運輸	宅配便
9	79.6	オルビス	通信販売
10	79.4	都道府県民共済	生命保険

[推奨意向：他者への推奨意向]

利用したサービスの内容について、肯定的に人に伝えるかどうかを示します。

順位	推奨意向	企業・ブランド名	業種・業態名
1	79.3	劇団四季	エンタテインメント
		帝国ホテル	シティホテル
3	77.7	宝塚歌劇団	エンタテインメント
4	75.5	リッチモンドホテル	ビジネスホテル
5	75.3	東京ディズニーリゾート	エンタテインメント
6	74.7	ホテル日航	シティホテル
7	74.3	コープ共済	生命保険
		メルセデス・ベンツの正規販売店	自動車販売店
9	74.0	都道府県民共済	生命保険
10	73.5	ヨドバシ.com	通信販売

[ロイヤルティ：将来の再利用意向]

今後もそのサービスを使い続けたいか、もっと頻繁に使いたいかなどの再利用意向を示します。

順位	ロイヤルティ	企業・ブランド名	業種・業態名
1	79.1	宝塚歌劇団	エンタテインメント
2	77.8	劇団四季	エンタテインメント
3	76.9	ヤマト運輸	宅配便
4	76.5	リッチモンドホテル	ビジネスホテル
5	76.3	ヨドバシ.com	通信販売
6	76.1	ANA セールス	旅行
7	75.2	ジャルパック	旅行
8	74.5	ドーミーイン	ビジネスホテル
9	74.1	コスモス薬品	ドラッグストア
10	73.8	JAL	国際航空

4. 3ヶ年の各業種の顧客満足1位企業・ブランド

2014～2016年度の調査における各業種・業態の顧客満足1位企業・ブランドは以下の通りです。

	業種・業態名	2014		2015		2016	
		顧客満足	企業・ブランド名	顧客満足	企業・ブランド名	顧客満足	企業・ブランド名
小売系	百貨店	74.6	阪急百貨店	74.3	阪急百貨店	76.1	伊勢丹
	スーパーマーケット	75.6	オーケー	76.3	オーケー	77.4	オーケー
	コンビニエンスストア	71.8	セイコーマート	70.9	セブンイレブン	73.6	セイコーマート
	家電量販店	72.4	ヨドバシカメラ	75.3	ヨドバシカメラ	74.4	ヨドバシカメラ
	生活用品店／ホームセンター	73.8	セリア	73.4	セリア	74.4	無印良品
	ドラッグストア	75.2	コスモス薬品	75.4	コスモス薬品	77.2	コスモス薬品
	衣料品店	70.6	ユニクロ	75.6	earth music & ecology	75.3	earth music & ecology
	各種専門店	73.6	IKEA	72.0	IKEA	71.2	ニトリ
	自動車販売店	74.1	Honda Cars	75.0	カローラ店	78.4	メルセデス・ベンツの販売店
	通信販売	80.7	amazon.co.jp / オルビス / ヨドバシ.com	81.9	ヨドバシ.com	81.6	ヨドバシ.com
	サービスステーション	68.4	KYGNUS (キグナス石油)	72.4	KYGNUS (キグナス石油)	72.8	Shell (昭和シェル石油)
観光・ 飲食・ 交通系	シティホテル	80.7	帝国ホテル	80.9	帝国ホテル	80.5	帝国ホテル
	ビジネスホテル	79.8	スーパーホテル	78.6	リッチモンドホテル	80.9	リッチモンドホテル
	飲食	76.9	木曽路	75.5	モスバーガー	76.4	モスバーガー
	カフェ	74.1	スターバックス	72.7	ドトールコーヒー	73.3	ドトールコーヒー
	旅行	77.2	ANA セールス (ANA SKY WEB TOUR)	77.3	JTB / ジャルパック	79.2	ジャルパック
	エンタテインメント	84.6	劇団四季	87.5	劇団四季	86.8	宝塚歌劇団
	国際航空	75.9	シンガポール航空	75.1	JAL	77.9	シンガポール航空
	国内長距離交通	75.8	スターフライヤー	77.1	スターフライヤー	78.0	スターフライヤー
	近郊鉄道	76.6	阪急電鉄	76.8	阪急電鉄	79.2	阪急電鉄
通信・ 物流系	携帯電話	63.5	ウィルコム	66.0	au (フィーチャーフォン)	65.6	Ymobile(PHS)
	宅配便	77.2	ヤマト運輸	77.0	ヤマト運輸	79.9	ヤマト運輸
生活 支援系	生活関連サービス	75.3	ミュゼプラチナム	77.2	QBハウス	75.9	ミュゼプラチナム
	フィットネスクラブ	72.2	カーブス	73.8	カーブス	70.8	カーブス
	教育サービス	74.9	学研教室	74.8	学研教室	76.3	ヤマハ
金融系	銀行	78.9	住信 SBI ネット銀行	79.8	住信 SBI ネット銀行	74.9	新生銀行
	生命保険	81.9	コープ共済	81.9	コープ共済	80.7	コープ共済
	損害保険	76.9	SBI 損保【自】	76.1	ソニー損保【自】	75.2	セノン自動車火災【自】
	証券	74.6	松井証券	74.7	SBI 証券	73.6	松井証券
	クレジットカード	73.8	楽天カード	73.4	楽天カード	74.3	楽天カード
法人 向け	事務機器	72.4	富士ゼロックス	72.6	富士ゼロックス	72.9	富士ゼロックス
特別 調査	電力小売					75.8	ENEOS でんき

