

戦略的マネジメントをできるミドルの育成

戦略型マネジメント集中コース(オンライン2日) 研修時間/14時間



オンラインのみ

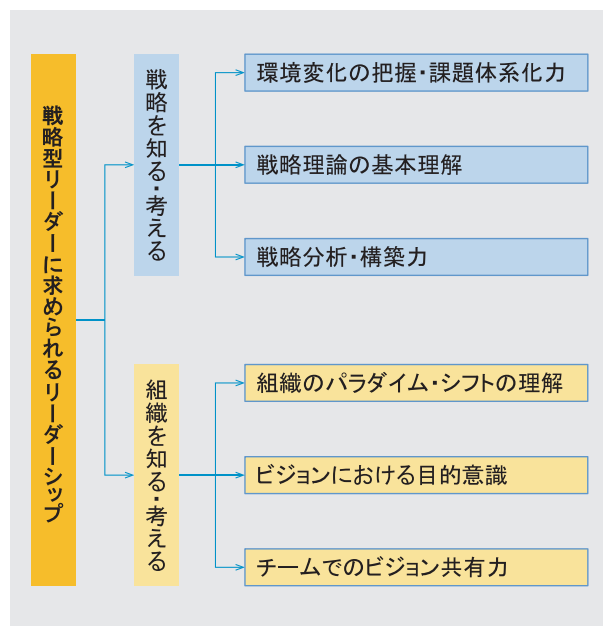
期待される効果

戦略的なリーダーのあり方について学べます

「戦略とは何か」を理解し、実際の企業をケースとして分析し、それを通じて立案プロセスを学べます

戦略実行のためのチームづくりという観点から今後の課題を明確にできます

プログラム構成



講師のコメント

国友 秀基

組織（チーム）を戦略的にマネジメントできるミドルの育成を目指すコースです。1日目はマクロ環境変化を押さえて、戦略を知り、考えるためのプログラムになります。2日目は1日目に考えた戦略を実行するための組織について考えます。戦略分析をグループで行っていただき、最後にご自身の組織（チーム）で戦略推進力を高めるための組織（チーム）作りを共に構想します。



受講者の声

- 環境変化、顧客目線、自社と他社の位置づけ、自社の強み・弱みから、戦略策定に繋がられるという事が演習を通じて理解する事ができました。
- 戦略の立案プロセスを職場で実践していくためには、今の職場で今後、メンバーそれぞれの自立を図ること、中間層のマネジャーの意識を高めること、ビジョンと戦略を共有する場が必要になると思いました。
- 会社として今後、全社員への戦略の周知徹底（結果だけではなく、過程の説明も重要）、チームとしては会社の戦略・目標に対してチームごとのすり合わせも必要だと感じました。

開催日程とスケジュール

オンライン2日

2023年

第6回 7月11日(火)～12日(水)

第7回 11月14日(火)～15日(水)

第1日

9:30

9:30 開始

0. オリエンテーション

1. マクロ環境変化を押さえる

- ・グローバル環境
- ・国内マクロ環境
- ・企業経営を取り巻く環境

12:00

13:00

～講義・演習・ディスカッションを通じて
自社（自部門）への影響等を考える

2. 戦略の基本

- ・戦略とは何か？
- ・企業経営における戦略の位置づけ
- ・戦略構想のベース理論を理解する
- ・戦略立案プロセスと分析フレームワーク

～講義・演習・ディスカッションを通じて、
自社（自部門）への影響等を考える

17:30

17:30 終了

第2日

9:30 開始

3. 戦略分析演習

- ・グループに分かれての戦略分析演習
～実在企業の戦略を仮想で検討
- ～ネットを活用した情報収集&分析

・各チームからの発表&相互アドバイス

4. 戦略推進力を高めるための組織（チーム）作り

- ・組織を取り巻くパラダイムシフト
- ・時代とともに変わるリーダーシップ
- ・ビジョンとは何か
- ・目的と目標の違い
- ・チームのビジョンを考える

5. 全体まとめ

- ・2日間の気づきの整理

17:30 終了

1名あたり
参加費
(消費税10%込)

賛助会員

99,000 円
(オンライン)

一般

121,000 円
(オンライン)

食事なし

講師

HR インスティテュート 取締役シニアコンサルタント 国友 秀基

会場

オンライン (Zoom)

定員

24 名

本コース受講後の推奨プログラム

上級管理者コース (合宿・オンライン) (P.18～19)