

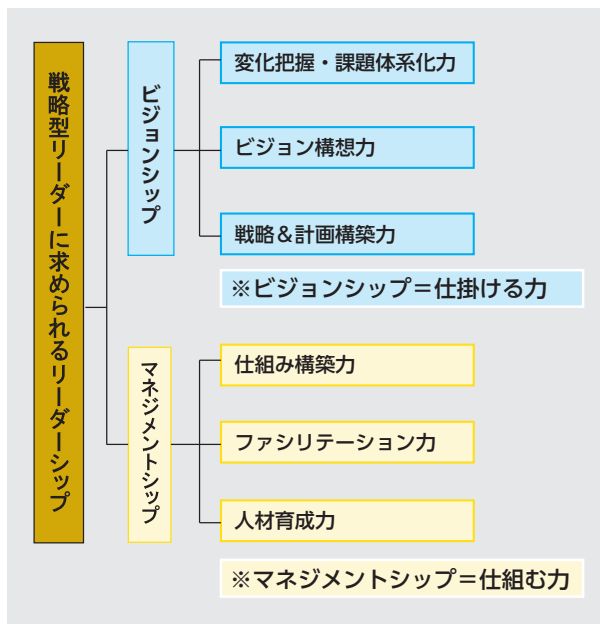
企業を革新する戦略発想と戦略的なチームマネジメントを学ぶ 戦略型マネジメントコース (合宿)

研修時間 / 21時間5分

期待される効果

- 自らのリーダーシップを自己診断した上で、戦略的なリーダーのあり方について学べます
- 「戦略とは何か」を理解し、ケース企業の分析を通じて立案プロセスを学べます
- 戦略実行のためのチームづくりという観点から今後の課題を明確にできます

プログラム構成



講師のコメント

国友 秀基



本コースは、企業や組織（チーム）を戦略的にマネジメントできるミドルの育成を目指すコースです。プログラムは「戦略を知る、考える」ための前半部分と、それらの戦略をする実行する「組織（チーム・メンバー）について考える」ための後半部分と大きく2つに分かれています。一般的に「戦略が組織を規定する」と言われるとおり、上記は分けて考えるべきではなく、一貫通貫の繋がりで考えるべきものです。本コースがみなさんの組織を客観的に振り返り、意思を持って方向性を構成する一助になれば幸いです。

受講者の声

- 会社全体でも、職場レベルでも、焦点を絞り、重点的に、計画的に行動する戦略思考が重要である点とその取り組み方が理解できました。
- ケース企業のワークショップでは議論が白熱し、時間を忘れるほどでした。これからの管理者には戦略立案やビジネスモデルの創造力が不可欠であることを認識しました。
- チームマネジメントやメンバーの動機づけの理論を初めて学びました。頭では理解できても、実践となると難しいとは思いますが、すぐに自部署で取り組んでみたいと思わせる内容でした。

開催日程とスケジュール

合宿2泊3日

2023年
第141回 10月16日(月)～18日(水)

2024年
第142回 2月14日(水)～16日(金)

第1日

8:45
11:20 開始
オリエンテーション
12:00
13:00
1. リーダーシップの基本
①リーダーシップとは
②リーダーシップのトレンド
2. 自己のリーダーシップ診断
①リーダーシップ診断
②ビジョンシップで仕掛ける
マネジメントシップで仕組む
3. ビジョンシップを鍛える
(1)環境変化を捉える
①世界のマクロ環境変化
②日本のマクロ環境変化
19:00
21:00
【経験交流】

第2日

(1日目の続き)
(2)戦略とは何かを理解する
①戦略とは
②戦略のベース理論
③戦略立案プロセスと分析ツール
(3)ケース企業の戦略を考える
①グループ別企業研究
②グループ別発表と全体討議
(4)自社の戦略を考える
①自社の戦略を構想する
②強みと弱みに目を向ける

第3日

(2日目の続き)
(5)チームのビジョンを練る
①ビジョンとは何か？
②目的と目標
③チームのビジョンを考える
4. マネジメントシップを磨く
①3つの基本スタンス
②自分の職場について考える
5. 全体まとめ
14:55 終了

1名あたり 参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般	*うち宿泊費・ 食事代 (シングル利用) 35,310円
	132,660円	151,360円	
	127,160円 5名以上同時一括申込割引	144,760円 5名以上同時一括申込割引	

講師	HRインスティテュート 取締役シニアコンサルタント 国友 秀基
会場	トーセイホテル&セミナー 幕張 (千葉・新習志野)
定員	24名

本コース受講後の推奨プログラム

上級管理者コース (合宿・オンライン) (P.18～19)