※【自】：自動車保険を指します。

※年度により業種・業態名が変更されている場合があります。

※電力小売は正規調査ではなく特別調査としています。

5. 感情指標の上位企業・ブランド

JCSI調査では、6指標の算出に用いる21設問のほかに、計100問程度の設定で、各企業・ブランドを多面的に調査しています。ここではそのうち、感情指標（感動指標、失望指標）で良い評価を受けた企業を紹介します。

[感動指標：感動に関する経験]

「該当企業・ブランドを利用した際に感動や驚くような経験をどの程度したか」によって算出される指標です。指標が高いほど「感動経験が多い」ため、良い評価となります。

エンタテインメントが上位を占め、旅行も多くの企業・ブランドがランクインしました。

順位	感動指標 (降順)	企業・ブランド名	業種・業態名
1	80.3	宝塚歌劇団	エンタテインメント
2	79.8	劇団四季	エンタテインメント
3	72.1	東京ディズニーリゾート	エンタテインメント
4	71.4	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	エンタテインメント
5	63.0	ナガシマリゾート	エンタテインメント
6	62.1	帝国ホテル	シティホテル
7	60.5	阪急交通社	旅行
8	60.2	東京ドームシティ(ラクーア、アトラクションズ)	エンタテインメント
9	59.1	東急ハンズ	生活用品店/ホームセンター
10	58.9	クラブツーリズム	旅行
11	58.0	読売旅行	旅行
12	57.7	ヤマハ(音楽教室、英語教室 等)	教育サービス
		IKEA	各種専門店
14	57.6	ジャルパック	旅行
15	57.2	一休.com	旅行
		ドミーイン	ビジネスホテル
17	57.1	通販生活	通信販売
18	57.0	ホテルオークラ	シティホテル
19	56.2	H.I.S.	旅行
20	55.5	ヨドバシ.com	通信販売

[失望指標：失望に関する経験]

「該当企業・ブランドを利用した際に幻滅・がっかりするような経験をどの程度したか」によって算出される指標です。指標は高いほど失望経験が多く悪い評価になります。逆に、低い（経験が少ない）ほど良い評価になります。

通信販売が上位を占めましたが、生命保険も多くの企業・ブランドがランクインしています。

順位 (良い 評価)	失望指標 (昇順)	企業・ブランド名	業種・業態名
1	10.5	FANCL online	通信販売
2	11.0	オルビス	通信販売
3	11.1	劇団四季	エンタテインメント
4	11.4	ドクターシーラボ	通信販売
5	11.6	サントリーウエルネス Online	通信販売
		リッチモンドホテル	ビジネスホテル
		Joshin web	通信販売
8	11.7	ヨドバシ. com	通信販売
9	12.5	九州新幹線	国内長距離交通
10	12.8	ホテル日航	シティホテル
11	13.0	都道府県民共済	生命保険
12	13.1	コープ共済	生命保険
13	13.4	JAL カード	クレジットカード
14	13.6	山田養蜂場	通信販売
15	13.7	セゾンカード	クレジットカード
16	13.8	通販生活	通信販売
17	14.2	CREATE	ドラッグストア
		やずや	通信販売
		コンフォートホテル	ビジネスホテル
20	14.4	ジャパネットたかた	通信販売

※感動指標・失望指標とは

「(当企業・ブランドを) 利用した際に次のようなこと (下記) をどの程度経験しましたか」という設問に対する「1 全くない」～「10 ほぼ毎回」の10段階の回答結果を、100点満点に指数化したもの。

<感動・失望の設問において設定されている項目>

- 感動指標…………… 「びっくりした」「うれしい」「楽しい」「興奮した」(いずれも良い意味で) の4項目
- 失望指標…………… 「がっかりした」「いらいらした」「苦痛に感じた」「つまらない」「腹立たしい」の5項目

6. 利用者から見たCSR指標の上位企業・ブランド

JCSI調査で6指標と別に調査しているCSR指標の上位10社・ブランドを紹介します。エンタテインメント業種から3企業・ブランドがランクインし、最も多くなりました。

順位	CSR指標	企業・ブランド名	業種・業態名
1	66.9	通販生活	通信販売
2	64.9	宝塚歌劇団	エンタテインメント
3	64.5	メルセデス・ベンツの正規販売店	自動車販売店
4	64.3	帝国ホテル	シティホテル
5	64.0	山田養蜂場	通信販売
		劇団四季	エンタテインメント
7	63.0	東京ディズニーリゾート	エンタテインメント
8	62.8	トヨペット店	自動車販売店
9	62.6	コープ共済	生命保険
10	62.4	カーブス	フィットネスクラブ

※CSR指標とは

「あなたが利用した（当企業・ブランド）に関する以下の項目（下記参照）について、「1（全く当てはまらない）」から「7（非常に当てはまる）」の7段階でお答えください。」という設問に対する7段階の回答結果を6指標と同様に、100点満点（最低は0）に指数化したもの。

