

デザイン思考



リーダーセミナー

～問題解決の未来を拓く「デザイン思考」とは？～

このようなお悩みを抱えていませんか？

- ✓ 新しい商品やサービスのアイデアが浮かばない。
- ✓ 顧客が何を求めているのかわからず、営業がうまくいかない。
- ✓ 生産性が上がらず、つい残業してしまう。
- ✓ 問題解決の方法について、より効果的なフレームを学びたい。
- ✓ デザイン思考を実践的に身につけてみたい。

日時

2022年 7月 14日 (木) 10:00～16:30

場所

オンライン (Zoom)

対象

社内社外問わず、「顧客」を持つ方々

講師

日本生産性本部
主任経営コンサルタント
黒田 和光 (くろだかずてる)



— 本セミナー概要 —

複雑で急速な変化の時代に求められているのが「デザイン思考」です。

デザイン思考とは、人々のニーズを理解し、創造的に問題解決するための新たな方法です。

また、デザイン思考の創造的な解決プロセスは、社内業務の改善活動や、身の回りの問題解決にも役に立ちます。

本セミナーでは、デザイン思考とは何かを学べるだけでなく、演習やワークを盛り込み、デザイン思考を使った問題解決のプロセスを1日で体験できる内容をご用意しております。



公益財団法人 日本生産性本部

講座内容

1. マーケティングの基本プロセス

- ① マーケティング戦略の基本
- ② 購買プロセスモデル
- ③ デジタルマーケティングのフレームワーク

2. 顧客価値の見える化

- ① サービスプロフィットチェーン
- ② ペルソナの設定
- ③ カスタマージャーニーマップ

3. 共感力のスキル

- ① 傾聴法
- ② EQ,感情知能（セルフアセスメント）

4. デザインシンキングによる顧客提案演習

- ① 導入
- ② 共感のフェーズ
- ③ 価値定義のフェーズ
- ④ 発想のフェーズ
- ⑤ プロトタイピングのフェーズ
- ⑥ テストのフェーズ
- ⑦ 紹介プレゼンテーション

5. 顧客価値向上の提案力

今日の学習事項と今後の行動への反映計画

◆ 参加費 ◆

賛助会員：33,000円(税込) 一般：39,600円(税込)

◆ お申込み要領 ◆

下記URLまたは右記QRコードからお申込みください。

<https://www.jpc-net.jp/seminar/detail/005847.html>

受領後、開催2週間前を目途に請求書をお送りしますので、参加費は開催日までにお支払いください。お支払いが確認できない場合は参加いただけませんのでご了承ください。



◆ ご参加方法 ◆

- ① オンラインセミナーは、WEB会議ツールZOOMを使用しての実施を予定しております。インターネットへの接続環境にあるPC・タブレット・スマートフォンからご視聴頂くことができます。接続方法については改めてご案内申し上げます。なお、ZOOMインストール・利用などを起因とするPCトラブルは、私どもでは保証しかねますので自己責任のもとご使用ください。
- ② セミナー中は意見交換(グループワーク)のほか、チャット機能にて随時質疑応答の対応をいたします。

◆ キャンセル規定 ◆

お申込み後、開催7営業日前からキャンセル料が発生します。キャンセル料算定率は、右の通りとなります。

キャンセル料	
開催8営業日まで	無料
開催7-4営業日まで	参加費の30%
開催3-1営業日まで	参加費の50%
開催当日・不参加	全額

◆ お問い合わせ先 ◆



公益財団法人 日本生産性本部

コンサルティング部
担当：佐渡

電話：03-3511-4060

E-mail：consul.info@jpc-net.jp