



企業を革新する戦略発想と戦略的なチームマネジメントを学ぶ

戦略型マネジメントコース

研修時間 / 21時間5分

対象 次長・課長(経験数年)

講師 HRインスティテュート 取締役シニアコンサルタント 国友 秀基

参加費 (消費税込)	賛助会員	一般	*うち宿泊費・食事代 (シングル利用) 32,450円
	126,500円	145,200円	
	121,000円	138,600円	

5名以上同時一括申込割引

会場 レクトーレ葉山 湘南国際村(神奈川県葉山町)他

定員 30名

開催日程
(合宿2泊3日)

2021年
第135回
7月7日(水)~9日(金)

第136回
10月6日(水)~8日(金)

第137回
11月10日(水)~12日(金)

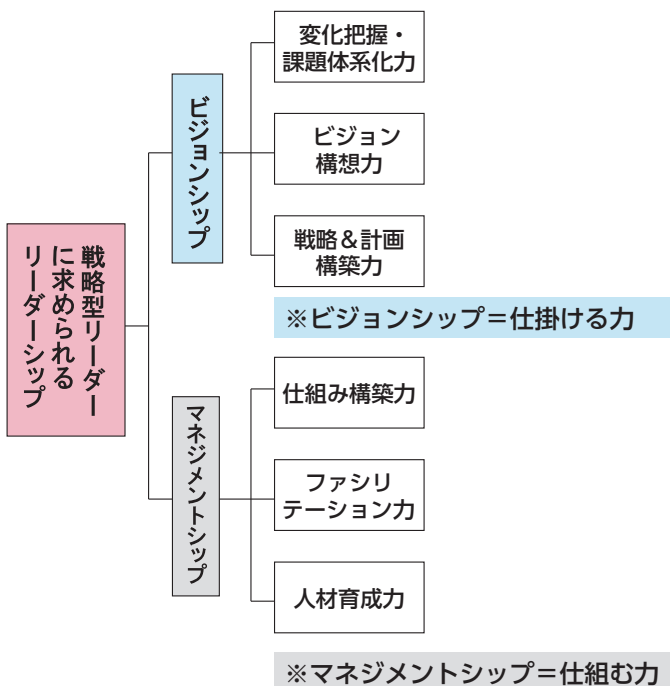
2022年
第138回
2月14日(月)~16日(水)

	第1日	第2日	第3日
9:00		(2)戦略とは何かを理解する	4.マネジメントシップを磨く (1)チームから引き出す
11:45	11:45開始		
12:00	オリエンテーション		
13:00	1. リーダーシップの基本 2. 自己のリーダーシップ診断 ビジョンシップで仕掛ける マネジメントシップで仕組む 3. ビジョンシップを研ぐ (1)環境変化を捉える	(3)ケーススタディ 【グループ演習】 グループ別発表と全体討議 ・戦略をシナリオで考える ・わかりやすく、納得できるか	(2)メンバーを育てる まとめ
18:00		(4)自社の戦略を考える 【演習】	14:30終了
19:00	【経験交流】(懇親会)	(5)チームのビジョンを練る	
21:00			

期待される効果

- 自らのリーダーシップを自己診断した上で、戦略的なリーダーのあり方について学べます
- 「戦略とは何か」を理解し、ケース企業の分析を通じて立案プロセスを実践的に学べます
- 戦略実行のためのチームづくりという観点から現状を踏まえ、今後の課題を明確にできます

プログラム構成



講師のコメント
国友 秀基 氏

組織(チーム)を戦略的にマネジメントできるミドルの育成を目指すコースです。プログラムは「戦略を知る、考える」ための前半部分と、それらの戦略をする実行する「組織について考える」ための後半部分とに大きく2つに分かれています。一般的に「戦略が組織を規定する」と言われるとおり、上記は一貫通貫の繋がりで考えるべきものです。本コースを通じて組織を客観的に振り返り、戦略的意思を持つ一助になれば幸いです。



受講者の声

- 焦点を絞り、重点的に、計画的に行動する戦略思考が重要である点と、その取り組み方を理解することができた。
- ケース企業のワークショップでは議論が白熱し、時間を忘れるほどだった。戦略立案への創造力が不可欠と認識した。
- チームマネジメントやメンバーの動機づけの理論を初めて学んだ。すぐに自部署で取り組んでみたい内容だった。

本コース受講後の推奨プログラム

- ① 管理者戦略実践コース (P.39)
- ② 上級管理者コース (P.31)