

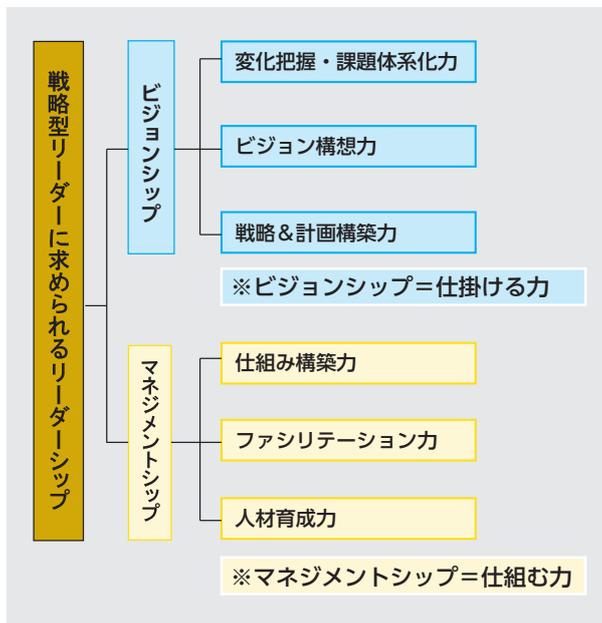
# 企業を革新する戦略発想と戦略的なチームマネジメントを学ぶ 戦略型マネジメントコース

研修時間 / 21時間5分

## 期待される効果

- 自らのリーダーシップを自己診断した上で、戦略的なリーダーのあり方について学べます
- 「戦略とは何か」を理解し、ケース企業の分析を通じて立案プロセスを学べます
- 戦略実行のためのチームづくりという観点から今後の課題を明確にできます

## プログラム構成



## 講師のコメント

国友 秀基



「戦略型マネジメントコース」は、企業や組織（チーム）を戦略的にマネジメントできるミドルの育成を目指すコースです。プログラムは「戦略を知る、考える」ための前半部分と、それらの戦略をする実行する「組織（チーム・メンバー）について考える」ための後半部分とに大きく2つに分かれています。一般的に「戦略が組織を規定する」と言われるとおり、上記は分けて考えるべきではなく、一貫通貫の繋がりで考えるべきものです。本コースがみなさんの組織を客観的に振り返り、意思を持って方向性を構成する一助になれば幸いです。

## 受講者の声

- 会社全体でも、職場レベルでも、焦点を絞り、重点的に、計画的に行動する戦略思考が重要である点とその取り組み方が理解できました。
- ケース企業のワークショップでは議論が白熱し、時間を忘れるほどでした。これからの管理者には戦略立案やビジネスモデルの創造力が不可欠であることを認識しました。
- チームマネジメントやメンバーの動機づけの理論を初めて学びました。頭では理解できても、実践となると難しいとは思いますが、すぐに自部署で取り組んでみたいと思わせる内容でした。

## 開催日程とスケジュール

### 合宿2泊3日

2022年

第139回 10月12日(水)～10月14日(金)

2023年

第140回 2月13日(月)～2月15日(水)

	第1日	第2日	第3日
9:00	11:45 開始	(2) 戦略とは何かを理解する	4. マネジメントシップを磨く (1) チームから挽き出す
12:00	オリエンテーション		
13:00	1. リーダーシップの基本 2. 自己のリーダーシップ診断 ビジョンシップで仕掛ける マネジメントシップで仕組む	(3) ケーススタディ 【グループ演習】 グループ別発表と全体討議 ・戦略をシナリオで考える ・わかりやすく、納得できるか	(2) メンバーを育てる
18:00	3. ビジョンシップを研ぐ (1) 環境変化を捉える	(4) 自社の戦略を考える 【演習】	まとめ
19:00	【経験交流】	(5) チームのビジョンを練る	14:30 終了
21:00			

1名あたり 参加費 (消費税 10%込) ※開催形態はHPで ご確認ください	賛助会員	一般	*うち宿泊費・ 食事代 (シングル利用) 32,450円
	126,500円	145,200円	
121,000円 5名以上同時一括申込割引	138,600円 5名以上同時一括申込割引		

講師	HR インスティテュート 取締役シニアコンサルタント 国友 秀基
会場	レクターレ葉山 湘南国際村(神奈川・葉山) 他
定員	30名

## 本コース受講後の推奨プログラム

上級管理者コース(合宿・オンライン)(P.32～33)