< 4つの項目の設問の表現 >

- ・エコロジー : エコロジー（自然環境保護など）への取り組みは高く評価できる
- ・情報公開 : 当企業・ブランドは、適切に情報公開を行っている
- ・消費者保護 : 当企業・ブランドは、消費者保護に十分な配慮をしていると思う
- ・地域社会貢献 : 当企業・ブランドを地域・社会に貢献する良き企業市民として認めることができる

7. 顧客満足評価が高い参考調査企業・ブランド

2016年度調査の参考調査対象のうち、顧客満足が業種中央値を上回った企業・ブランドは以下の通りです。参考調査対象全59企業・ブランドのうち、35企業・ブランドが業種中央値以上となっています。

業種・業態名	企業・ブランド名	顧客満足	顧客満足業種中央値
スーパーマーケット	コストコ	70.9	68.0
スーパーマーケット	成城石井	73.2	68.0
ドラッグストア	サツドラ	72.6	70.5
ドラッグストア	ダイコクドラッグ	70.9	70.5
衣料品店	西松屋	72.1	69.6
衣料品店	GU	70.3	69.6
衣料品店	LOWRYS FARM	71.9	69.6
自動車販売店	Audiの正規販売店	74.7	74.2
自動車販売店	レクサス店	80.9	74.2
通信販売	FUJIFILMビューティー&ヘルスケア Online	75.2	72.6
通信販売	Omni7	73.9	72.6
シティホテル	ザ・リッツ・カールトン	79.9	75.9
シティホテル	ディズニーホテル	82.7	75.9
シティホテル	ハイアットホテル	79.7	75.9
シティホテル	ロイヤルパークホテル	80.4	75.9
ビジネスホテル	三井ガーデンホテル	78.3	76.0
飲食	大戸屋	76.7	71.6
飲食	サブウェイ	75.0	71.6
飲食	日高屋	71.6	71.6
エンタテインメント	吉本興業(よしもと新喜劇等)	80.7	76.1
国際航空	キャセイパシフィック航空	69.2	68.0
国際航空	ルフトハンザ ドイツ航空	70.2	68.0
携帯電話	IIJmio(みおふおん)	78.3	60.0
携帯電話	OCN モバイル ONE	76.0	60.0
携帯電話	楽天モバイル	71.8	60.0
宅配便	はこBOON	81.3	70.9
教育サービス	ECC(外語学院、ジュニア、編入学院 等)	73.4	72.2
生命保険	損保ジャパン日本興亜ひまわり生命	75.2	71.5
損害保険	アクサ【自】	72.5	72.4
損害保険	イーデザイン損保【自】	76.4	72.4
損害保険	チューリッヒ【自】	75.3	72.4
損害保険	東京海上日動【住】	73.7	72.4
損害保険	都道府県民共済【住】	76.3	72.4
損害保険	三井住友海上【住】	74.9	72.4
クレジットカード	Yahoo! JAPAN カード	69.2	68.6

※ 【自】：自動車保険 【住】：住宅火災保険

※ 調査を行った企業・ブランドのうち、JCSI 選定条件に満たない企業・ブランドを順位に含まず、参考調査としています。JCSI 選定条件、および各業種の参考調査対象企業については、15～19頁をご参照ください。

II. 調査方法

1. 調査時期と対象業種、回答者数

2016年度は、下記の時期に6回に分けて調査を実施しました。

回	調査期間・発表時期	正規回答者数	対象業種
第1回	2016年4～5月 (6月22日発表)	20,297人	コンビニエンスストア、シティホテル、ビジネスホテル、 飲食、カフェ、事務機器
第2回	2016年5～6月 (7月27日発表)	21,562人	自動車販売店、通信販売、銀行、証券
第3回	2016年7～8月 (9月21日発表)	22,118人	スーパーマーケット、生活用品店／ホームセンター、専門店、 エンタテインメント、携帯電話、宅配便、生活関連サービス
第4回	2016年8～9月 (11月8日発表)	20,415人	百貨店、衣料品店、旅行、国際航空、国内長距離交通、教育サービス
第5回	2016年9～10月 (12月13日発表)	11,558人	生命保険、損害保険（自動車／住宅・火災）、クレジットカード
第6回	2017年11～12月 (2月21日発表)	18,024人	家電量販店、ドラッグストア、サービスステーション、 近郊鉄道、フィットネスクラブ、電力小売（特別調査）

全6回調査

調査対象：計421企業・ブランド（うち正規調査対象355企業・ブランド）
総回答者数のべ129,372人（うち総正規回答者数：のべ113,974人）

2. 調査方法

インターネット・モニターを用いた調査（2段階にて回答者を抽出）

- （1）第1次抽出：調査会社のモニターを用いて、性別、年齢別、地域別の人口構成に配慮した形で約15～25万人より利用経験の有無についての回答を得ました。
- （2）第2次抽出：上記の第1次抽出の回答が選定条件（15頁～19頁「参考資料3」参照）に当てはまる方から無作為に抽出した各対象450～800人程度に、サービスに対する具体的な評価について回答を依頼しました。回答依頼は1人につき1企業・ブランドのみとしております。

