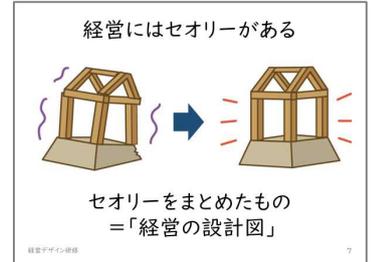


# 経営デザイン研修

組織の将来を左右する「経営の設計図」を作成  
変化の速い時代に即した実践的内容

以下のような皆様に特におすすめの研修です。

- ☑ 離職防止と団結力向上のため経営を見える化したい。
- ☑ 自組織の経営について考えたいが、何から始めてどのように進めていけばよいのかわからない。
- ☑ 一般的な経営戦略研修ではなく、戦略の要点を押さえると共に、自組織について考えてアウトプットしたい。
- ☑ 利益だけにとらわれない優れた経営を考えたい。



## 日時・場所

第12期  
2023年11月9日(木)・10日(金)

※時間は両日とも10:00~17:30  
※会場は東京都内会議室

## 参加費用 (お一人様、税込)

一般	98,000円
日本生産性本部・賛助会員	88,200円
経営品質協議会・会員	83,300円

## 対象者

大企業～中小企業の経営層・経営幹部  
医療法人や任意団体の理事・幹部  
(定員20名、先着順)

東京からの参加が全体の約3分の1、それ以外の約3分の2は、合計24の道府県から参加いただいている、とても多様性のある研修です。  
(※2022年、2023年会場開催実績より)

## 参加者の声 (「本研修を他者に薦めるとしたら?」という質問に対し)

- ・ 経営についての考え方が変わり、「目から鱗」が落ちます。
- ・ 自社の今後の方向性を決める際、言語化・明文化するのに非常に有益。
- ・ できるかぎり、複数人で、対面での参加が有意義です。
- ・ (経営者が参加すれば) 自社の真の姿に自力で辿り着ける研修です。
- ・ 未来をはっきりさせて、ワクワクできる人生をつくれる研修です。
- ・ 思考の整理ができ、社員や会社の勢いが増します。
- ・ 自社の10年後のありたい姿を明確にし、その実現に向けたセオリーを作り上げていくことを学ぶ機会です。 等

# 研修内容（2日間）

珠玉の10ステップで、自組織の「ありたい姿」への道筋を、ストーリーとして描きます。

- 1 自組織の歴史を振り返る
- 2 強み・価値観を探求する
- 3 これまでの成功ストーリー
- 4 ビジネスモデルと環境変化
- 5 ありたい姿を描く
- 6 組織能力を明確にする
- 7 顧客と市場を明確にする
- 8 顧客価値を明確にする
- 9 戦略を創る
- 10 組織変革目標を設定する



「経営の設計図」フォーマット



（参考情報）研修資料抜粋

## 詳細・お申込み

Webサイト「経営デザイン研修」よりお申込みください。  
[https://www.jqac.com/management\\_design/training](https://www.jqac.com/management_design/training)

経営デザイン研修

検索

## インハウス研修（企業内教育）について

経営デザイン研修は自組織内での開催も可能です。経営幹部研修として、関係者が一堂に会し、自組織の経営について、機密事項を気にせず、講師の問いかけを手掛かりに、徹底的に議論し、具体的に構想、可視化することができます。



お問い合わせ先

公益財団法人日本生産性本部 顧客価値創造センター  
経営品質協議会事務局 担当：古田・加藤

電話：03-3511-4017 Email：jqac-info@jpc-net.jp  
〒102-8643 東京都千代田区平河町2-13-12

