

未来創造塾

～バックカastingで経営をデザインする経営者コース～

予測がつかない環境下だからこそ、
経営者として自社の未来を「創造」する

塾長：泉谷 直木 アサヒグループホールディングス 特別顧問 全6回指導

対象：経営者・経営幹部（執行役員以上）

会場：経営アカデミー

東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル6階

（東京駅丸の内北口より徒歩3分）

第1回：2022年2月10日（木）

第2回：2月24日（木）

第3回：3月15日（火）

第4回：3月22日（火）

第5回：4月6日（水）

第6回：4月13日（水）



Japan Quality Award

経営品質協議会

これから10年、20年先の経営の勝負を 私たちと賭けてみませんか

頻発する自然災害、グローバルに伝播する金融危機、AIを中心とした目覚ましい技術革新、そしてこの2年、私たちの生命の危険を脅かし生活様式の大きな転換を迫ったCOVID-19、近年、企業経営をめぐる外部環境の変化は目まぐるしく、そして従来では考えられないスピードで私たちに迫ってきます。

先の見通しが難しいこの環境下に対応して、経営の方向性や戦略を考えるアプローチとして、これまでさまざまな専門家やコンサルティング会社から多彩で魅力的な方法論がいくつも提案されてきました。おそらく経営に関わる皆様も何らかの方法論をすでに試したことがあるのではないのでしょうか。

しかし、ここでお聞きします。その方法論は、どれだけ皆様の経営に変化をもたらしたでしょうか。どれだけリアリティのある方向性を見出すことができたでしょうか。どれだけ皆様の腹に落ち、しっくりきたでしょうか。

「未来創造塾」では安易な“How to”は提供しません。しかし、「バックキャストिंग」という考え方を拠り所としながら、第一線の講師陣、及び受講者同士の議論を通して、経営者の在り方・役割を問い、**貴社の未来、存在意義、“What”**の創造を目指していきます。

ぜひ、この厳しい環境下の今だからこそ、これから10年、20年先の経営の勝負を私たちと一緒に賭けてみませんか。

バックキャストिंगとは…

数年先の未来を予測して適応していくのではなく、より長期的な未来における“自社の存在意義”や“ありたい姿”を描き、それらを実現するために、今取り組むべきことを考えていくことで、従来の発想では気づけなかった本質的な課題の発見につながる未来起点の発想法やアプローチになります。

未来創造塾 メイン講師陣

バックキャストिंगによる経営を実践してきたアサヒグループホールディングスの泉谷特別顧問を塾長に招き、一流の専門家・学識者によるガイドのもと、自社の未来を創造していきます。



■塾長

泉谷 直木 氏

アサヒグループホールディングス特別顧問 経営品質協議会代表

1972年 アサヒビールに入社。1996年 経営企画部長。2000年 執行役員グループ経営戦略本部長。2003年 取締役。常務取締役、専務取締役を経て、2010年 代表取締役社長。2011年 アサヒグループホールディングス代表取締役社長。2016年 代表取締役会長。2021年より現職。



■コーディネーター

鬼澤 慎人 氏

ヤマオコーポレーション代表取締役 茨城県経営品質協議会理事

第一勧業銀行、ソロモン・ブラザーズ等を経て、98年に経営品質の考え方に出会い、茨城県経営品質協議会を創設。現在は全国で民間・行政に対して経営品質向上への普及支援活動や「未来を創るリーダーシップ」の指導に当たっている。



■主任講師

岡田 正大 氏

慶應義塾大学大学院 経営管理研究科 教授

本田技研工業を経てArthur D. Little (Japan)でIT業界の戦略コンサルを経験。その後渡米しMuse Associatesにフェローとして参画し、現職。専門は企業戦略理論。『企業戦略論-競争優位の構築と持続(上・中・下)』翻訳等、著書・論文多数。



未来創造塾 カリキュラム

対象者 経営者、経営幹部（執行役員以上）

ねらい バックキャストによる経営デザインを専門家や実践する経営者との対話を通じて理解を深め、実践的に自社の経営に活かしていく。

各回の
進め方

- 第1回では、未来を創造する経営者の役割やバックキャストの考え方について理解を深めてまいります。
- 第2・3・5回では、コーディネーターの「問いかけ」とファシリテーションのもと、「自分ゴト」として講演を聴いた上で、グループ・全体で自社の存在意義や価値創造について議論を重ねてまいります。
- 全6回を通じて“ありたい姿”やその実現に向けて取り組むべき事柄を明らかにしてまいります。