3. 設問項目

約110問（業種により設問数は異なります。14頁「参考資料2」参照）

JCSIの共通設問は21問で構成。各指標に対応する設問は3～4問で、各設問は10段階評価（ロイヤルティは7段階評価）。

4. 指数化の方法

顧客満足をはじめとした6つの指標（13頁「参考資料1」参照）は、設問回答から計算し、100点満点で指数化しました。各指標はそれぞれ7または10点満点の複数設問で構成され、「すべてを満点とした」場合に100点、「すべてを1点とした」場合に0点としました。

参考資料1 JCSIの特徴

■ JCSIの6つの指標（設問詳細は次頁を参照）

顧客期待：サービスを利用する際に、利用者が事前に持っている企業・ブランドの印象や期待・予想を示します。

知覚品質：実際にサービスを利用した際に感じる、品質への評価を示します。

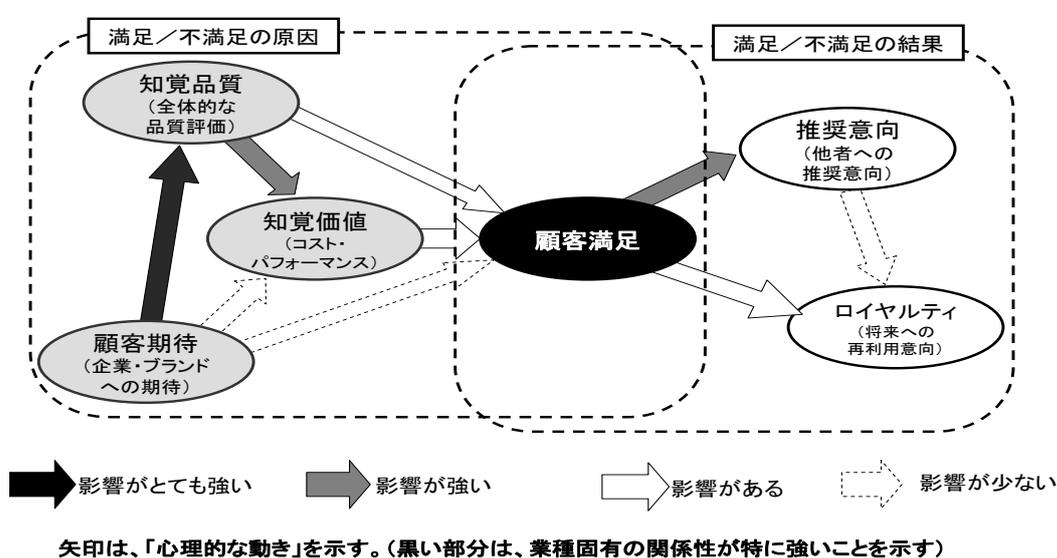
知覚価値：受けたサービスの品質と価格とを対比して、利用者が感じる納得感、コストパフォーマンスを示します。

顧客満足：利用して感じた満足の度合いを示します。

推奨意向：利用したサービスの内容について、肯定的に人に伝えるかどうかを示します。

ロイヤルティ：今後もそのサービスを使い続けたいか、もっと頻繁に使いたいかなどの再利用意向を示します。

■ JCSIの因果モデル（6項目の因果関係のイメージ図）



■ JCSIの4つの特徴

1. 6つの指標と因果モデルで満足の構造とポジショニングのチェックが可能

サービスを多面的に評価するために、顧客満足指数だけでなく、その原因・結果を含む6つの指標について調査し、指数化しています。6つの指標の評価とともに、項目間の因果関係を比較・分析することで、満足度を上下させている理由や、利用者のその後の行動について、分析が可能になります。

2. 業種を超えての比較が可能

各企業・ブランドの提供するサービスを、利用者に「全業種共通の質問」で評価してもらい、指数化しているため、業種横断的な比較・分析を可能にしています。

3. 経営改善や経営目標としての活用が可能

これらの顧客満足に関する多面的な評価データを提供できるので、個別の業種や企業の具体的な経営改善や経営目標としての活用が期待できます。

4. 公的機関による日本最大級の顧客満足度調査

統計的な手法による統計は12万人以上の利用者の回答をもとに、顧客満足などの指標を算出しています。

参考資料2 設問内容

■基本設問（6つの指標の算出に用いている21設問）＊結果が公表されている指標

【顧客期待】

1. 全体期待：×××などの様々な点から見て、〇〇〇の総合的な質について、どれくらい期待していましたか
2. ニーズへの期待：あなたの個人的な要望に対して、〇〇〇はどの程度、応えてくれると思っていましたか
3. 信頼性：×××など様々な点から見て、△△として不可欠なものがなかったり、サービスが利用できなかったりすることが、〇〇〇でどの程度起きると思っていましたか

【知覚品質】

1. 全体評価：過去1年間にあなたが利用した経験から判断して、〇〇〇はどの程度優れていると思いますか
2. バラツキ：過去1年の利用経験を振り返って、〇〇〇の商品、サービスは、いつも問題なく安心して利用できましたか
3. ニーズへの合致：〇〇〇はあなたの個人的な要望にどの程度応えていますか
4. 信頼性：×××など様々な点から見て、△△として不可欠なものがなかったり、サービスが利用できなかったりしたことが〇〇〇でどれくらいありましたか