# 戦略的マネジメントをできるミドルの育成

## 戦略型マネジメントコース(オンライン2日)

研修時間 / 14時間



オンラインのみ

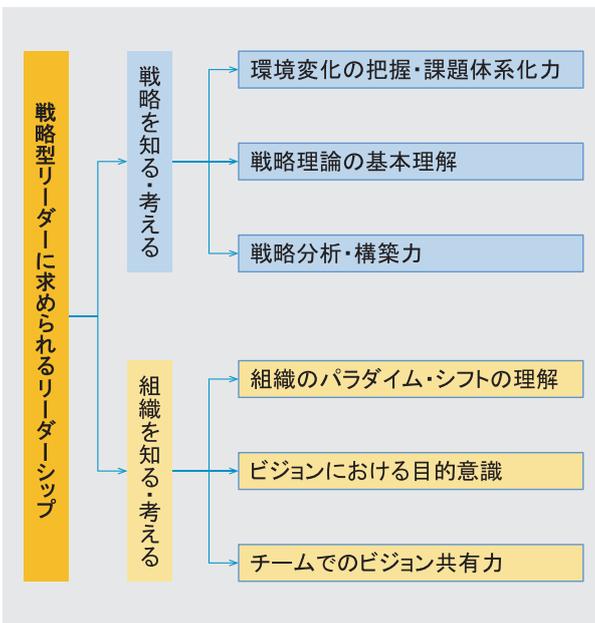
### 期待される効果

戦略的なリーダーのあり方について学べます

「戦略とは何か」を理解し、実際の企業をケースとして分析し、それを通じて立案プロセスを学べます

戦略実行のためのチームづくりという観点から今後の課題を明確にできます

### プログラム構成



### 講師のコメント

国友 秀基

組織(チーム)を戦略的にマネジメントできるミドルの育成を目指すコースです。1日目はマクロ環境変化を押さえて、戦略を知り、考えるためのプログラムになります。2日目は1日目に考えた戦略を実行するための組織について考えます。Zoomのブレイクアウト機能を活用し、戦略分析をグループで行っていただきます。最後にご自身の組織(チーム)で戦略推進力を高めるための組織(チーム)作りを共に構想します。



### 受講者の声

- 戦略の考え方の基礎の基礎を、個人ワークを通して学びました。
- リーダーとしての時代の変化です。やはり、時代の変化に追従して経営管理の仕方を変えていく必要があると思いました。
- 戦略の立案プロセスを職場で実践していくためには、今の職場で今後、メンバーそれぞれの自立を図ること、中間層のマネジャーの意識を高めること、ビジョンと戦略を共有する場が必要になると思いました。
- 会社として今後、全社員への戦略の周知徹底(結果だけではなく、過程の説明も重要)、チームとしては会社の戦略・目標に対してチームごとのすり合わせも必要だと感じました。

### 開催日程とスケジュール

#### オンライン2日

2022年

第4回 7月7日(木)~7月8日(金)

2023年

第5回 12月5日(月)~12月6日(火)

#### 第1日

9:30	9:30 開始
	0. オリエンテーション *相互自己紹介 *オンライン受講にあたって
	1. マクロ環境変化を押さえる *グローバル環境 *国内マクロ環境 *企業経営を取り巻く環境
12:00 13:00	~講義・演習・ディスカッションを通じて 自社(自部門)への影響等を考える
	2. 戦略の基本 *戦略とは何か? *企業経営における戦略の位置づけ *戦略構のベース理論を理解する (ポーター理論、バーニー理論など) *戦略立案プロセスと分析フレームワーク ~講義・演習・ディスカッションを通じて、 自社(自部門)への影響等を考える
17:30	17:30 終了

#### 第2日

	9:30 開始
	3. 戦略分析演習 *グループに分かれての戦略分析演習 ~実在企業の戦略を仮想で検討する ~ Zoomのブレイクアウト機能を活用し、 3~4班にグループ分けを実施 ~ネットを活用した情報収集&分析 ~分析フォームに沿ってアウトプット
	*各チームからの発表&相互アドバイス
	4. 戦略推進力を高めるための組織(チーム)作り *組織を取り巻くパラダイムシフト *時代とともに変わるリーダーシップ *ビジョンとは何か *目的と目標の違い *チームのビジョンを考える
	5. 全体まとめ *2日間の気づきの整理
	17:30 終了

1名あたり 参加費 (消費税10%込)  ※開催形態はHPで ご確認ください	賛助会員	一般	食事なし	講師	HRインスティテュート 取締役シニアコンサルタント 国友 秀基
	88,000円 (オンライン)	110,000円 (オンライン)			
				定員	24名

本コース受講後の推奨プログラム

上級管理者コース(合宿・オンライン)(P.32~33)