コーディネーター：
鬼澤 慎人氏

回次	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
日程	2月10日(木)	2月24日(木)	3月15日(火)	3月22日(火)	4月6日(水)	4月13日(水)
会場	経営アカデミー	経営アカデミー	経営アカデミー	経営アカデミー	経営アカデミー	日本工業倶楽部
時間	14:00~17:00	14:00~17:00	14:00~17:00	14:00~17:00	14:00~17:00	14:00~17:00 (懇親会：17:15~19:00)
主な内容	<p>1. 基調講義 (アイスブレイク： 参加者 自己紹介)</p> <p>①塾長講話 「経営者が考える未来とは」</p>  <p>塾長：泉谷 直木 氏</p> <p>②「パーパスと バックキャスト」</p>  <p>主任講師：岡田 正大 氏</p>	<p>2. 大義ある未来から 自社の存在意義を考える</p> <p><ゲスト講師></p> <p>株式会社クラダン 代表取締役社長 CEO 関藤 竜也 氏</p>  <p>1995年総合商社 入社。戦略的コン サルティング会社取締役副社長を 経て、食品ロス問題を解決する為、 SDGs採択の7か月前に日本初・ 最大級の社会貢献型ショッピング サイト「KURADASHI」を開設。 食品ロスを削減することで生み出 したお金を使って地方創生やフー ドバンク支援も行う。2040年 のあるべき未来からのバックカ スティング経営を行っているソー シャルイノベーター。(日本サー ビス大賞 農林水産大臣賞)</p> <p><自社の存在意義を考える></p> <ul style="list-style-type: none"> ●グループ討議/全体討議 ●塾長コメント 	<p>3. 時代の変遷や社会の流れ を捉えて価値を創る</p> <p><ゲスト講師></p> <p>武蔵境自動車教習所 代表取締役会長 高橋 勇 氏</p>  <p>1989年に社長就任。 激しい組合との協議 を経て、より社員へ の思いを強くし、「共尊共栄」を経 営理念に掲げる。 「社員満足」「顧客満足」「地域社会貢 献」を柱に、少子化で厳しい経営環 境の中で「サービス業への転換」を 打ち出す。全国に千数百ある自動車 教習所でトップレベルの入所者数を 誇るが、自動運転による自動車教 習所業界の衰退を見据え、そのための 新規事業開発にも取り組んでいる。</p> <p><自社の価値創造を考える></p> <ul style="list-style-type: none"> ●グループ討議/全体討議 ●塾長コメント 	<p>4. 学び（自己認識の変化： 自社の存在意義）の 中間発表</p> <p>●グループ / 全体討議</p>  <p>*各発表に対して、塾長・コーディネ ーター・主任講師よりコメント</p>	<p>5. 顧客価値実現に 向けた組織改革</p> <p><ゲスト講師></p> <p>西 精工 株式会社 代表取締役社長 西 泰宏 氏</p>  <p>大正12年の創業以来、 徳島に生産拠点を構 え、自動車用のパーツ、 ナット等を製造。経営ビジョンや創業 の精神に関する話し合いの場を意図的 につくるなど、社員同士の思考と対話 を重視。全社員での「フィロソフィー 朝礼」や、若手を中心とした「ビジョ ン創生委員会」など独自の取り組みで 対話を活性化。価値創造に向けた組織 づくりを進め、社員幸福度の高い優良 企業への変革を実現。 (日本経営品質賞 受賞)</p> <p><バックキャストして 今取り組むべき課題を考える></p> <ul style="list-style-type: none"> ●グループ討議/全体討議 ●塾長コメント 	<p>6. 最終発表</p> <p>①塾での学びを踏まえて自社の 経営を考える（グループ討議、 個人発表、講師陣コメント）</p>  <p>②修了式・懇親会</p> <p>※修了後も継続的に情報共有・意見交 換の機会を設けてまいります。</p>

当塾の特徴

1. 泉谷塾長はじめ、毎回多彩な経営者とのリアルな講義と異業種交流

未来創造に挑戦する複数名の経営者にゲスト講師として登壇頂き、リアルな事例からバックカスティングによる経営デザインを学んでまいります。さらに、泉谷塾長が毎回参加者同士の議論に加わり、交流を深めながら貴社の未来を考えていきます。

2. 「いい話を聞いた」で終わらない専門家による実践 支援

当塾は「いい話を聞いた」では終わりません。バックカスティングに精通した主任講師による講義やコーディネーターによる支援のもと、貴社の未来や存在意義を受講期間を通して“凝縮”して考え、これからの経営のあり方をデザインしていただきます。