【知覚価値】

1. 品質対価格：あなたが〇〇〇で支払った金額を考えた場合、×××など様々な点から見た〇〇〇の総合的な質をどのように評価しますか
2. 価格対品質：〇〇〇の総合的な質を考えた場合、あなたがかけた金額や手間ひまに見合っていましたか
3. お得感：他の△△と比べて、〇〇〇の方がお得感がありましたか

【顧客満足】

1. 全体満足：過去1年間の利用経験を踏まえて、〇〇〇にどの程度満足していますか
2. 選択満足：過去1年を振り返って、〇〇〇を利用したことは、あなたにとって良い選択だったと思いますか
3. 生活満足：〇〇〇を利用することは、あなたの生活を豊かにすることに、どの程度役立っていると思いますか

【推奨意向】

あなたが〇〇〇について友人や知人と話すことを仮定した場合、以下の点を好ましい話題としますか、それとも好ましくない話題として話そうと思いますか。

1. 商品の魅力（基本サービス）／2. 会社としてのサービス（サービス環境）／3. 従業員・窓口対応／4. 情報提供

【ロイヤルティ】

1. 関連購買：今後1年間で、これまでよりも幅広い目的で〇〇〇を利用したい
2. 第一候補：次回、△△を利用する場合、〇〇〇を第一候補に思う
3. 頻度拡大：これから1年間に今までより頻繁に利用したい
4. 持続期間：これからも〇〇〇を利用し続けたい

＊ 上記の設問で、「×××」は当該業種の質を示す代表的な内容を挿入。「△△」は該当する業種名を挿入。「〇〇〇」は指数化対象の企業・ブランド名を挿入。個々の調査対象業種により、若干の表現の変更している場合がある。

■その他設問（約90設問）設問数は業種や年度により大きく異なる場合があります。

＊非公表の設問（個別に顧客の満足・不満足の原因分析等で活用）

- 回答者属性および利用実績に関わる項目 約15設問
- 業種別のサービス品質項目や、感動、失望などの感情評価項目 約70設問
- 自由回答項目（悪い点・悪くなった点、良い点・良くなった点、利用理由等）

参考資料3 調査対象について

■調査対象（指数化対象企業・ブランド）の選定条件

調査対象の選定手順、要件は以下の通り：

- 国内に一定数以上の利用者がいると思われる企業・ブランドを業種単位でピックアップ（主なベースは売上高）。
- ピックアップした候補を一覧化し「選定条件（下表右側の条件）」に従って回答者に利用経験を確認。
- 業種単位で指標化対象を決定（原則として利用経験のある人が多い企業・ブランドから順に、前年調査実績などを考慮に含めた上で決定）。
- 当該企業・ブランドのサービス利用経験の具体的内容について本調査を実施。原則として1企業・ブランドあたり300人以上を確保。
- 上記の条件に満たない企業・ブランドは順位に含めず、参考とする。

■指数化対象企業・ブランド

*企業・ブランド名は、一般的な呼称、短縮名称等を使用している場合があります

業種名（企業・ブランド数）	指数化対象企業・ブランド名	回答者の選定条件
百貨店(13)	伊勢丹、小田急百貨店、近鉄百貨店、西武百貨店、そごう、大丸、高島屋、東急百貨店、東武百貨店、阪急百貨店、阪神百貨店、松坂屋、三越	半年以内に2回以上 (会計を伴う)利用
スーパーマーケット (26) (*参考(3))	アピタ、イオン、イズミヤ、イトーヨーカドー、オーケー、カスミ、コープこうべ、コープさっぽろ、コープみらい、サミット、西友、ダイエー、東急ストア、トライアル、ドン・キホーテ、パロー、ピアゴ、ベイシア、平和堂、マックスバリュ、マルエツ、万代、ヤオコー、ゆめタウン、ヨークベニマル、ライフ (*参考：コストコ、成城石井、みやぎ生協)	3か月以内に2回以上 (会計を伴う)利用
コンビニエンス ストア(9)	サークルK、サンクス、セイコーマート、セブンイレブン、デイリーヤマザキ、NEW DAYS、ファミリーマート、ミニストップ、ローソン	1か月以内に2回以上 (会計を伴う)利用
家電量販店(6) (*参考(3))	エディオン、ケーズデンキ、ジョーシン、ビックカメラ、ヤマダ電機、ヨドバシカメラ (*参考：コジマ、ノジマ、ベスト電器)	1年以内に2回以上 (会計を伴う)利用
生活用品店/ ホームセンター(12)	カインズ、キャンドゥ、ケーヨー、コーナン、コメリ、セリア、ダイソー、東急ハンズ、ナフコ、ホームック、無印良品、ロフト	
ドラッグストア(10) (*参考(2))	Welcia（ウエルシア薬局）、カワチ薬品、CREATE（クリエイト・エス・ディー）、ココカラファイン、コスモス薬品、サンドラッグ、スギ薬局、SEIMS（ドラッグセイムス）、ツルハドラッグ、マツモトキヨシ (*参考：サツドラ、ダイコクドラッグ)	半年以内に2回以上 (会計を伴う)利用
衣料品店(11) (*参考(4))	【カジュアル(7)】 earth music&ecology、H&M、GAP、ZARA、しまむら、ハニーズ、ユニクロ 【ビジネス・フォーマル(4)】 AOKI、コナカ、はるやま、洋服の青山 (*参考：アカチャンホンポ、GU、西松屋、LOWRYS FARM)	1年以内に2回以上 (会計を伴う)利用
各種専門店(8)	アルペン、イエローハット、IKEA、オートバックス、GEO、ゼビオ、TSUTAYA、ニトリ	

