

Sスキル研修



イノベーション・新規事業創出を実現する人材を育成する

イントラプレナー(社内起業家)育成研修 ~イノベーション(新規事業)創出に向けて~

対象	新規事業開発者・研究開発部門担当者、次世代リーダー候補		講師	【メイン講師】Aggregator Japan 株式会社 代表取締役 丹野 幸敏 その他、各分野の専門家や事業創出実績のある講師が登壇予定
参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般	会場	日本生産性本部セミナー室(東京・永田町) 他
	495,000円	550,000円	定員	12名

回/日程	各回のテーマ	学習内容・トピック	次回までの学習課題
～開催まで	—	—	・新規事業開発に関する現状分析と方向性の検討
第1回/ 2021年9月	イントラプレナー(社内企業)に必要なマインドの醸成と基礎固め	・新規事業開発の遂行に必要なマインドやスキルの解説 ・事前課題の共有・フィードバック ・高速PDCAの実現に向けたITツールへの活用	・新規事業計画書(概要版)の作成 —事業概要・目的、対象顧客、解決すべき課題etc…
第2回/ 2021年10月	お客様中心思考でのアイデア発想法の実践	・モデルケースによるデザイン思考の流れの理解(ジョブ理論、カスタマージャーニーを含む) ・ビジネスプランブラッシュアップ(1) —ビジネスモデル、収支計画書の概要(基礎財務スキル) 他	・新規事業計画書「ビジネスプランの骨格」の作成 —バリュープロポジションキャンパス、顧客共感マップ、実験レポートetc…
第3回/ 2021年11月	効果的な話法の習得と実例からの学び	・ピッチ手法講座 ・講演:先駆企業の取組事例・専門家事例 ・ビジネスプランブラッシュアップ(2) —ケーススタディ(サンプル事業計画書の検討) 他	・新規事業計画書「ビジネスプランの骨格」の作成 —前回までの内容のブラッシュアップ、事業収支計画
第4回/ 2021年12月	プランの実現可能性の検証と最終調整	・発表リハーサル、講師・受講者相互フィードバック ・ビジネスプランブラッシュアップ(3) —相互フィードバックに基づくビジネスプランの総仕上げ	・発表資料の作成(これまでの計画書の書き上げ)
第5回/ 2022年2月	研修結果の発表と今後の実行・展開に向けて	・ピッチコンペ ・ビジネスプラン発表 ・審査官からの評価会・研修総括	—

*プログラムの構成は、受講者の皆様の状況・ご要望に応じて一部変更させていただく場合がございます。

期待される効果

- 新規事業開発担当者・イノベーション人材に求められるマインドやスキルを習得できます
- 悩みを共有し、相談できる講師や他の受講者との業種を超えた人的ネットワークを獲得できます
- 研修後も活用いただける新規事業計画書(ビジネスプラン)を、専門家の指導のもとに作成します

プログラム構成



講師のコメント

丹野 幸敏

存続が企業の使命です。それには「禍を転じて福と為す」創造的な新規事業が不可欠です。疫病、災害、経済危機など従来の価値観や事業モデルが一瞬で通用しなくなる危機を越えなければなりません。秘訣は「小さな挑戦と失敗から高速に学び、事業の成功確率を高める」ことです。本研修ではその「高速PDCA」手法を核とし、実際に新規事業計画を作成します。スピード感を持ったイントラプレナー(社内起業家)の育成を目指します。



受講者の声

- 顧客中心思考と効果的な伝え方を学ぶことで、顧客への価値提供のもと社内が一丸となり新製品開発を進めることができた。
- 異業種の参加者との意見交換は示唆に富むもので、凝り固まった自身や自社の考えから視点を広げる良い機会となった。
- 漠然としていたアイデアが収支を含め事業計画として形となり、実際に実行に移す良いきっかけとなった。

本コース受講後の推奨プログラム

- ① 発想力向上セミナー(P.74)
- ② 大人の武者修行(P.35)