

上級管理者 戦略実践力強化コース

研修時間 / 22時間

対象 部長・次長・支店長・工場長

講師 日本生産性本部 講師 澤倉 光仁郎

参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般	*うち宿泊費・食事代 (シングル利用) 30,800円
	165,000円	187,000円	

会場 レクトーレ葉山 湘南国際村(神奈川県葉山町)他

定員 16名

開催日程 (合宿2泊3日)	第1日	第2日	第3日
2020年 第11回 9月9日(水)～11日(金)	8:30		
第12回 11月11日(水)～13日(金)	12:00		
2021年 第13回 3月3日(水)～5日(金)	13:00 オリエンテーション		
	18:00		
	19:00		
	21:00		

期待される効果

- 経営戦略・計画と経営ビジョンや経営目標の実現の関係について因果関係を追及して考え抜く力を身に付けます
- 経営幹部として、経営戦略・計画を実践し、達成度を高めるための必要な知識・スキルを習得します
- 経営戦略・計画を「ミドルアップダウン&横連携」で推進する役割・機能を確認・理解します

受講者の声

- 講義と演習のバランスがよく、戦略をマネジメントしていく手法について学ぶことができた。また戦略実行におけるメンバーの動機付けの有効性とその手段を再確認することができた。
- 短期的な視点で年間の事業計画に追われてしまっていたが、戦略をたてる視点を中長期的で、また自部門から全社的にシフトしていく重要性を実感した。
- 戦略マップ作成のプロセスを体験できて、ストーリー性と理論が大切だと実感しました。マップレベルでの部下との情報共有を進めるなど今回学んだことを活用して部下に展開していきたい。

講師のコメント

澤倉 光仁郎 氏

本コースで実現したいことは、組織の健全かつ持続的成長を阻害する要因を排除し、「戦略志向」の組織づくりに必要な思考力と実践力を強化することです。

具体的には、①組織ミッション、ビジョン実現の戦略シナリオが不明確 ②経営計画へのコミットメントが希薄(作りっ放し、やりっ放し) ③上下左右の組織間の連携・連鎖が不十分 ④課題間の優先順位や因果(目的と手段、結果と要因)関係が曖昧、等々の組織にも有りがちな重大問題に対して、解決の処方箋をご提供できないかとの想いでカリキュラム構成を考えました。

様々な業種・職種における豊富な実務と指導経験をもとに、講義とケーススタディ(演習)を通じて、上級管理者の方の実践的なリーダーシップとマネジメントへの有用な気付きの場となれば幸いです。

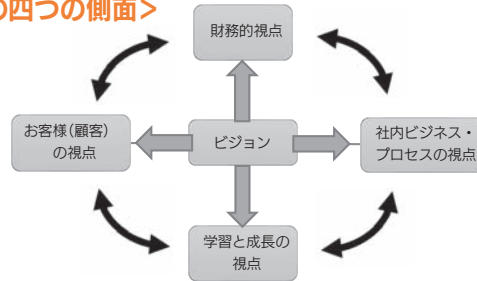




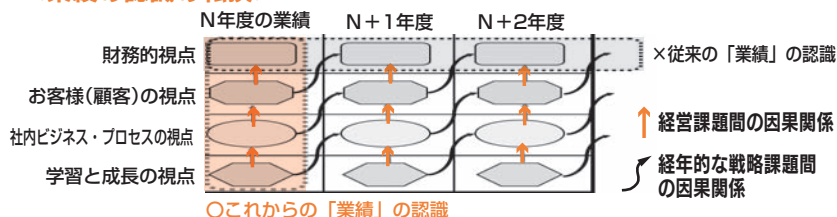
特徴

- お互いにトレードオフを引き起こしかねない経営管理の四つの側面から組織目標を多面的に評価・管理する視点・手法を習得し、ビジョン実現に向けた戦略の連鎖を図ります。
- 重要成功要因分析で得られた4つの側面間の因果関係の追及を意識した「戦略マップ化」による戦略策定能力を習得し、戦略性と実効性の向上を図ります。
- 非財務業績の戦略立案・マネジメントの視点・手法を習得し、将来に影響を与える取り組み成果を含めた業績認識への転換を図ります。

