

「社会課題解決と企業成長との両立」を通じた組織変革・事業創造に向けて サステナブル経営セミナー ～持続可能性の視点から切り拓く新時代の成長戦略～

研修時間／4日間

期待される効果

サステナブル経営（社会課題解決と企業成長との両立）の視点を理解できます

自組織の将来のビジョン・ありたい姿を描くための“構想力”の醸成を促すことができます

講師 / 専門家・受講者間の意見交換や対話・交流を通じ、ネットワークを形成できます

コースのねらいとプログラムの特徴・構成

新時代における組織の持続的な成長に向けて——  **DECADE OF >>> ACTION**

コースのねらい

◆ビジネス環境の変容

- “VUCA”と呼ばれる時代
人口減少やイノベーションを背景とした激しい社会変革と、それに伴う企業提供価値のコモディティ化
- “ステークホルダー資本主義”への転換
『社会価値』と『企業価値』の両立という、「ビジネスの質的変化・視点転換」への社会的・経済的要請



◆ 企業・組織に求められる課題

—“転機”を“好機”とするため—

自組織の“パーパス”を問い直し、
いかに新時代のビジョンを描き、
組織の持続的に成長につなげるか？

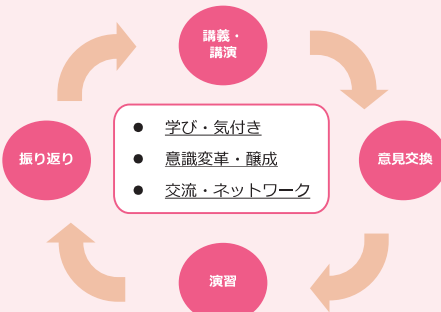
◆ 自組織の将来を担う人材に求められる力

- 「新時代」の経営に求められる意識
- 目指すべき方向性をダイナミックに描く力

プログラムの特徴・構成

◆ セミナーを通じて得られるもの

- 新時代の経営に求められる意識
将来の経営を担う人材として欠かせない意識・視点を醸成することが出来ます。
- 中長期的・広範な視野・視座
多様なステークホルダーを捉え、自組織のビジョンを構想するために欠かせない視野・視座を養うことが出来ます。
- 参加者間の交流・ネットワーク構築
他の参加者との対話・意見交換や演習の中で、日常では得られない気付きの獲得とともに、異業種他社との幅広いネットワークの構築が出来ます。



開催日程とスケジュール

通い4日

2022年8月～11月

(月1回程度開催)

各回とも 14:00～17:30

※終了後は交流・懇親会（任意）を予定

開催回

第1回 2022年 8月

第2回 2022年 9月

第3回 2022年10月

第4回 2022年11月

テーマ

ビジネス環境・ルールの変化と「持続可能性(サステナビリティ)」の視点

「社会課題」と「自社のパーパス(存在意義)」

ステークホルダーへの共感とリーダーシップ

自組織の将来のビジョンや新規事業を構想する

1名あたり
参加費

(消費税 10%込)

※開催形態は HP で
ご確認ください

賛助会員

138,600 円

一般

158,400 円

講 師

実務家、専門家・学識者

会 場

日本生産性本部セミナー室（東京・永田町）他

定 員

20 名

本コース受講後の推奨プログラム

- ① 経営幹部のための経営戦略講座（P.34）
- ② 次世代経営幹部育成プログラム（CLP）（P.22）
- ③ Art Of Management Program（AOM）（P.23）