<p>自動車販売店(14) (*参考(2))</p>	<p>カローラ店、スズキの正規販売店、スバルの正規販売店、ダイハツの正規販売店、トヨタ店、トヨペット店、日産の正規販売店、ネッツ店、BMWの正規販売店、フォルクスワーゲンの正規販売店、Honda Cars、マツダの正規販売店、三菱の正規販売店、メルセデス・ベンツの正規販売店</p> <p>(*参考: Audiの正規販売店、レクサス店)</p>	<p>最近1年間に運転することがある乗用自動車^(※1)の修理(部品交換含む)・車検・点検(12か月点検等)で利用</p> <p>(※1)トラック類除く4輪の自家用車</p>
<p>通信販売(26) (*参考(2))</p>	<p>【総合・モール型(18)】 amazon.co.jp、QVCジャパン、ジャパネットたかた、Joshin web、ショップジャパン(オークローンマーケティング)、ショップチャンネル、セシール、Zozotown、通販生活(カタログハウス)、ディノス、ニッセン、ビックカメラ.com、フェリシモ、ベルーナ、ベルメゾン(千趣会)、Yahoo!ショッピング、ヨドバシ.com、楽天市場</p> <p>【自社ブランド型(8)】 オルビス、サントリーウエルネスOnline、DHC online shop、ドクターシーラボ、FANCL online、やずや、山田養蜂場、ユニクロオンラインストア</p> <p>(*参考: FUJIFILMビューティー&ヘルスケアOnline、Omni7)</p>	<p>1年以内に2回以上買い物</p>
<p>サービスステーション(8)</p>	<p>IDEMITSU(出光興産)、ESSO、ENEOS、KYGNUS(キグナス石油)、COSMO(コスモ石油)、Shell(昭和シェル石油)、JA-SS、Mobil</p>	<p>半年以内に2回以上利用</p>
<p>シティホテル(9) (*参考(4))</p>	<p>ANAクラウンプラザ、オークラ、京王プラザ、帝国ホテル、日航(ニッコー・ホテルズ・インターナショナル)、ニューオータニ、ヒルトン、プリンス、リーガロイヤル</p> <p>(*参考: ザ・リッツ・カールトン、ディズニー、ハイアット、ロイヤルパーク)</p>	<p>以下の両方を満たす事</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1年以内に利用し、かつ発生した料金を見聞きしたことがある ・2年以内に2回以上利用
<p>ビジネスホテル(10) (*参考(2))</p>	<p>アパ、コンフォート、サンルート、スーパーホテル、ダイワロイネット、東横イン、ドリーミーイン、リッチモンド、ルートイン、ワシントン</p> <p>(*参考: チサン、三井ガーデン)</p>	<p>以下の両方を満たす事</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1年以内に利用し、かつ発生した料金を見聞きしたことがある ・2年以内に2回以上利用
<p>飲食(24) (*参考(3))</p>	<p>【レストランチェーン(13)】 かっぱ寿司、ガスト、木曾路、くら寿司、ココス、サイゼリヤ、ジョイフル、ジョナサン、スシロー、デニーズ、バーミヤン、びっくりドンキー、ロイヤルホスト</p> <p>(*参考: 大戸屋)</p> <p>【ファストフード店(丼・麺・カレーを含む)(11)】 餃子の王将、ケンタッキーフライドチキン、幸楽苑、CoCo壱番屋、すき家、マクドナルド、松屋、丸亀製麺、モスバーガー、吉野家、リンガーハット</p> <p>(*参考: サブウェイ、日高屋)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・半年以内に2回以上(会計を伴う)利用 <p>※「3か月以内に飲食」を今年度から撤廃</p>