<ビジョンと経営管理の四つの側面>



<業績の認識の転換>



プログラム概要

1. 戦略をシナリオと因果関係でマネジメントする方法

- 戦略をマネジメントする目的・本質、実行・展開するための視点・仕組み・ステップを習得します。
- セルフチェックやケース演習を通して戦略や計画におけるマネジメント上の問題の捉え方、視点を習得します。
- 基本フレーム(シナリオと因果関係追及、4つの視点、成果指標の捉え方、など)、展開方法(メンバーの参画・動機づけ)を習得します。

2. 戦略のマネジメントの実践I

因果関係追及による戦略マネジメント実践の視点・プロセスについて理解を深めます。
ケース企業を題材に、成功シナリオの立案と具体化、重要成果指標の選定、のステップを経て「戦略マップ化」を体得します。
①経営(組織)ビジョンの再確認と内部・外部環境の分析
②クロスSWOT分析による「促進要因」と「阻害要因」の明確化と、「戦略課題」化

③戦略のシナリオ化による「一貫性」と各課題の因果関係の検証

④上位の視点と論点を捉えた重要成果指標の設定による戦略課題の更なる明確化

3. 戦略のマネジメントの実践II

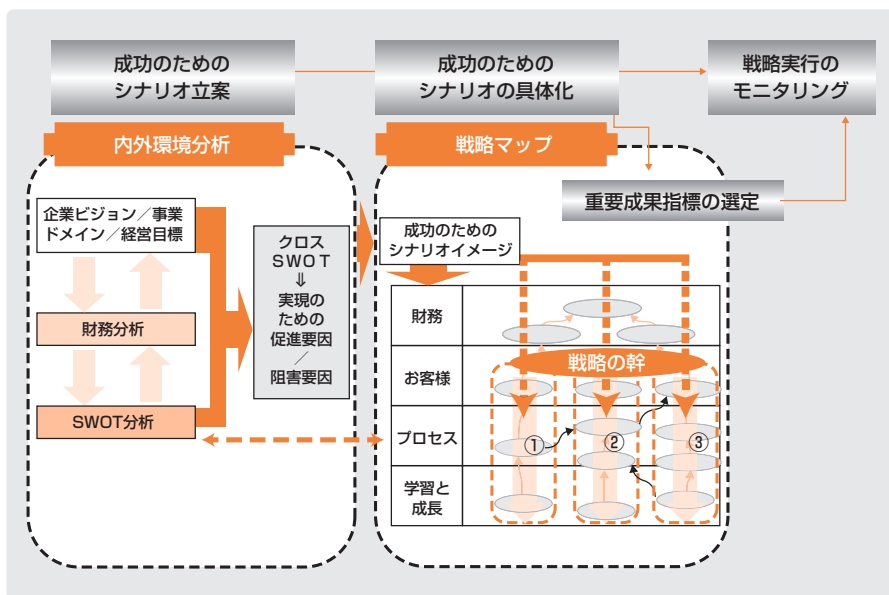
成果指標の進捗度合いの戦略課題への影響の検証、達成度を高めるための次期以降の取り組み施策、など戦略のPDCAを回すポイントについて、上位者<社長>と部長の2つの視点での進捗確認・検証の場(モデリング面談)をロールプレイングを通して体得します。

4. 持続的な戦略マネジメントに向けて

ケースを再度検討して、この3日間で習得した「戦略のマネジメント」の視点・ステップ・手法について再確認します。

5. まとめ

<プログラム構成>



本コース受講後の推奨プログラム

- ①経営幹部のための経営戦略講座(P.33～34)
- ②上級管理者組織力強化コース(P.37)