Aアドバンス

戦略を理解し、自部門の戦術と目標・実行計画を設定する

管理者戦略実践コース

研修時間/14時間

対 象	管理職を複数年経験しているミドルマネージャー		
参加費 (消費税10%込)	賛助会員	一般	*うち食事代 3,300円
	72,600円	79,200円	

9:30

12:00

17:30

講	師	日本生産性本部 主任経営コンサルタント 筒井 健太	
会	場	日本生産性本部セミナー室(東京・永田町)他	
定	員	24名	

01

開催日程 (通い2日)

2021年

第3回 7月12日(月)~13日(火)

2022年

第4回 2月17日(木)~18日(金)

第1日

9:30開始

1. 戦略を理解する

- (1)戦略とは何か
- (2) 提供価値はなにか
- (3)戦略の基本原則
- (4)環境分析
- (5)まとめ

13:00 2.取り組み課題を設定する

- (1) バランススコアカード (戦略マップ) と取り 組み課題
- (2) 4つの視点
- (3) 適確なKPIに落とし込む
- (4)一貫性を確認する

第2日

3.実行計画に落とし込む

- (1)定義に落とし込む
- (2)計画に落とし込む
- (3)実施とモニタリング

4.まとめ

17:30終了

E

期待される効果

- ●上位から提示される戦略を理解したうえで、自部門の戦略・戦術を設定し、目標(KPI)と実行計画を設定し、 実行後に振り返りが可能となります
- ●自組織が市場・顧客に生み出している価値を理解した上で、戦略・戦術の理解ならびにチームメンバーへの 説明を通じて、自部署の理解度を高めることができます

プログラム構成

戦略理解

・生み出す価値を理解する



取り組み課題への分解

- •成果
- ・お客様価値と満足の創出
- ・業務プロセス
- ・能力装備と発揮



課題の遂行管理

各取り組み課題の ゴール・KPI

遂行計画

Ho

特徴

- ●バランススコアカード(BSC)の4つの視点(①財務成果、②顧客視点、③業務プロセス、④学習と成長)から取り組み課題とKPIが設定できるようになります。
- ●プロジェクト管理の手法を活用し、取り組み課題からKPIを設定したうえで、KPIを達成するための計画構築ステップの要点を理解します。

*

講師のコメント

筒井 健太

管理者は、上位決定され降りてくる戦略を、具体的な実行に移し成果を上げることが求められています。成果を上げるためには努力することが大事ですが「何を頑張るのか」を理解することが不可欠です。そのために必要なのは、≪その戦略が生み出す価値の理解≫と、≪具体的な取り組み課題への展開≫です。この研修を通じて一緒に自身の戦略遂行の段取りを立てましょう。



本コース受講後の推奨プログラム

①ダイバーシティ・マネジメントセミナー(P.45)

②上級管理者コース(P.31)