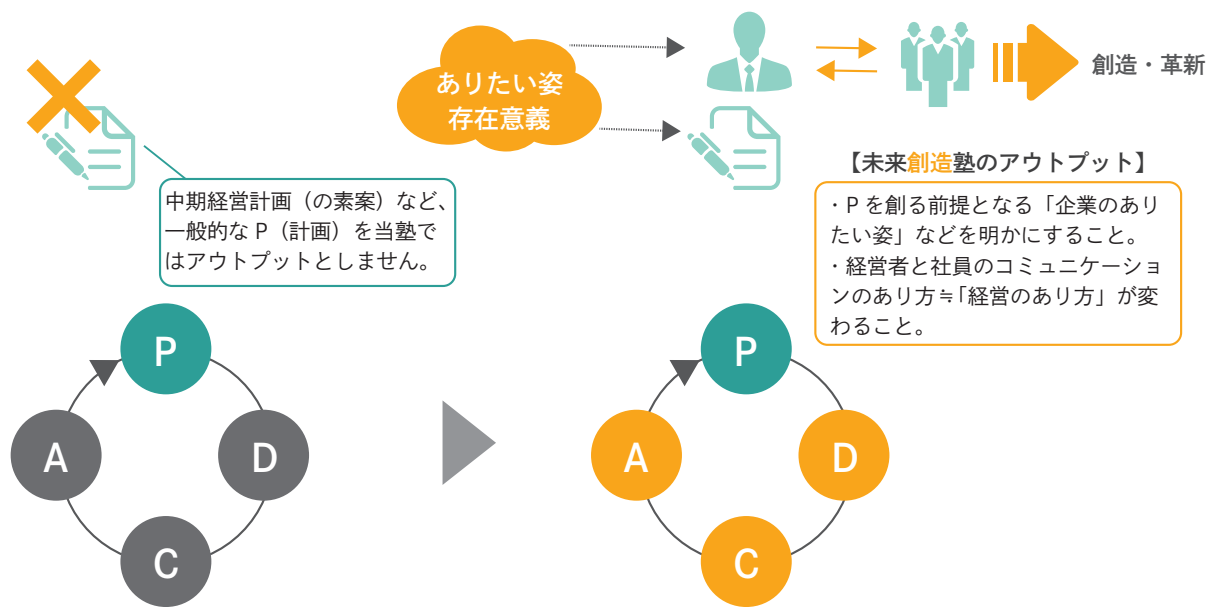
3. 実践をフォローする修了後も続くネットワーキング

従来と異なる発想による実践は、継続し続けなければ、経営者にも組織にも定着しません。当塾では、修了後も定期的に修了者にお集まりいただき、いかに実践しているかを報告、アドバイスし合う場を提供してまいります。

アウトプット

当塾は「バックカスティング」によって描いた経営デザインを実践することで、経営者の「あり方」「生き様」が変わり、会社に変化をもたらすことをアウトプットとして目指します。

<アウトプット・イメージ>



経営品質協議会とは

経営品質協議会は、「顧客価値による経営革新」の実現に向けて、日本経営品質賞を中心に、さまざまな組織が「顧客価値経営」に取り組み、成果を高める方法論の提供や各種活動の支援を目的として1996年6月に創設されました。

現在、世界では100ヶ国（地域を含む）以上、アジアでも17ヶ国以上で同様の活動が展開されています。日本では、全国22の地域で1,200組織による活動が実践されています。



代表 泉谷 直木 アサヒグループホールディングス 特別顧問
 副代表 片野坂真哉 ANA ホールディングス 代表取締役社長
 副代表 渡邊光一郎 第一生命保険 取締役会長
 <事務局 日本生産性本部>



公益財団法人日本生産性本部

設立 : 1955年3月1日
 代表者: 会長 茂木 友三郎
 (キッコーマン(株) 取締役名誉会長 取締役会議長)
 理事長 前田 和敬
 住所 : 東京都千代田区平河町 2-13-12
 URL : <http://www.jpc-net.jp/>



日本生産性本部は1955(昭和30)年に「生産性向上対策について」の閣議決定に基づき、政府と連携する民間団体として設立され、米国に経営組織、生産管理、マーケティングなどの経営手法を学ぶための視察団を派遣するなどして戦後の日本経済の復興と高度経済成長を支えました。現在は生産性向上に資する調査・研究・政策提言や研修・セミナーによる人材育成、コンサルティングなどを通じて、生活の質の向上や社会経済システムの課題解決をめざしています。

参加費

賛助会員：264,000円 一般：330,000円

※参加費にはプログラム参加費に加えて、ケース代・配布図書代・資料費・消費税（10%）が含まれます。

※賛助会員制度につきましては、下記までお気軽にお問い合わせください。

（会員サービスセンター TEL：03-3511-4026）

【キャンセル規定】

	キャンセル料
開催 8 営業日前まで	無料
開催 7 営業日～3 営業日前まで	参加費 30%
開催 2 営業日前～当日・不参加	全額

お申込方法

1. 下記ホームページより申込ページにお進み頂き、お申込ください。お申込受領後、確認のご連絡を差し上げます。
https://www.jqac.com/executive_education
2. 参加のご案内及び請求書を開催3週間前より送付いたします。
3. お申込後、参加を取り消される場合、開催日の8営業日前までにご連絡下さい。それ以降は別表のキャンセル料を承ります。

会場

■日本生産性本部 経営アカデミー
東京都千代田区丸の内 1-6-2
新丸の内センタービル 6階

■日本工業倶楽部
東京都千代田区丸の内 1-4-6



お問い合わせ

ご派遣のご検討にあたってご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

経営品質協議会 未来創造塾 担当事務局
〒102-8643 東京都千代田区平河町 2-13-12 公益財団法人日本生産性本部内
TEL: 3511-4017 E-Mail: jqa-info@jpc-net.jp