

2023

経営幹部のための 経営戦略講座

短期集中コース(3日間)



開催時期

2023年9月(オンライン)、11月
2024年2月

対 象

執行役員・部長・支店長クラスおよびそれに準ずる方/経営幹部

本セミナー概要

「経営幹部のための経営戦略講座」は、執行役員、部長職、支店長クラスなどの経営幹部や経営幹部候補の皆様、ビジネスリーダーとして求められる経営戦略的思考・判断力を高めて頂くことを目的とした講座になります。ケーススタディ学習による参加者間での徹底的な議論により、経営戦略形成と戦略的意思決定を体験します。

また、経営幹部として視座を高め視野の拡大を図って参ります。新任経営幹部向けの研修の場としても是非ご活用ください。



公益財団法人 日本生産性本部



経営リテラシーを高め 戦略的意思決定の力を養う

指導経験豊富な教授陣が登場

登壇予定講師

牛島 辰夫 氏	慶應義塾大学商学部・大学院商学研究科 教授	
内野 崇 氏	学習院大学経済学部 名誉教授	
佐々木 圭吾 氏	嵯峨女学園大学現代マネジメント学部 教授	
米山 茂美 氏	学習院大学経済学部 教授	他

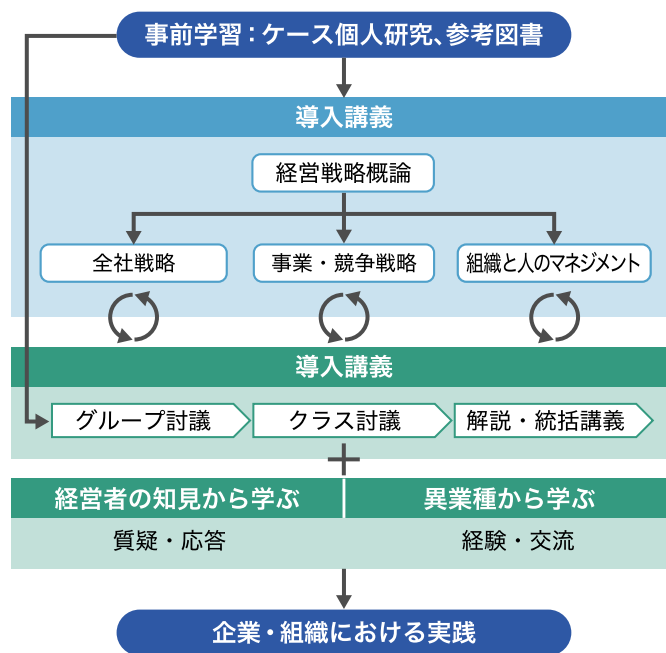
- 日々教壇に立ち、古典から最新の経営戦略に関する知識を豊富に持つ3人の学識者が講師として登場します。
- 講義、ファシリテーション、解説を通じ、戦略構想・実践に必要な戦略フレームワークや戦略の要諦について、多面的、体系的に習得します。

ケーススタディ中心の構成

- ケーススタディでは、企業経営における各種の問題を自分で分析し、自分事として意思決定を繰り返すことで、情報の分析力・論理構成、戦略的意思決定能力を向上させることを目指します。
- 事前課題としてケースの通読・各ケースに対する設問にお取り組みいただきます。そのため研修当日はグループごとの討議、クラス全体での討議や総括講義に時間をかけます。
- 研修冒頭にて経営戦略概論についての講義を行うことで、建設的な議論の下地を作ります。また、討議後は総括講義を行うことで、実務でどのように応用するか解説を行います。

最近の使用ケース例

キーエンス・アップル・アサヒビール・デル・任天堂Wii・ブラザー工業・セコム・ヤマト運輸・信越化学工業・アスクル・マブチモーター・3M・キャノン・コマツ・サイゼリヤなど



経営者や他社経営幹部との交流

- 特別プログラム【経営者の知見から学ぶ】では、「その時、経営者はどう判断したか？」について経営経験者が講師として登場。リアルな状況での経営判断を直接お聞きし、視野拡大を図ります。

登壇予定講師 町田 尚 氏 元日本精工株式会社 取締役代表執行役副社長 他

- 各業界を代表される企業の経営幹部の方々と相互研鑽や情報交換をおこなうことで、新たな知見を取り入れ、経営幹部としての意識向上を図って頂きます。
- グループごとに腹を割った議論を繰り返し行っていくことで、異なる業界の方々とのネットワーク構築が可能です。

主な内容とモデル・スケジュール

1 経営戦略概論	経営幹部として必要となる経営戦略の位置づけやフレームワーク、中でも特に全社戦略について、ドメイン定義や資源展開(PPM)、多角化戦略など習得します。
2 事業戦略・競争戦略	競争戦略の基本的な視点や業界構造分析を押さえながら、ビジネスモデルや持続的競争優位の構築など事業戦略のポイントを理解します。
3 経営者の知見から学ぶ	経営者との対話を通し、管理者より一段上の経営者としての視点(経営のものの見方、考え方、事業戦略、組織運営、リーダーシップ、人材育成等)を学びます。
4 組織と人のマネジメント	戦略を実現するために組織はいかにあるべきか、人の意欲・活力とは何か、組織変革のアプローチとそのマネジメントや変革のためのリーダーのあり方について、企業事例を交えながら学びます。

