

Aアドバンス



戦略を理解し、自部門の戦術と目標・実行計画を設定する

管理者戦略実践コース

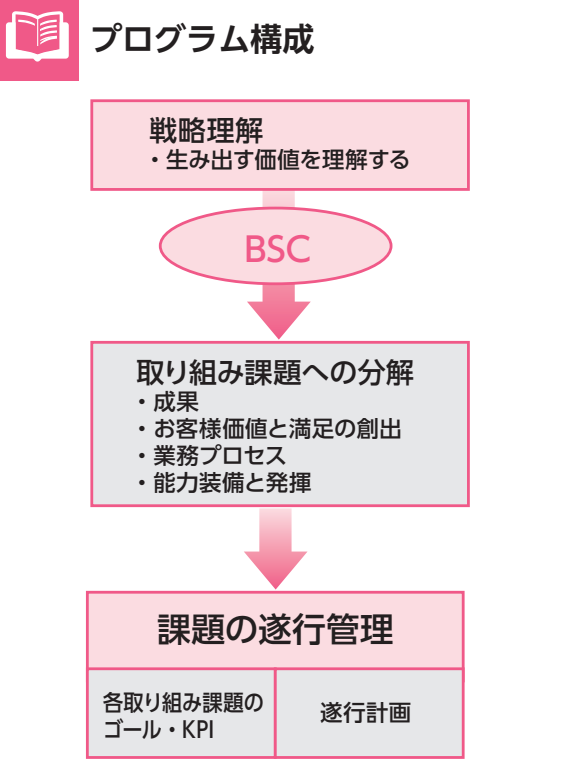
研修時間 / 14時間

対象	管理職を複数年経験しているミドルマネージャー			講師	日本生産性本部 主任経営コンサルタント 筒井 健太
参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般	*うち食事代 3,300円	会場	日本生産性本部セミナー室(東京・永田町) 他
	72,600円	79,200円		定員	24名

開催日程 (通い2日)	時刻	第1日	第2日
		2021年 第3回 7月12日(月)～13日(火) 2022年 第4回 2月17日(木)～18日(金)	9:30 12:00 13:00 17:30

期待される効果

- 上位から提示される戦略を理解したうえで、自部門の戦略・戦術を設定し、目標(KPI)と実行計画を設定し、実行後に振り返りが可能となります
- 自組織が市場・顧客に生み出している価値を理解した上で、戦略・戦術の理解ならびにチームメンバーへの説明を通じて、自部署の理解度を高めることができます



特徴

- バランススコアカード(BSC)の4つの視点(①財務成果、②顧客視点、③業務プロセス、④学習と成長)から取り組み課題とKPIを設定できるようになります。
- プロジェクト管理の手法を活用し、取り組み課題からKPIを設定したうえで、KPIを達成するための計画構築ステップの要点を理解します。

講師のコメント

筒井 健太

管理者は、上位決定され降りてくる戦略を、具体的な実行に移し成果を上げることが求められています。成果を上げるためには努力することが大事ですが「何を頑張るのか」を理解することが不可欠です。そのために必要なのは、「その戦略が生み出す価値の理解」と、「具体的な取り組み課題への展開」です。この研修を通じて一緒に自身の戦略遂行の段取りを立てましょう。

▶ 本コース受講後の推奨プログラム

- ①ダイバーシティ・マネジメントセミナー(P.45)
- ②上級管理者コース(P.31)