

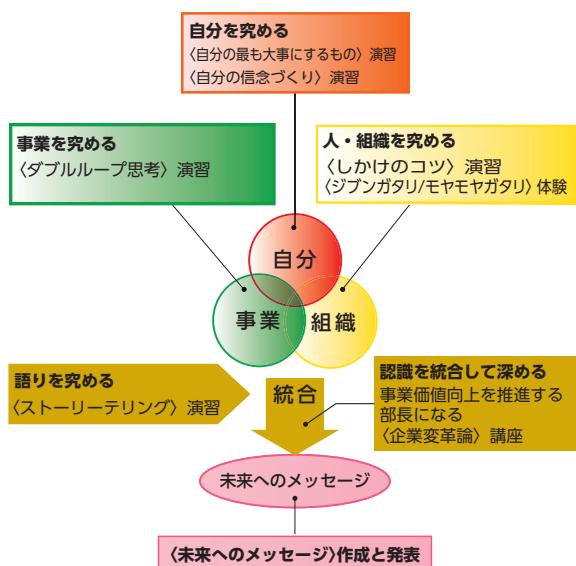
■ 経営と現場をつなぎ、会社全体に活力を与える

上級管理者 組織力強化研修

2日
(14時間)

- 自分の未来、会社の未来を多面的に思い描き、ご自分の言葉でその内容を統合して語ることができます
- 常識に縛られることなく、自由な発想で行動していくための基盤になる考え方を学べます
- 社員をイキイキとさせ、組織風土をノリノリにし、仕事をワクワクさせる「しきか」ができます

» プログラム構成



主な過去派遣企業（順不同）

- ・株式会社 IDホールディングス
- ・東洋合成工業株式会社
- ・株式会社キット
- ・株式会社東邦銀行

» 受講者の声

- 自分軸と事業軸を演習で考えたお陰で、これから自らの進む道が明確になった。今後事業説明をする際には、もっと自分軸を表現していくことにする。
- 自分自身のことを深堀して考える時間をこれまでとてこなかったが、改めて自己省察の時間をとることが大切だと感じた。
- 組織を変革していく方法がよくわかった。それがわかりやすいプログラムになっていた。

講師のコメント



長野 恭彦

人が育つ環境をつくり、独自の価値をお客様に届けることができる会社をつくるためには、経営と現場の両方が見える部長レベルのリーダーシップが必要です。私は今までに多くの会社で部長レベルの「経営チーム」を結成し、学びを支援することで成果を出してきました。本コースでは、そんな私の経験とノウハウ、信念をお届けします。皆さまがこれを実践して、「カッコいい部長」になっていただくことを目的にしています。

開催日程・スケジュール

通い2日 2026年 第28回 10月8日(木)～9日(金) 2027年 第29回 2月4日(木)～5日(金)

時間	第1日		第2日	
	9:30	9:30 開始	17:30	17:30 終了
	<p>■ オリエンテーションと自己紹介</p> <p>■ 演習1～自分を究める（左上図「自分」の円を参照） <自分の最も大事にするものを明らかにする> <自分の信念を言葉にする></p> <p>■ 演習2～事業を究める（左上図「事業」の円を参照） <ダブルループ思考で事業を見直す> ①お客様の変化を察知する ②自部門の強みを再認識する ③提供価値、商品・サービスを再設定する ④自分の創りたい未来を再構築する ⑤事業コンセプト（事業の軸）を定める</p>		<p>■ 演習3～人・組織を究める（左上図「組織」の円を参照） <人と組織を成長させる流儀を見つける> 課題・個人・チームの設定、ハレの場づくりを組み合わせた「しきか」をつくる</p> <p>■ 演習4～語りを究める（左上図「統合」の矢印を参照） <ストーリーテリングを実践する></p> <p>■ 演習5～未来へのメッセージを作成する（左上図「未来へのメッセージ」の円を参照） <未来へのメッセージ・初版>作成と発表 <未来へのメッセージ・最終版>完成と発表</p>	

対象者	部長・次長・支店長・工場長	
1名あたり 参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般

*昼食のご用意はございません。

講 師	ヒロセ株式会社 顧問 株式会社スコラ・コンサルト プロセスデザイナー 長野 恭彦
会 場	日本生産性本部セミナー室（東京・永田町）他
定 員	18名

本研修受講後の推奨プログラム

経営幹部のための経営戦略講座 (P.26 ~ 27)