



「社会課題解決と事業成長の両立」を通じた海外進出・事業展開を支援する

# サステナブル経営セミナー～SDGsの視点から切り拓く海外ビジネス成長戦略

対象	想定部門: 海外事業・進出担当者、新規事業担当者、労働組合幹部 想定階層: 管理者(部長～課長)、職場リーダー、中堅社員		講師	メイン講師 Aggregator Japan 株式会社 代表取締役 丹野 幸敏 他			
	参加費 (消費税10%込)	賛助会員 198,000円		一般 217,800円	会場	日本生産性本部セミナー室(東京・永田町)、オンライン(講義のみ)	
		49,500円 講義のみオンライン受講		54,450円 講義のみオンライン受講		定員	24名(+講義のみオンライン受講 50名)



## 2021年度 プログラム予定

全プログラム(講義・ワークショップ)受講: 24名  
講義のみオンライン受講: 50名

回/日程	講義・ワークショップのテーマ	回/日程	講義・ワークショップのテーマ
第1回/ 2021年8月	サステナブル経営の概要と自社課題	第2回/ 2021年9月	経済的価値と社会的価値の両立に向けた事業の見極め/企業事例
第3回/ 2021年10月	グローバルビジネスルールの変化に対するガバナンス面での対応	第4回/ 2021年11月	協力によるビジネスの持続可能性の向上
第5回/ 2021年12月	先進企業事例(事業モデル)/行動計画中間振り返り	第6回/ 2022年1月	社内・社外から評価を得るための打ち出し方
第7回/ 2022年2月	自社の取組みの発表と、実行・展開に向けたフィードバック		

※各テーマに応じたゲスト講師・講話者を招聘

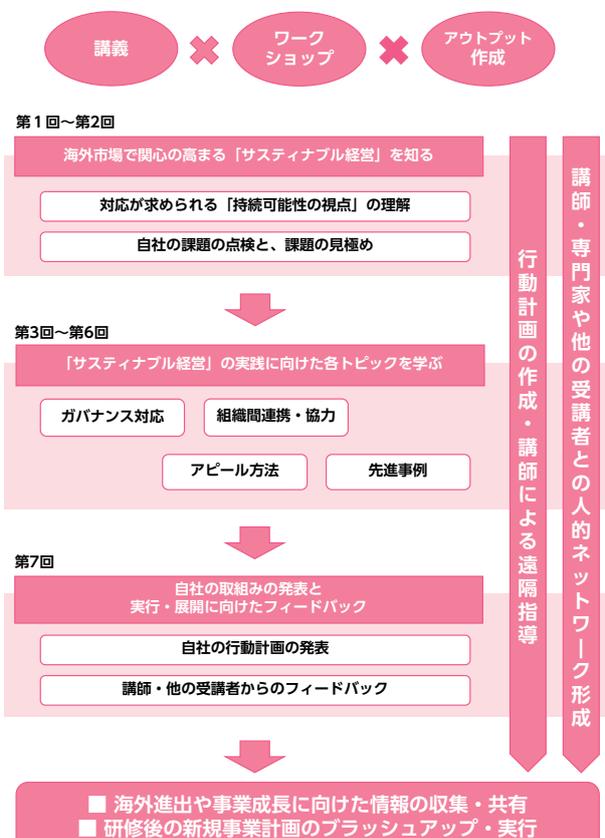


## 期待される効果

- 海外市場で関心の高まるSDGsやサステナブル経営の視点の取り入れ方をご理解いただけます
- ワークショップでの行動計画作成を通じ、研修終了後の具体的な取り組みにつなげることができます
- 講師/専門家・受講者間のネットワーク形成を通じ、海外進出・事業展開に関する情報を収集できます



## プログラム構成



## 講師のコメント

丹野 幸敏



不透明な経済・市場環境にあっても、グローバル市場の重要性に変わりはありません。海外ビジネスを切り拓くためには「持続可能な成長」や「社会課題解決と自社事業の成長の両立」を実現する「サステナブル経営」の実践が求められています。進出に成功した先進企業や各テーマの専門家からベストプラクティスを学びつつ、企業の事業活動にどのようにSDGsの視点を取り入れるか具体的に検討し、行動計画を作成いただけるセミナーです。



## 特徴

- 長期研修の利点を活かし、貴社の悩みの解決や実際の取り組みを、講師/専門家・事務局が多面的に支援いたします。
- 講義・ワークショップ以外にも、グループウェアを通じ講師・専門家からのフィードバック・遠隔指導を得られます。
- ニーズに応じて、講義のみの受講形態(セミナー会員)もお選びいただくことができます。



## 本コース受講後の推奨プログラム

- ① 海外体験型 次世代経営幹部育成プログラム (P.24)
- ② グローバルトップセミナー (P.29)