カフェ(7)	コメダ珈琲店、サンマルクカフェ、スターバックス、タリーズ、ドトールコーヒー、ペローチェ、ミスタードーナツ	・半年以内に2回以上(会計を伴う)利用 ※「3か月以内に飲食」を今年度から撤廃
旅行(13)	一休.com、ANA セールス (ANA SKY WEB)、H. I. S、クラブツーリズム、近畿日本ツーリスト、JTB、じゃらんnet、ジャルパック (JAL eトラベルプラザ)、日本旅行、阪急交通社 (トラピックス)、読売旅行、楽天トラベル、るるぶトラベル	以下の両方を満たす事 ・2年以内に2回以上利用 ・1年以内に利用し、かつ利用料金を見聞きした
エンタテインメント(6) (*参考(2))	劇団四季、宝塚歌劇団、東京ディズニーリゾート、東京ドームシティ (アトラクションズ、ラクーア)、ナガシマリゾート、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (*参考:ハウステンボス、吉本興業(よしもと新喜劇等))	以下の両方を満たす事 ・1年以内に利用し、かつ発生した料金を見聞きしたことがある ・最近2年で、2回以上利用
国際航空(8) (*参考(2))	アジアナ航空、ANA、JAL、シンガポール航空、大韓航空、タイ国際航空、デルタ航空、ユナイテッド航空 (*参考:キャセイパシフィック航空、ルフトハンザドイツ航空)	以下の両方を満たす事 ・1年以内に2回以上利用 ・利用料金を見聞きしたことがある
国内長距離交通(15) (*参考(1))	【国内航空(8)】 AIR DO(エア・ドゥ)、ANA、ジェットスター・ジャパン、JAL、スカイマーク、スターフライヤー、ソラシドエア、Peach Aviation (*参考:バニラ・エア) 【新幹線(6)】 九州新幹線、山陽新幹線、上越新幹線、東海道新幹線、東北新幹線、北陸新幹線、北海道新幹線	以下の両方を満たす事 ・1年以内に2回以上利用 ・利用料金を見聞きしたことがある
近郊鉄道(23)	大阪市営地下鉄、小田急電鉄、近畿日本鉄道、京王電鉄、京成電鉄、京阪電車、京浜急行電鉄、相模鉄道、JR九州、JR東海、JR西日本、JR東日本、西武鉄道、東急電鉄、東京メトロ、東武鉄道、都営地下鉄、名古屋市営地下鉄、名古屋鉄道、南海電鉄、西日本鉄道、阪急電鉄、阪神電車	3か月以内に2回以上(鉄道車両を)利用
携帯電話(8) (*参考(3))	【スマートフォン(4)】 au、ソフトバンク、ドコモ、Y!mobile 【フィーチャーフォン(3)】 au、ソフトバンク、ドコモ 【PHS(1)】Y!mobile (*参考:【スマートフォン(3)】IIJmio(みおふおん)、OCNモバイルONE、楽天モバイル)	以下の両方を満たす事 ・3か月以上利用を継続 ・最近1年間で、「利用料金を見聞きした」、また、「見聞きしていないが、支払いが自己負担」
宅配便(5) (*参考(1))	佐川急便、西濃運輸、日本郵便、福山通運、ヤマト運輸 (*参考:はこBOON(伊藤忠商事))	以下の両方を満たす事 ・1年以内に2回以上発送 ・利用料金を見聞きしたことがある

生活関連サービス(5) (*参考(2))	QBハウス、白洋舎、プラージュ、ホワイト急便、 ミュゼプラチナム (*参考：イレブンカット(11cut)、エステティックTBC)	以下の両方を満たす事 ・半年以内に2回以上利用 ・利用料金を見聞きしたことがある
フィットネスクラブ(5) (*参考(3))	カーブス(Curves)、コナミススポーツ、 セントラルスポーツ、ティップネス、ルネサンス (*参考：オアシス、JOYFIT、スポーツクラブNAS)	半年以内に2回以上利用
教育サービス(5) (*参考(4))	学研教室、公文式、進研ゼミ、Z会、 ヤマハ(音楽教室、英語教室) (*参考：ECC(外語学院・ジュニア・編入学院等)、 河合塾(グリーンコース・マナビス等)、明光義塾、 東進(衛星予備校・ハイスクール等)、)	以下の両方を満たす事 ・1年以内に利用 ・利用料金を見聞きしたことがある
銀行(17)	イオン銀行、JAバンク、じぶん銀行、埼玉りそな銀行、 ジャパンネット銀行、新生銀行、住信SBIネット銀行、 セブン銀行、ソニー銀行、大和ネクスト銀行、みずほ銀行、 三井住友銀行、三菱東京UFJ銀行、ゆうちょ銀行、 横浜銀行、楽天銀行、りそな銀行	最近1年間に、利用した事がある、もしくは、現在も利用中(口座がある等) かつ、以下のいずれかの経験がある事 ・「手続き(振込・定期・積立預金)」 ・「活用(ポイントプログラム・マイレージ)」 ・「手続き(ローン・融資・借入等)」 ・「取引・売買(投資信託・国債等)」 ・「資産に関する相談・アドバイス」
生命保険(13) (*参考(3))	アクサ生命、アフラック、かんぽ生命、コープ共済、 JA共済、住友生命、全労済、ソニー生命、第一生命、 都道府県民共済、日本生命、明治安田生命、 メットライフ生命 (*参考：損保ジャパン日本興亜ひまわり生命、 東京海上日動あんしん生命、フコク生命)	最近3年間で保険金・給付金・見舞金等の受取・手続(支払請求)の経験がある事
損害保険(11) (*参考(9))	【自動車保険(9)】 あいおいニッセイ同和損保、SBI損保、 セゾン自動車火災、全労済、ソニー損保、 損保ジャパン日本興亜、東京海上日動、三井住友海上、 三井ダイレクト損保 (*参考：アクサ、イーデザイン損保、JA共済、 チューリッヒ) 【住宅・火災保険(2)】 全労済、損保ジャパン日本興亜 (*参考：あいおいニッセイ同和損保、JA共済、 東京海上日動、都道府県民共済、三井住友海上)	最近3年間で以下のいずれかの経験がある事 <自動車保険> ・保険金等の受取、手続(支払請求) ・保険のロードサービス <住宅火災保険> ・保険金等の受取、支払請求 ・契約変更・手続

