

New!

プレゼンテーション・デザインコース

研修時間 / 7時間

対象 中堅社員、若手社員

講師 日本生産性本部 知の技術研究開発センター 講師 藤井 祐剛

参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般	*うち食事代 1,650円
	36,300円	39,600円	

会場 日本生産性本部セミナー室(東京・永田町)他

定員 20名

開催日程
(通い1日)

2020年
第1回 6月17日(水)
第2回 8月27日(木)
第3回 10月20日(火)
第4回 12月7日(月)

2021年
第5回 2月23日(火)



9:30開始

第1日

1. プレゼンテーションとは何か?

2. 3ステップ・プレゼンテーション・デザイン

- (1) 伝えたいことを整理する
 - ・ロジカルシンキングの基礎
 - ・ピラミッドストラクチャーの使い方
 - ・説明に使える「図解」の技術
- (2) 伝える相手を想像する
 - ・聞き手のニーズを知る
 - ・ペルソナを作る
- (3) 伝え方を選択する
 - ・ロジカルプレゼンと共感プレゼン
 - ・プレゼンのフレームワーク(PREP法 etc.)

3. プレゼンテーションの技術

- (1) 伝わる話し方のコツ
 - ・相手の心を動かす5つのポイント
 - ・聞き手を飽きさせない工夫
- (2) わかりやすい資料デザインのコツ

4. プレゼンテーションの実践(グループワーク)

- ・全員参加型のプレゼン実践

17:30終了



期待される効果

- 仕事でもすぐに使える豊富な教材で、論理的な思考法が身につきます
- 日常業務の幅広い場面で応用できるプレゼン技術が身につきます
- プレゼンへの苦手意識を克服できます



プログラム概要

1. 3ステップ・プレゼンテーション・デザイン

そもそもプレゼンとは何か?という本質を理解した上で、「伝えたいことを整理する」、「伝える相手を想像する」、「伝え方を選択する」という3つのステップでプレゼンの骨子を作る手法を習得します。

伝えたいことがモヤモヤしてて、自分でもよくわからない・・・



Step1

伝えたいことを整理する

Step3

伝え方を選ぶ

Step2

伝える相手を想像する

2. プレゼン実践ワークショップ

架空の企業を舞台とするケーススタディを行います。グループでプレゼンのシナリオ・発表資料を作り、全員がプレゼンを実施する実践型のワークショップです。オーディエンスからの指摘をもとにプレゼン内容を改善する機会も設けるため、演習全体でプレゼンテーションのPDCAを体験できます。

※この講座では、PowerPoint等のソフトウェアの使い方については取り扱いません。



講師コメント

藤井 祐剛 氏

これまで、民間企業、公的機関、非営利団体といったさまざまなセクターで広報の仕事をしてきました。その経験から学んだのは、魅力的な商品や画期的な企画があっても、消費者や上司など、相手に伝わらなければ存在しないのと同じということです。伝える力を身につけることで、仕事の生産性が上がるだけでなく、仕事がより一層楽しくなります。ぜひご参加ください!



受講者の声 ※企業内研修実施時のもの

- 非常に明確な語りかけ、工夫された研修内容、緩急のある時間配分で、楽しく集中して受講することができた。
- グループワークがとても楽しく、普段付き合いのない方と話せる良い機会だった。内容は実践的で、自分の仕事ですぐに活用できそうだと感じた。
- プレゼンテーションだけでなく事前の構成作りが必要な企画などでも、その手法が役立つと思った。



本コース受講後の推奨プログラム

- ①ロジカルライティングコース (P.74)
- ②ディベートスキル基礎セミナー (P.74)