

Sスキル研修

New



新しいアイデアや問題解決につながるクリエイティブ思考を身につける

クリエイティブ・シンキングセミナー ～「考える技術」で「新しい価値」を生み出すために～

研修時間 / 7時間

対象	職場リーダー、中堅社員、若手社員			講師	株式会社アスコム 柿内 尚文
参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般	*うち食事代 1,650円	会場	日本生産性本部セミナー室(東京・永田町) 他
	36,300円	39,600円		定員	20名

01 開催日程 2021年 第1回 7月8日(木) 第2回 10月29日(金)		第1日	
		9:30開始 1. クリエイティブ思考としての「考える技術」とは 2. 考える技術1 「広げる」 3. 考える技術2 「深める」 4. 思考ノートの作り方	5. グループ演習 6. まとめ 17:30終了

期待される効果

- ビジネスにおいて共通の課題となっている「新しい価値」創造のための思考力が身に付きます
- 自身の思考を言語化し、暗黙知から形式知へと変換するトレーニングを通じて、創造力を高めます
- 個人の思考を集団ネットワーク内で共有することで、イノベーション創造につなげます

プログラム構成

柿内尚文著「パン屋ではおにぎりを売れ 想像以上の答えが見つかる思考法」(2020, かんき出版) より作成

講師のコメント
柿内 尚文

「クリエイティブ」というと、頭が柔らかく、アイデアが豊富な人しかできないというイメージがあるかもしれませんが、でも実はそんなことはありません。本セミナーでは、誰でもできる「クリエイティブの方程式」をベースに、考える力を身につけることを目的としています。新しいアイデアを生みだしたい、目の前の課題を解決したい、柔軟な思考を手に入れたい、そんな方のための講座です。

特徴

- “考える”という当たり前の事象を“広げる”・“深める”に分けることで、枠にとらわれない柔軟な発想が身につきます。
- 新規事業・企画開発の立案だけでなく、ビジネス外の「自分の課題」にも幅広い範囲で適用可能なセミナーです。
- 演習や「思考ノート」の活用により、アイデアを具体的な実行計画に落とし込み、「新しい価値」の創造を可能にします。

本コース受講後の推奨プログラム

- ① 発想力向上セミナー (P.74)
- ② イントラプレナー(社内起業家)育成研修 (P.73)