証券(11)	SMBC日興証券、SBI証券、カブドットコム証券、GMOクリック証券、大和証券、野村證券、松井証券、マネックス証券、みずほ証券、三菱UFJモルガン・スタンレー証券、楽天証券	最近1年間に、利用した事がある、もしくは、現在も利用中（口座がある等） かつ、以下のいずれかの経験がある事 ・「取引・売買（株式・FX等）」 ・「口座資産に関する相談・アドバイス」
クレジット カード(12) (*参考(3))	アメリカン・エクスプレス・カード、イオンカード、ANAカード、JCBカード、JALカード、セゾンカード、セディナカード（OMC等を含む）、DCカード、NICOSカード（VIASO等を含む）、VIEWカード（ルミネSUICA等を含む）、三井住友カード、楽天カード (*参考：dカード（DCMX）、ファミマTカード、Yahoo! JAPANカード）	1年以内に2回以上利用
事務機器(5) (*参考(1))	エプソン、キヤノン、シャープ、富士ゼロックス、リコー (*参考：コニカミノルタ)	以下の両方を満たす事 ・保守契約を1年以上継続して結んでいる事務機器が職場にある ・「導入・契約の責任者・決定権者」または「機械の価格や保守費を把握」
特別調査：電力小売(5) (*参考(2))	ENEOSでんき（JXエネルギー）、auでんき（KDDI）、大阪ガス、J:COM電力（ジェイコム）、東京ガス (*参考：関西電力、東京電力)	以下の両方を満たす事 ・2016年に電気料金を支払った ・2015年以降に電気に関する手続きを行った

* 企業・ブランド名は、一般的な呼称、短縮名称等を使用しています。

* 同一企業・ブランドが複数の業種に含まれる場合があります。

サービス産業生産性協議会（SPRING）とは

「サービス産業生産性協議会(Service Productivity & Innovation for Growth:SPRING)」は、サービス産業の生産性向上を実現する、産学官のプラットフォームです。サービス産業は多様であり、抱える課題も様々です。当協議会は、生産性向上に役立つ経営革新ツールなどの情報提供、知識共有のための「場づくり」や業界・企業の自主的な取組の支援などを通じて、サービス産業のイノベーションと生産性の向上を通じたダイナミックな成長を支援することを目指します。

SPRING・活動のご紹介

●日本初、優れたサービスを表彰する「日本サービス大賞」

「優れたサービスをつくりとどけるしくみ」を表彰する制度で、国内のあらゆるサービス提供事業者を対象に、内閣総理大臣賞や関係省の大臣賞などによる表彰によりサービス産業のイノベーションを促します。

日本サービス大賞ホームページ：<http://service-award.jp/>

●大人の武者修行・地域コーディネーター養成研修

中小企業の次世代人材や地域づくりを担う人材を対象に、優れた企業や地域づくりの達人、組織の下で一定期間修行し、サービスイノベーションや地域づくりの極意・神髄を「体験」を通じてつかみ取る、新しい取り組みです。(経済産業省補助事業) <http://shugyo.jp/>

●仕組み化による生産性向上

生産性向上～インプットの効率化やアウトプットの差別化・ブランド化～に寄与する、サービス業のための業務の「仕組み化」ツールを開発し、現場での業務改善や全社的な人材育成を支援します。

●各種フォーラム・シンポジウム

CS、業務革新、グローバル展開、人材育成、製造業のサービス化、ビジネスモデルなど、様々なテーマでセミナーや見学会を開催し、会員や参加者の交流をはかっています。また、全国で「SPRINGシンポジウム」を開催しております。

JCSIシンポジウム2017のご案内

2016年度のJCSI調査・年間調査結果の分析、解説を行うと共に、優れた企業の事業展開や高い顧客満足度を生み出すしくみを学びます。

日時：4月21日(金) 13:30～17:00

会場：秋葉原コンベンションホール(東京・秋葉原)

登壇企業：セコマ(セイコーマート運営)、シンガポール航空

コーディネーター：青山学院大学教授 小野 謙司 氏

※プログラムの詳細、お申込みはSPRINGホームページをご覧ください。



広告、販促活動等に、JCSI調査結果・ランキング情報・JCSIロゴ・1位マークをご利用頂く場合、日本生産性本部との利用契約が必要です。詳しくは下記のお問い合わせ先まで、ご連絡ください。



<ご入会・お問い合わせ等>

サービス産業生産性協議会 (SPRING) 事務局

〒150-8307 東京都渋谷区渋谷 3-1-1

(公益財団法人 日本生産性本部 内)

JCSI

検索

tel:03(3409)1189 fax:03(3409)1187 mail:service-js@jpc-net.jp

SPRINGホームページ：<http://www.service-js.jp>

Facebook：<https://www.facebook.com/SPRING.Service>

Twitter：https://twitter.com/SPRING_Service