■ モデル・スケジュール 合宿 (研修時間 21 時間30分)

	第1日目	第2日目	第3日目
8:30		2. 事業戦略・競争戦略 【基本講義】 ケーススタディ グループ討議→クラス討議→ 解説・統括講義	4. 組織と人のマネジメント 【基本講義】 ケーススタディ クラス討議→解説・統括講義
12:50 集合			
13:00	1. 経営戦略概論、全社戦略 【基本講義】 ケーススタディ グループ討議→クラス討議→ 解説・統括講義	3. 特別プログラム 経営者の知見から学ぶ 4. 組織と人のマネジメント ケーススタディ グループ討議	
19:00 21:00	経験交流・懇親会 解散	夕食 解散	16:00 解散

■ モデル・スケジュール オンライン (研修時間 21 時間30分) 進め方は合宿と同様になります。

	第1日目	第2日目	第3日目
9:30	1. 経営戦略概論、全社戦略	2. 事業戦略・競争戦略 3. 特別プログラム 経営者の知見から学ぶ	4. 組織と人のマネジメント
18:00	18:00 終了	17:30 終了	17:00 終了

*内容は変更になる可能性があります。詳しくはウェブサイトをご参照ください。

主な派遣企業 ※50首順

株式会社IHI	株式会社スタッフサービス	日本貨物鉄道株式会社
株式会社足利銀行	全日本空輸株式会社	株式会社白洋舎
伊那食品工業株式会社	株式会社ダスキン	株式会社日立物流
株式会社NTTドコモ	TANAKAホールディングス	富士貿易株式会社
クミ化成株式会社	株式会社椿本チェーン	フジモトHD株式会社
株式会社かんぽ生命保険	電源開発株式会社	三井金属鉱業株式会社
株式会社クリエイト	株式会社東光高岳	株式会社山星屋
埼玉信用保証協会	株式会社南都銀行	株式会社ゆうちょ銀行
J&T環境株式会社	株式会社ニチレイ	ヨシモトポール株式会社



表面的な成功事例としてケースを扱うのではなく、より踏み込んで経営戦略のセオリーとして講師に解説にいただいたので、自社のこれからの方向性・戦略立案に活かしたい。



感覚的になり易い「戦略」「組織」を体系的に解説していただき、経営幹部として必要な経営戦略のフレームや基本姿勢が習得できた。



グループ討議、クラス討議、総括講義と短い時間の中で配慮された進行であり、講師は受講者の発言・質問も良く聞き取っていただき、これからの企業経営の向かうべき方向性が明確になった。

受講者層(参考)

年齢

40～50代
半ばが中心

役職

部長クラスが
約90%

参加・申込要領

開催日程	■ 2023年 第197回 9月6日(水) ~ 9月 8日(金) 第198回 11月8日(水) ~ 11月10日(金) ■ 2024年 第199回 2月7日(水) ~ 2月 9日(金)
参加対象	執行役員・部長・支店長クラスの経営幹部(定員 30 名)
会 場	オンライン(9月)*Zoom 相鉄グランドフレッサ東京ベイ有明(11月、2024年2月)
参加費	■ 通常価格 賛助会員: 198,000円(税込) 一般: 220,000円(税込) ■ 同時一括申込割引(一括で3名様以上正式申込の場合) 賛助会員: 187,000円(税込) 一般: 209,000円(税込) *宿泊費・食事代(シングル利用)概算4.5万円程度別途(通学可) *同時一括申込割引をご利用の場合、キャンセル等に伴って、一括人数を下 回った場合は、改めて通常価格でのご請求をさせていただきます。

申込方法

ウェブサイトからお申し込みください

<http://www.jpc-net.jp/seminar/2011keieikanbu.html>

生産性本部 経営戦略



● 申込みに関するご注意

- 1) お申込みは、当財団ウェブサイトから必要事項をご記入のうえ、お申込みください。
 - 2) ご参加の受付は、先着順とし、定員になり次第締切らせていただきます。
 - 3) 参加のご案内(参加証)および請求書は、事前課題資料は、開催1カ月前をめどにお送りいたします。
 - 4) 参加費のお支払いは、講座開催前日までにお振込み願います。
 - 5) お申込み後、ご参加できなくなった場合、代理の方のご出席を検討ください。代理の方のご参加が難しい場合は、開催日より8営業日前までに、事務局までご連絡ください。それを過ぎますとキャンセル料を申し受けます。詳細は事務局までお問い合わせください。
- 事前課題として①ケース資料、②参考図書・資料を送付します。送付後、キャンセルとなった場合、8営業日前であっても該当資料は実費ご請求申し上げますので、その旨ご了解ください。

お問合せ先



公益財団法人 日本生産性本部

コンサルティング部 経営開発センター「経営戦略講座 事務局」

〒102-8643 東京都千代田区平河町 2-13-12 TEL: 03-3511-4031

Mail: seminar-strategy@jpc-net.jp URL: <http://www.jpc-net.jp>